



**Universidad
Zaragoza**

TRABAJO DE FIN DE MASTER

*Análisis y valoración de las estrategias LEADER
2014-2020 en Castilla y León*

*Analysis and assessment of LEADER strategies 2014-
2020 in Castilla y León*

Autor: Javier Sanz Sanz

Director: María Luz Hernández Navarro

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ORDENACIÓN TERRITORIAL Y MEDIO AMBIENTAL

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

CURSO 2019-2020

INDICE

Resumen.....	4
Abstract	4
1. INTRODUCCIÓN.....	5
2. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA	7
3. OBJETIVOS	9
3.1. Objetivo general	9
4. METODOLOGÍA	10
4.1. Objetivos de los planes estratégicos	11
4.2. Estudio de acciones productivas y no productivas.....	11
4.3. Matriz: Valoración de los planes/estrategias de los grupos de acción local de Castilla y León (Leader 2014-2020)	12
5. CONTEXTO	15
6. MARCO TEÓRICO.....	25
6.1. Desarrollo Local	26
6.2. Acuerdo de asociación de España (2014-2020)	29
6.2.1. Distancia a los objetivos de la estrategia de la Unión Europea 2020	30
6.2.2. Tipologías de territorios con características espaciales	31
6.2.3. Objetivos temáticos del documento	32
6.2.4. Sistema actual de gestión de fondos en España.....	33
6.2.5. Áreas de mejora y medidas de simplificación del FEDER	33
6.2.6. Áreas de mejora y medidas de simplificación del FSE	34
6.2.7. Áreas de mejora y medidas de simplificación del FEADER.....	34
6.2.8. Áreas de mejora y medidas de simplificación del FEMP	35
6.3. Marco Nacional del Desarrollo rural (2014-2020)	36
6.3.1. Relaciones entre el Marco Nacional, el Acuerdo de Asociación y los Programas de Desarrollo Rural.....	37
6.3.3. Disposiciones generales	41
7. Red Rural Nacional	42
8. PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL DE CASTILLA Y LEÓN.....	43
8.1. Programa.....	45
8.1.1. Clasificación de la región.....	45
8.1.2. Caracterización de las zonas rurales	46
8.1.3. Deficiencias detectadas en la zona de programación.....	46
8.1.4. Oportunidades detectadas en la zona de programación	48
8.1.5. Evaluación de necesidades.....	49

9. RESULTADOS	51
9.1. Justificación de los Grupos de Acción Local elegidos	51
9.2. Objetivos principales de los programas o estrategias de los Grupos de Acción Local en el periodo 2014-2020	54
9.3. Comparación de las líneas de acción de los programas o estrategias de los Grupos de Acción Local en el periodo LEADER 2014-2020	72
9.4. Valoración de los programas o estrategias de los Grupos de Acción Local en el periodo LEADER 2014-2020	120
9.5. Resultados	126
ENTREVISTAS	127
CONCLUSIONES	129
ANEXO I – ENTREVISTAS	131
BIBLIOGRAFIA	137
FUENTES LEGALES, DOCUMENTALES O ESTADÍSTICAS	138
WEBGRAFÍA	140
INDICE DE FIGURAS, TABLAS Y MAPAS	141

Resumen

En las últimas décadas es frecuente que se repita una y otra vez el término “Despoblación” y con mayor frecuencia en el ámbito territorial en el cual se desarrolla el presente trabajo, Castilla y León es una región predominantemente rural caracterizada por concentrar municipios con bajas densidades de población. Por ello, la metodología LEADER denomina a los Grupos de Acción Local como los principales agentes dinamizadores del medio rural. En el periodo LEADER 2014-2020 todos los G.A.L. han presentado una estrategia en la cual se proponen una serie de objetivos y acciones a desarrollar en dicho periodo, con el fin de generar sinergias en el medio rural. Se analizarán y valorarán las acciones con el propósito de obtener cuales son aquellas que predominan en mayor lugar, del mismo modo se valorará y analizará la estructura de las estrategias con el fin de obtener semejanzas o diferencias entre las distintas asociaciones. Todo ello con el propósito final, de obtener como resultado si los G.A.L generan o no un correcto desarrollo rural.

Palabras clave: Grupos de Acción Local, Desarrollo rural, LEADER 2014-2020, Castilla y León

Abstract

In the last decades it's usual to repeat time after time the term “Depopulation” and more often in the territorial scope in which this work is developed; Castilla y León is mainly a rural region characterized by consolidate municipalities with low population density. Therefore, LEADER methodology denominates the Local Action Groups the main dynamic agents of the rural environment. In the LEADER 2014- 2020 period every LAGs have presented a strategy in which a series of goals and actions to be developed in that period of time with the purpose of create synergies in rural areas. Actions will be analysed and valued in order to obtain which are the most predominant ones, in the same way the structure of the strategies will be assessed and analysed on order to obtain similarities or differences between the presented associations. All this with the final purpose of obtaining as a result if the LAGs generate or not a current rural development.

Key Words: Local Action Groups, rural development, LEADER 2014-2020, Castilla y León.

1. INTRODUCCIÓN

Las políticas europeas pusieron en marcha a principios de la década de los 90 una estrategia de desarrollo rural basada en los principales postulados del desarrollo local, ya extendido por todo el continente europeo a nivel regional con resultados variables. El fenómeno LEADER llegó a España con gran interés debido a múltiples factores.

El gran interés que despertó se basa, en primer lugar, en ser prácticamente la primera iniciativa pública diseñada para frenar el proceso de deterioro económico y social de las áreas rurales desfavorecidas (Esparcia, Noguera & Pitarch 2000). Hasta este momento, las zonas rurales con bajas densidades de población o más desfavorecidas habían cumplido como bien mencionado Esparcia su papel como suministradoras de mano de obra y recursos para el crecimiento y desarrollo de otras áreas (años sesenta y setenta), o bien habían “padecido” un enfoque agrarista-productivista de las políticas rurales que las situaba en una franca desventaja respecto a áreas rurales más dinámicas. En segundo lugar, LEADER despertó un gran interés porque era la primera iniciativa que introducía una perspectiva territorial y ponía en práctica un enfoque próximo al desarrollo endógeno e integrado (Beltrán, 1991) diversos enfoques que en múltiples ocasiones se habían descrito desde los comienzos de la legislación de Agricultura y Montaña en el año 1982, pero nunca habían llegado a realizarse.

El presente trabajo tiene como principal objetivo revisar, analizar y valorar el funcionamiento de todos los grupos de acción local de la Comunidad Autónoma de Castilla y León a partir de sus programas de actuación en el periodo de programación 2014-2020, con el fin de establecer aquellos objetivos o líneas de acción que con mayor frecuencia se encuentran en estos documentos, así como las coincidencias que se puedan establecer entre los mismos, siempre comparándolos con el plan de desarrollo rural de Castilla y León para este periodo (2014-2020). A partir de ellos se valoran sus puntos fuertes y sus carencias, para proponer algunas mejoras que se puedan realizar en el siguiente periodo de programación.

Los Grupos de Acción Local son asociaciones sin ánimo de lucro, encargados de llevar a cabo la gestión y el desarrollo de la Estrategia de Desarrollo Rural/Rural de un territorio en concreto del medio rural. En su organización deben estar representados los intereses socioeconómicos locales tanto públicos como privados, del modo que se garantice la participación de todos los sectores en el desarrollo de la Estrategia de Desarrollo Local.

Las características del Desarrollo Local propuestas por diversos autores lleva ahora a entender el Desarrollo Local como “un proceso dinamizador de la sociedad local” para mejorar la calidad de vida de la comunidad local, siendo el resultado de un compromiso por el que se entiende el espacio como lugar de solidaridad activa, lo que implica cambios de actitudes y comportamientos de instituciones, grupos e individuos”. En los nuevos modelos, como antes se ha dicho, las metas del desarrollo están en el mismo proceso de desarrollo, sin excluir las metas tradicionales, cuando las personas son protagonistas y partícipes de su propio desarrollo (Carpio 2000). El desarrollo rural tiene como principal objetivo, potenciar los aspectos económicos, sociales y medioambientales de un territorio rural a través de sus propios recursos. A partir de diversas iniciativas de carácter económico regionales, nacionales e internacionales se pretende

desarrollar nuevos conceptos de desarrollo rural, explotando al máximo su identidad territorial así como los diversos aspectos endógenos y exógenos que presente cada territorio.

Las políticas de desarrollo rural han ido evolucionando a lo largo del tiempo, dando lugar a la metodología LEADER, dicha metodología se encarga en ceder la iniciativa de planificación a las comunidades locales de cada territorio rural, organizadas mediante grupos de acción local, que elaboran y ejecutan una estrategia de desarrollo para diversos territorios aprovechando sus recursos.

LEADER, ha sido uno de los mayores componentes de la política de desarrollo rural de la Unión Europea desde hace más de dos décadas. Desde el año 2014 ha evolucionado a “Desarrollo Local Participativo (DLP), que puede ser aplicados no solo a través del FEADER sino también a través de otros fondos estructurales y de inversión (FEDER, FSE, FEMP). (<http://www.redruralnacional.es/leader1>)

Hasta la actualidad, se han desarrollado cuatro periodos de programación que engloban seis iniciativas:

- LEADER I (1991-1993)
- LEADER II y PRODER I 1994-1999)
- LEADER y PRODER II (2000-2006)
- FEADER (2007-2013)

Actualmente nos encontramos en el LEADER (2014-2020), donde los objetivos fundamentales pueden resumirse en los siguientes:

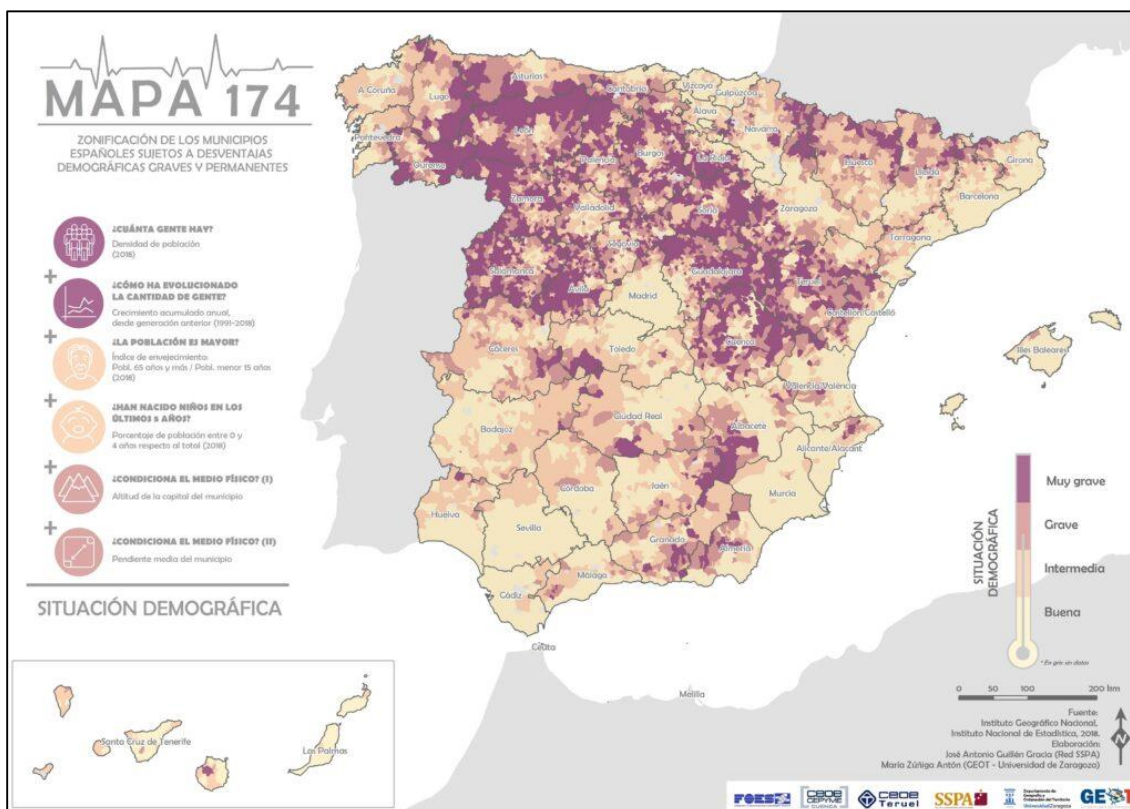
- Aumentar la competitividad y el crecimiento
- Mejorar el nivel y la calidad de vida de los habitantes del medio rural
- Favorecer la ocupación sostenible del territorio con especial atención a los jóvenes y a mujeres, así como a los colectivos de inmigrantes y personas con discapacidad
- Diversificación de la economía rural mediante el apoyo a las PYMES, al emprendimiento y la innovación
- Potenciar la gobernanza local y la animación social
- Garantizar la sostenibilidad de la actividad en el medio rural, mediante la utilización adecuada de los recursos naturales

Finalmente, cabe destacar que la situación actual en la que nos encontramos ha producido un retraso constante en cuanto a la facilitación de información para el desarrollo del presente trabajo, así como la imposibilidad de realizar un trabajo de campo más detallado, realizando diversas entrevistas presenciales en las distintas asociaciones o la posibilidad de hacer un estudio más detallado, conociendo el ámbito territorial de cada uno de los Grupos de Acción Local.

2. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

Antes de comenzar el Trabajo de Fin de Master, debe aclararse que la intención del presente trabajo radica en la investigación general de las estrategias de desarrollo local de los distintos grupos o asociaciones locales integrantes en la Comunidad Autónoma de Castilla y León, en el actual periodo de programación LEADER 2014-2020.

Nos encontramos frente a una de las regiones con mayor extensión de todo el continente europeo, así como una de las regiones con mayor déficit de población en las últimas décadas. Castilla y León es una de las comunidades autónomas que mayor número de municipios de baja densidad de población alberga en el conjunto nacional. Por ello, se considera la importancia que puede residir en los grupos o asociaciones de desarrollo local, siendo el objetivo principal de los mismos, la atracción y fijación de población, mejorando sus condiciones y calidad de vida con el fin de desarrollar un futuro sólido y racional para los municipios integrantes en los mismos.



Mapa 1: Zonificación de los municipios españoles sujetos a desventajas demográficas graves y permanentes.
 /Fuente: SSPA

La formación adquirida tanto en el Grado de Geografía y Ordenación del Territorio como en el transcurso del Máster en Ordenación Territorial y medioambiental, así como la relación existente con el espacio de estudio, ha despertado un gran interés y atracción en el tema que se va a desarrollar. La capacidad de analizar y entender el territorio en diferentes escalas proporciona la comprensión adecuada para poder trabajar e investigar desde un municipio o un conjunto de ellos, hasta un espacio de grandes dimensiones.

El trabajo realizado pretende ofrecer la información necesaria para identificar y comprender como se desarrollan los objetivos de las estrategias o programas de los grupos de acción local de Castilla y León, así como aquellos que se repitan en mayor medida. Al igual que los objetivos, las acciones estarán destinadas a acciones productivas o no productivas, el principal objetivo del presente trabajo radica tanto en el análisis de las mismas, como en la caracterización de ellas, con el fin de establecer una serie de resultados del espacio de análisis.

A partir de los resultados del presente estudio se podrán establecer y coordinar propuestas de mejora en la elaboración de nuevas estrategias en el periodo 2020-2027. Así como en su aplicación, desarrollando uno de los principales pilares de la Ordenación del Territorio, la mejora de la calidad de vida de los territorios y, como es lógico, de sus habitantes (ZOIDO, 1998).

Desde hace tiempo se ha encontrado interesante el estudio de este tema, pues identificar y analizar los diversos grupos de acción local con el fin de ver o equiparar sus problemáticas así como sus potencialidades, puede ofrecernos un escenario aun sin descubrir y quizás una serie de soluciones aun sin plantear. Para ello se ha realizado y sustraído la información necesaria para el desarrollo acorde del presente trabajo, tanto para la comprensión de los diversos grupos de acción local, como para la comparación de los mismos.

3. OBJETIVOS

Los objetivos del presente documento, se han estructurado de la siguiente forma:

3.1. Objetivo general

En líneas generales, el principal objetivo del presente documento, es el análisis, comparación y valoración de los distintos planes de actuación de todos los grupos de Acción Local de la Comunidad Autónoma de Castilla y León, en el periodo LEADER 2014-2020. Su análisis y comparación permite valorar sus objetivos, estructura, líneas de acción y realizar propuestas para el siguiente periodo de programación

3.2. Objetivos específico

- Revisión de los documentos relacionados con el desarrollo rural, tanto a nivel autonómico como nacional. Analizar las políticas públicas de desarrollo rural en Castilla y León, con el fin de comprender si el desarrollo de las mismas genera cierta sostenibilidad en el medio rural o se amplía el déficit de oportunidades.
- Revisión de la totalidad de los programas o estrategias de los grupos de acción local pertenecientes al ámbito de estudio, en este caso, la Comunidad Autónoma de Castilla y León y compararlos con los documentos anteriores.
- Obtener los objetivos de cada uno de los grupos de acción local de la Comunidad Autónoma de Castilla y León y compararlos entre sí.
- Analizar qué acciones predominan en mayor o menor medida en cada Grupo de Acción Local. Determinar en qué grado las diversas acciones se encuentran en un ámbito productivo o no productivo.
- Comparar la estructura de los distintos planes/programas/estrategias de desarrollo local a partir de una serie de criterios comunes para todos los Grupos de Acción Local.
- Conocer la evolución de los diversos grupos de acción local, así como la situación en la que se encuentran los diversos municipios integrantes en los mismos. Responder a la pregunta: ¿Generan los Grupos de Acción Local desarrollo rural?

4. METODOLOGÍA

El presente estudio tiene como principal objetivo, analizar todos los planes o estrategias de los diversos grupos de acción local de la comunidad autónoma de Castilla y León. Para ello, se va a realizar un análisis de los mismos a partir de los objetivos, acciones y finalmente, la matriz correspondiente a la valoración de cada uno de ellos. El final del presente documento radica en múltiples factores: en primer lugar saber si hay objetivos comunes y coordinados, en segundo lugar y mediante la matriz de acciones analizar y comparar cuales son aquellas acciones que se contemplan y cuales no y son necesarias. Y en tercer lugar, la valoración de los documentos de cada Grupo de Acción Local. Todo ello se realiza para valorar y analizar cada estrategia en el periodo LEADER 2014-2020, de modo que ofrezcan una serie de resultados capaces de valorar la situación actual del conjunto de municipios al que pertenecen, así como una visual global del espacio rural de Castilla y León.

Cada matriz desarrollada en los siguientes apartados está compuesta por una serie de información diferente a la anterior, dicha información siempre va a ser obtenida a partir de los documentos de cada Grupo de Acción Local para el periodo LEADER 2014-2020. Los documentos de los cuales se ha obtenido la información necesaria, han sido extraídos de las páginas web de cada entidad o asociación, o bien con la puesta en contacto vía teléfono/correo para la obtención de las mismas. Cabe destacar que de los 44 Grupos de Acción Local de la Comunidad Autónoma de Castilla y León, se ha conseguido la información de 38 Grupos de Acción Local. La falta de información se debe al déficit de ella en las distintas páginas web, así como la falta de interés y ayuda una vez realizada la toma de contacto vía correo/teléfono para la solicitud de la información pertinente para el desarrollo del análisis.

La metodología que se va a desarrollar es propia, pues a partir de las distintas matrices realizadas se observará una visión global de los documentos, así como la obtención de los resultados que se persiguen, tanto de los objetivos, acciones o la valoración.

El proceso completo que se ha seguido tanto para la elaboración de las diversas matrices como para el correcto desarrollo del marco teórico, ha sido en primer lugar, la revisión de todos los planes generales con el fin de comprobar si existe una relación entre aquellos desarrollados por parte de la Comunidad Autónoma de Castilla y León o se adaptan en el Marco de la Unión Europea o al Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León.

En segundo lugar, se han revisado todos los programas o estrategias de todos los Grupos de Acción Local a los cuales se ha tenido información, por medio de la aplicación de una serie de matrices, adaptadas de SEGEPLAN, 2006 (Guía de Facilitación de la Planificación Estratégica Territorial y el Plan de Desarrollo Municipal).

4.1. Objetivos de los planes estratégicos

Se ha desarrollado la siguiente tabla situada en la parte inferior con el objetivo de establecer en líneas generales, la relación entre los distintos objetivos de las estrategias de los Grupos de Acción Local. En la tabla se han desarrollado tres columnas en las que se identifican los grupos de acción local, la provincia a la que pertenecen y los objetivos principales de cada uno de ellos.

Una vez completada la siguiente tabla se obtendrán cuales son aquellos objetivos que, con mayor frecuencia se repiten en las diversas estrategias, de modo que se podrán comparar los distintos objetivos y ver si coinciden o se relacionan por la provincia a la que pertenezcan, por situación o proximidad geográfica, rango de habitantes, etc.

La siguiente tabla va a ofrecer una serie de resultados de gran interés, debido a que va a ser la primera toma de contacto entre todas las estrategias del ámbito de estudio elegido, relacionándose todas entre sí para su correcto análisis y posterior interpretación de los resultados.

GRUPOS DE ACCION LOCAL	PROVINCIA	OBJETIVOS PRINCIPALES
ADRIMO	AV	
ADERAVI	AV	
ASIDER	AV	
CEDER TIETAR	AV	
ADECOAR	BU	
ADECO BUREBA	BU	
.....	
.....	

Tabla 1. Análisis de los objetivos

Una vez completada la matriz, se harán una serie de observaciones en relación con los objetivos propuestos por el Marco Estratégico Común. En numerosos programas o estrategias de los diversos Grupos de Acción Local, los objetivos se establecen en función o en relación a los propuestos por el Marco Estratégico Común, por lo que sería de gran interés su comparación ya que en algunas ocasiones coinciden en prácticamente la totalidad de los objetivos.

4.2. Estudio de acciones productivas y no productivas

La siguiente matriz, situada en la parte inferior está compuesta por cuatro columnas principalmente, en la que se representa: Los grupos de acción local, la provincia a la que pertenecen y si sus acciones, si están destinadas a fines productivos o no productivos.

Los proyectos productivos representan aquellas actividades destinadas al desarrollo de cualquier tipo de producción, dicho de otra forma, son aquellas que desarrollan con sus actividades el sector primario, secundario o terciario.

Los proyectos no productivos, son actividades o inversiones que aun teniendo un carácter público, no se consideran o constituyen una actividad económica, por lo que no persiguen en el beneficio económico. Se consideran proyectos no productivos a aquellos destinados a la mejora de la competitividad de los productos y servicios al territorio, mejora de la calidad de vida, valorización de los productos locales y culturales, valorización de los recursos naturales, etc.

Tanto las acciones productivas como las acciones no productivas se han dividido en otros tres subapartados. En el caso de las acciones productivas, se ha creído conveniente dividir las en los tres sectores predominantes en los territorios rurales (Sector primario, secundario o terciario). En el caso de las acciones no productivas, se han diferenciado tres categorías: Mejora de la calidad de vida, valorización cultural y valorización natural.

Una vez seleccionada cual es el tipo tanto de acciones productivas como no productivas que destaca en cada estrategia o programa de acción local, se desarrollará una puesta en valor de los resultados obtenidos. El escenario y los resultados de cada grupo de acción local pueden ser muy diverso, por lo que esta matriz es de gran interés tanto para la comparación de los diversos resultados, como para establecer una serie de semejanzas en torno a ellos.

GRUPOS DE ACCION LOCAL	PROVINCIA	ACCIONES PRODUCTIVAS			ACCIONES NO PRODUCTIVAS		
		SECTOR PRIMARIO	SECTOR SECUNDARIO	SECTOR TERCIARIO	MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA	VALORIZACIÓN CULTURAL	VALORIZACIÓN NATURAL
ADRIMO	AV						
ADERAVI	AV						
ASIDER	AV						
CEDER TIETAR	AV						
ADECOAR	BU						
....	...						
....	...						

Tabla 2. Estudio de las acciones productivas y no productivas

4.3. Matriz: Valoración de los planes/estrategias de los grupos de acción local de Castilla y León (Leader 2014-2020)

La siguiente matriz se ha realizado con el fin de establecer una valoración de todos los planes o estrategias de los grupos de acción local de la Comunidad Autónoma de Castilla y León. En ella se ha establecido una valoración en función de una serie de criterios que serán explicados a continuación:

- Valoración de los objetivos: (0-1 Punto)
- Predominan las acciones productivas (0,5)
- Predominan las acciones no productivas (0,5)
- Seguimiento de la estrategia (0,5)
- Reconocimiento territorial de todos los municipios (0-1 Punto)
- Idoneidad de los ejes estratégicos (0-1 Punto)
- Valorización de sus medios de comunicación (0-0,75 Puntos)
- Análisis específico del territorio (0-0,75 Puntos)
- Estructura del documento (0-0,5 Puntos)

- Participación (0-2 Puntos)
- Conectividad (0-1 Punto)
- Relación con la medida 19 del Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León (0-1,5 Puntos)
- Estructura del documento (0,5 Puntos)
- Participación (1,5)

Cada apartado tendrá una valoración mayor o menor en función de las características de cada estrategia o programa de acción local, obteniendo una valoración final de cada uno de los grupos de acción local, con el fin de establecer una comparación de todos los resultados. Dichos rangos de valoración, así como el resto de matrices son las distintas piezas que se han desarrollado en la elaboración de una metodología propia, formando parte de una de las aportaciones generadas a partir del presente estudio. Dicha propuesta de valoración, puede adquirir un máximo de 10 puntos hasta un mínimo de 0 puntos.

VALORACION DE LOS PLANES/ESTRATEGIAS DE LOS GRUPOS DE ACCION LOCAL DE CASTILLA Y LEON (LEADER 2014-2020)													
GRUPOS DE ACCION LOCAL	Valoración de los objetivos (1)	Predominan las acciones no productivas (0,5)	Predominan las acciones productivas (0,5)	Seguimiento de la estrategia (0,5)	Reconocimiento territorial de todos los municipios (1)	Idoneidad ejes estratégicos (1)	Valoracion de sus medios de comunicación (0,75)	Analisis específico del territorio (0,75)	Cooperación entre territorios (1)	Relación con la medida 19 Cyl (1,5)	Estructura del documento (0,5)	Participación (1,5)	TOTAL 10 puntos
ADRIMO													
ADERAVI													
ASIDER													
CEDER TIETAR													
ADECOAR													
ADECO BUREBA													
...													
...													
...													
...													
...													
...													
Elaboración: Javier Sanz													

Elaboración: Javier Sanz

Tabla 3. Matriz Valoración

El objetivo principal de esta matriz consiste en la evaluación del documento en general que presenta la estrategia, pues a lo largo de la lectura de todos ellos se han encontrado una serie de irregularidades en las cuales no se desarrolla una cierta relación. Por lo tanto, se han desarrollado una serie de criterios que cuentan con una ponderación mayor o menor según su grado de importancia, de modo que se pueda obtener una valoración final de todos ellos.

Los objetivos se valorarán en función de su objetividad con el desarrollo rural y el territorio, si son racionales, claros y justos con el medio rural. En múltiples ocasiones se han encontrado objetivos de carácter ambiguo debido a que proponían una serie de líneas de actuación inviables en cualquier medio rural.

Se valorará con un cómputo total de 0,5, a aquellos programas o estrategias donde predominen las acciones productivas, del mismo modo que aquellos programas o estrategias donde predominen las acciones no productivas.

El seguimiento de la estrategia se valorará de 0 a 0,5 puntos, en el caso de que el documento que se esté analizando integre un apartado o capítulo dedicado al seguimiento de la estrategia, de modo que si está correctamente desarrollado e informado obtendrá la máxima valoración.

El reconocimiento territorial de todos los municipios, se valorará de 0 a 1 punto, debido a que este es de gran importancia, ya que en numerosas ocasiones las estrategias tienen en cuenta solo a aquellos municipios de mayor rango poblacional, ya que son estos los que obtienen mayor beneficio y mayor posibilidad de desarrollarlos con mejor rentabilidad.

La idoneidad de los ejes estratégicos se valorará de 0 a 1 punto, para alcanzar la máxima valoración, los ejes estratégicos deben ser claros, dedicando un eje estratégico a cada uno de los apartados globales a mejorar en el medio rural.

La valoración de los medios de comunicación se valorará de 0 a 0,75 puntos, en función de la calidad de sus redes sociales y página web.

El análisis específico del territorio se valorará de 0 a 0,75 puntos, pues este apartado es de gran importancia, debido a que en múltiples ocasiones un buen diagnóstico del territorio ofrece como resultado las debilidades y fortalezas que se encuentran en el mismo.

La cooperación entre territorios se valorará de 0 a 1 punto, en función de la colaboración que establezca el Grupo de Acción Local con el resto de asociaciones cercanas o de la misma provincia, ya que la conectividad y cooperación entre territorios es de gran importancia.

La relación que establecen los Grupos de Acción Local con la medida 19 del Programa de desarrollo rural de Castilla y León se valorará de 0 a 1,5 Puntos, debido a que a partir de esta medida se describe la importancia que reside en la metodología LEADER el desarrollo rural y por ende, de los Grupos de Acción Local como principales actores en el desarrollo del mismo.

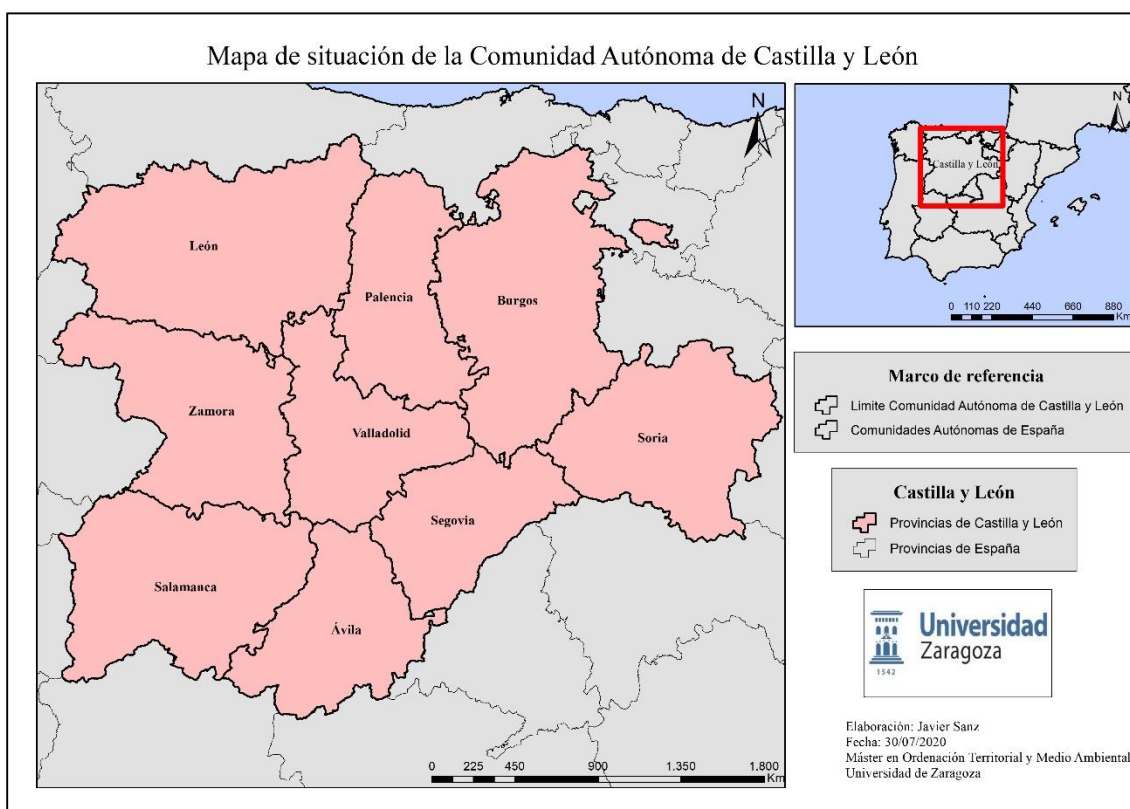
La estructura del documento se valorará de 0 a 0,5 Puntos, se ha considerado de gran importancia evaluar la estructura general del documento, debido a que debería de fijarse una estructura común para todos los Grupos de Acción Local, en la cual la información siempre se encuentre en el mismo lugar aunque el desarrollo del mismo sea distinto.

Finalmente, la participación ciudadana se valorará de 0 a 1,5 Puntos, ya que se considera de gran importancia y en numerosas ocasiones no se ha contado con ella para la realización de la estrategia o programa, siendo uno de los objetivos principales del programa de desarrollo rural de Castilla y León integrado nuevamente en la ya comentada medida 19: “La participación de los propios pobladores en el desarrollo del territorio, fortaleciendo la gobernanza del mismo”

Una vez obtenidos todos los resultados, se seleccionarán aquellos cuyo mayor o menor valor han obtenido para su análisis a posteriori. A partir de dichos resultados se establecerán las comparaciones necesarias para representar las diferencias o semejanzas por las cuales se ha obtenido dicho valor.

5. CONTEXTO

Castilla y León es una de las regiones con mayor amplitud del continente europeo, con un carácter predominantemente rural, en el cual destacan los municipios con bajas densidades de población y déficit de remplazo generacional. Cuenta con casi 95.000 km² y solo 2,5 millones de habitantes, destaca por la baja densidad de población, el envejecimiento, el declive demográfico y el predominio de las zonas rurales. La mitad de su población es rural, aunque la agricultura solo emplea el 7% de la mano de obra regional, si bien llega hasta el 80% y el 100% en muchos municipios rurales pequeños (Alario, Molinero & Morales, 2018). Situada en la parte central de la península ibérica, está compuesta por nueve provincias: León, Palencia, Burgos, Soria, Segovia, Ávila, Salamanca, Zamora y Valladolid. Para su mejor comprensión y visualización, se ha realizado el siguiente mapa que muestra la situación de la Comunidad Autónoma de Castilla y León en el conjunto nacional, así como la localización de sus provincias.



Mapa 2: Mapa de situación de la Comunidad Autónoma de Castilla y León

El poblamiento de Castilla y León, antiguo y denso, es hoy disfuncional. Las transformaciones productivas desde mediados del s. XX han provocado un vaciamiento poblacional y una discordancia entre el número de habitantes residentes y el de núcleos. Muchos de éstos, en riesgo de desaparición, se han mantenido gracias a la renovación de unas casas y a la construcción de otras (Alario, Molinero & Morales, 2014). Ya no solo por la renovación o rehabilitación de segundas residencias, sino por el trabajo temporal en puntuales municipios que ofrecen y aportan actividad económica al mismo.

La desestructuración de Castilla y León se puede entender y observar desde diferentes puntos de vista, pero el comienzo de este declive demográfico lo podemos situar a mediados del siglo XX, debido a que fue un proceso a nivel nacional, por lo que no solo afectó a la comunidad autónoma de Castilla y León. El proceso de industrialización, generó un proceso de abandono del campo a millones de habitantes de los núcleos rurales. Este proceso de éxodo rural, generado por la modernización del conjunto nacional, desarrolló un transcurso tanto de mejora económica como social, pero alterando los procesos sociales que se habían desarrollado hasta el momento, junto al comienzo de un paulatino desequilibrio territorial en los núcleos rurales.

Las mejoras económicas, generadas a partir de ese proceso de industrialización, propiciaron el crecimiento de aquellas regiones cuyas materias primas eran de gran utilidad, así como aquellos espacios o regiones que tenían tradición industrial, como otros espacios situados en espacios estratégicos para su correcto desarrollo. Este proceso generó una amplia gama de desequilibrios territoriales, principalmente como consecuencia de la actividad económica en unas regiones, frente a la despoblación de otras, básicamente las zonas rurales del interior de la península, siendo estas las más afectadas por el éxodo rural, debido a su mayor pérdida significativa de población.

Tras este proceso de industrialización, Castilla y León experimentan un proceso de estancamiento en cuanto al crecimiento de su población se refiere, visualizando el crecimiento de sus regiones limítrofes debido a una posición geográfica cuyas ventajas eran mayores. Debido al mayor número de núcleos rurales con bajas densidades de población que se encuentra en este espacio, este proceso de éxodo rural se acrecentó en mayor medida que en otras regiones de España.

Como se ha comentado en párrafos anteriores, tanto a mediados como a finales del Siglo XX, este espacio de estudio destacaba por sus saldos negativos continuos. Tendencia que se invirtió a comienzos del presente siglo, debido a la situación económica del país en dicho momento, viéndose beneficiado de dicha situación económica numerosos municipios rurales de Castilla y León. La llegada de población inmigrante a la comunidad autónoma que trabajaban frecuentemente en actividades agrícolas o derivadas hacia el tema de la construcción, generaron una serie de asentamientos inusuales hasta el momento en las zonas rurales.

No solo por la llegada de población extranjera, si no por el retorno de aquellas personas que emigraron a ámbitos urbanos en el periodo de industrialización, se produjo este proceso de incremento de la población en zonas rurales, pero aun así no se consiguieron frenar todos los desequilibrios territoriales aunque bien es cierto, que numerosos municipios aumentaron en gran medida su población, frecuentemente asociados al crecimiento inmobiliario de las áreas periurbanas de las ciudades.

La llegada de nuevos habitantes a las diversas áreas rurales, no soluciona el problema de la despoblación, dicho fenómeno demográfico es imparable, lo que no quiere decir que no se pueda ralentizar, la salida continua de población joven hacia las principales áreas urbanas o incluso fuera de la región, más las pérdidas debidas al alto nivel de envejecimiento existente en las zonas rurales, no superan la atonía demográfica, incluso a veces, ni la ralentizan.

La Comunidad Autónoma de Castilla y León está compuesta por nueve provincias y cada una cuenta con un rango de habitantes totalmente diverso, para su mejor comprensión y visualización se ha realizado el siguiente gráfico que muestra la población en 2019 de todas las provincias de Castilla y León:

Según el padrón municipal de habitantes del *Instituto Nacional de Estadística*, las provincias con menor número de habitantes son Soria (88.636) y Segovia (153.129), posteriormente Ávila (157.640), Zamora (172.539) y Palencia (160.980). Las provincias con mayor número de habitantes son Salamanca (330.119), Burgos (356.958), León (460.001) y finalmente, el principal nodo político, administrativo y económico de la Comunidad Autónoma de Castilla y León y cuya provincia tiene mayor número de habitantes es Valladolid (519.546).

En líneas generales, aquellas provincias con mayor déficit de comunicaciones, proximidad a grandes núcleos urbanos, falta de servicios o industria, son aquellas que registran peores datos en cuanto a número de habitantes se refiere. Cabe destacar, que son aquellas provincias con menor número de habitantes las que mayor número de grupos de acción local albergan, debido a sus amplias necesidades de apoyo administrativo y económico necesitan.

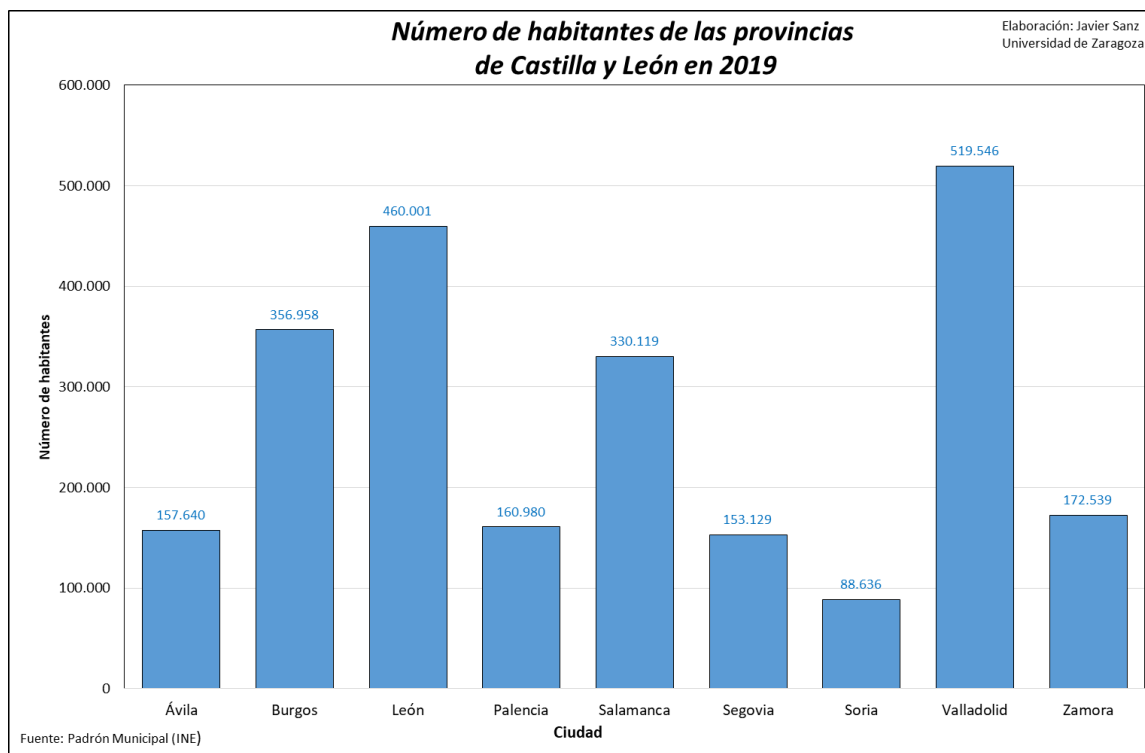


Grafico 1: Número de habitantes de las provincias de Castilla y León en 2019

En cuanto a la estructura de la población de Castilla y León, se encuentran frente a una pirámide de población regresiva. Las pirámides de población regresivas, pueden ser denominadas de otros dos tipos como serían en forma de bulbo o en urna, dichas pirámides de población se caracterizan por la estructura de la misma, donde la parte más ancha se encuentra en los rangos de edad superiores, dejando de forma más estrecha la parte inferior o la base de la misma. Esta forma piramidal, se produce en las regiones más desarrolladas, donde se establece una mayor esperanza de vida y donde particularmente, se encuentra un índice de envejecimiento más alto y una natalidad escasa.

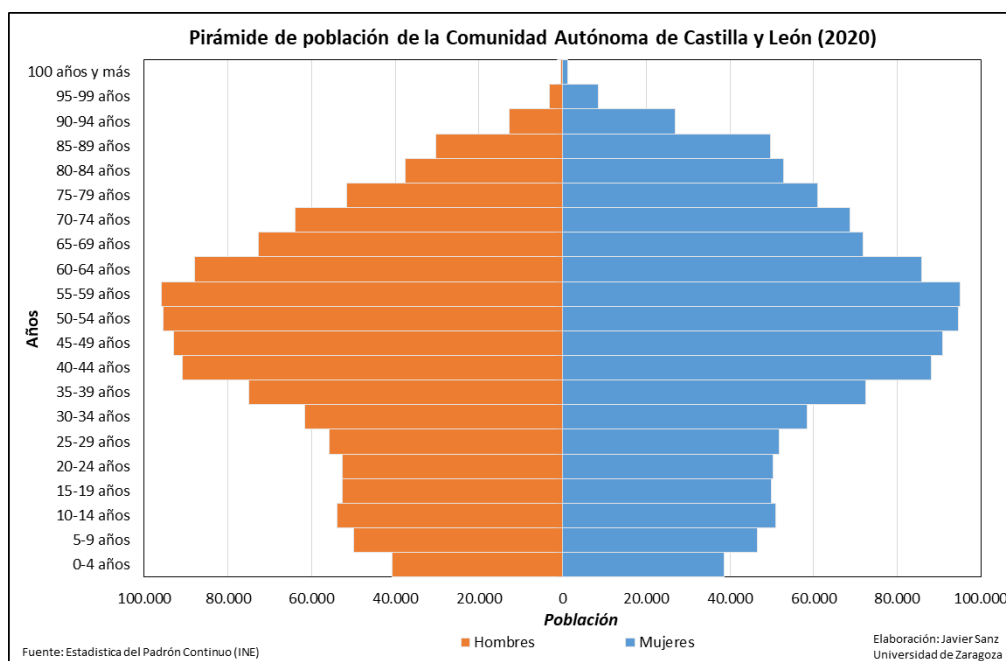


Gráfico 2: Pirámide de población de la Comunidad Autónoma de Castilla y León (2020)

En el gráfico 2 situado en la parte superior de la página, se pueden observar todos los procesos mencionados anteriormente, tanto el mayor número de población con rangos de edad superiores a los 40-45 años, como el déficit de natalidad y rangos de edad menores a los 25-29 años. Cabe destacar la mayor presencia de mujeres que de hombres en rangos de edad más avanzados, dicho proceso se suele repetir en multitud de ocasiones donde las regiones están más desarrolladas. Los hábitos de vida o la tradicional actividad agrícola desempeñada fundamentalmente por el género masculino, pueden ser factores que conducen a la mayor esperanza de vida de las mujeres frente a la de los hombres.

El déficit de nacimientos se debe al éxodo de los principales rangos de edad en etapa reproductiva, en busca de mejores condiciones de vida u oportunidades laborales. Castilla y León, es una de las regiones con mayor huida de los rangos de edad que están a punto de desarrollar su vida, debido a la falta de oportunidades laborales en función de sus gastos académicos, con ello se refiere a la falta de trabajo para altas cualificaciones. En resumen, dichos rangos de edad en etapas reproductivas, buscan un espacio que les permita desarrollar su vida laboral a la altura de sus cualificaciones, mejorando su calidad de vida y por tanto, formando una familia. Este proceso se puede ver en la pirámide situada en la parte superior a partir de rango de edad de entre los 25-29 años de edad, donde va disminuyendo hasta los 45-49 años.

El rango de edad es más amplio entre los 45-49 años de edad, debido a que este rango poblacional desarrolló, tanto su vida laboral como reproductiva, en una etapa de bonanza económica, no solo para la región sino para el conjunto nacional en su totalidad. Una etapa de bonanza económica positiva, albergaba la capacidad tanto de comprar inmuebles como de formar una familia, con unas condiciones de vida positivas donde el déficit de empleo no era un problema.

En cuanto a las ciudades integrantes en Castilla y León, nos encontramos con los mismos procesos explicados anteriormente, aunque con alguna serie de diferencias, debido al contraste que presenta el tamaño de población en el que se encuentran las ciudades de la Comunidad Autónoma.

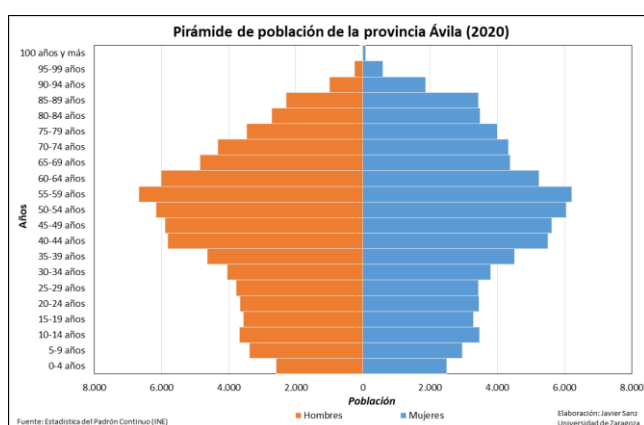


Gráfico 3: Pirámide de población de la provincia de Ávila (2020)

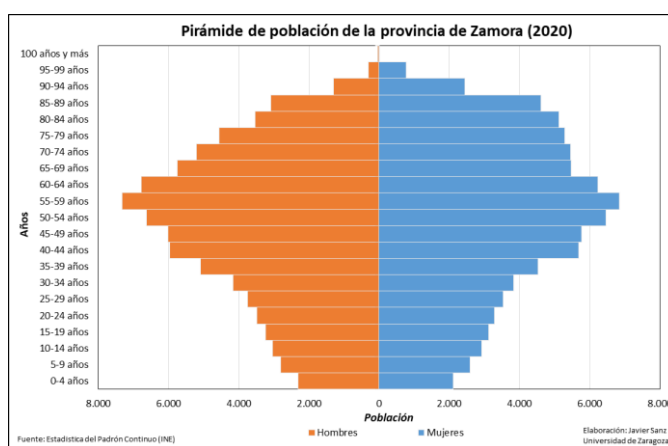


Gráfico 4: Pirámide de población de la provincia de Zamora (2020)

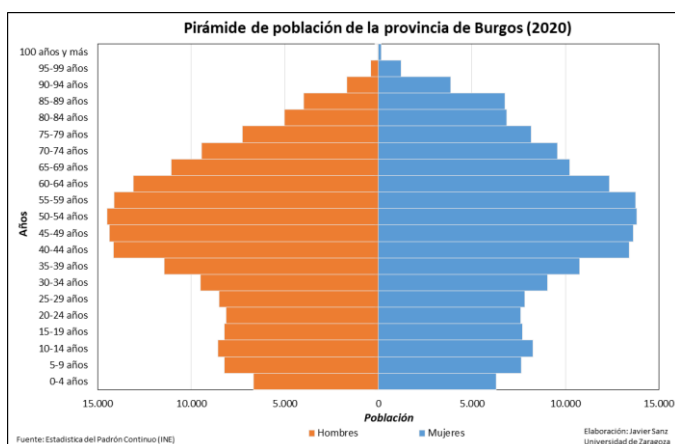


Grafico 5: Pirámide de población de la provincia de Burgos (2020)

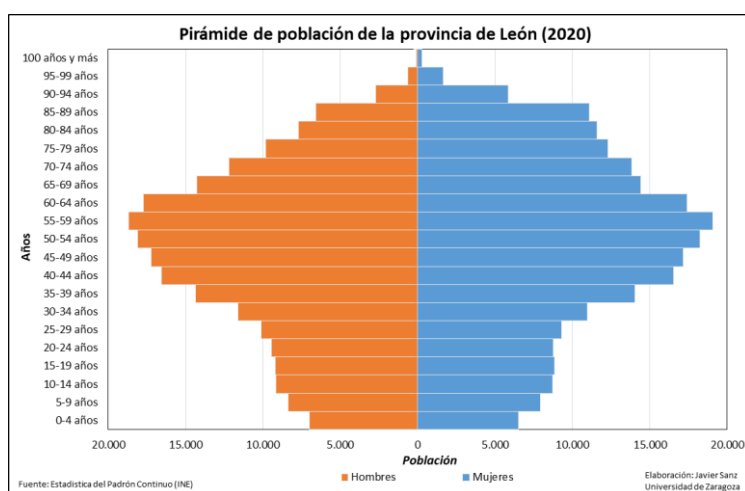


Grafico 6: Pirámide de población de la provincia de León (2020)

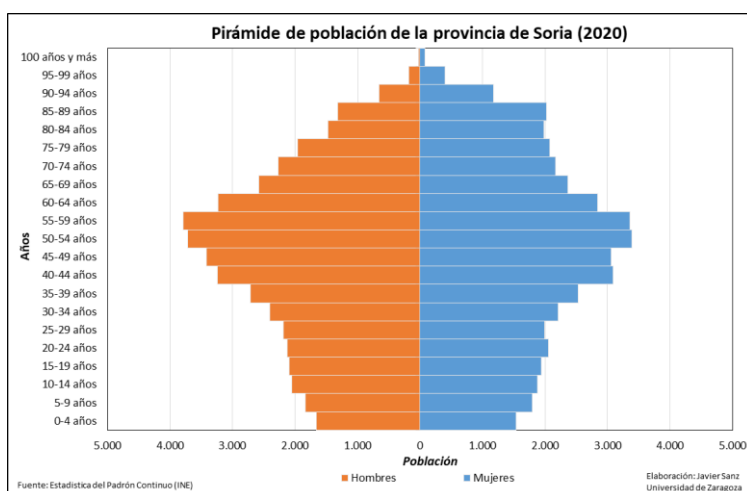


Grafico 7: Pirámide de población de la provincia de Soria (2020)

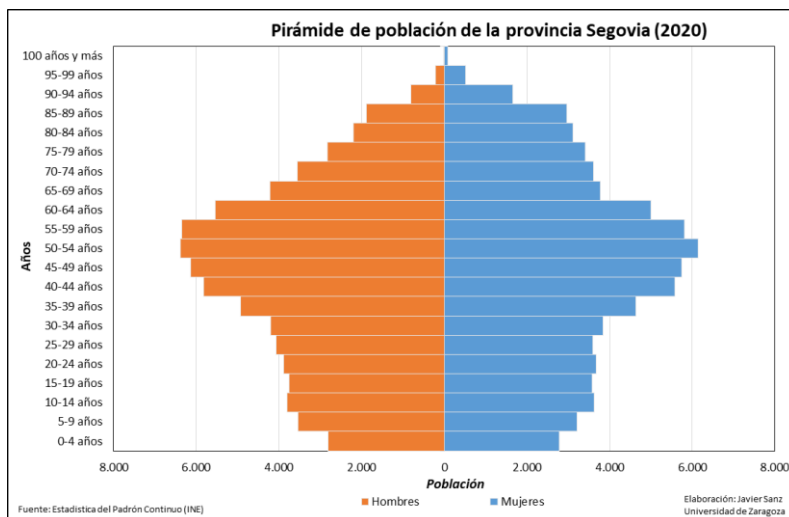


Gráfico 8: Pirámide de población de la provincia de Segovia (2020)

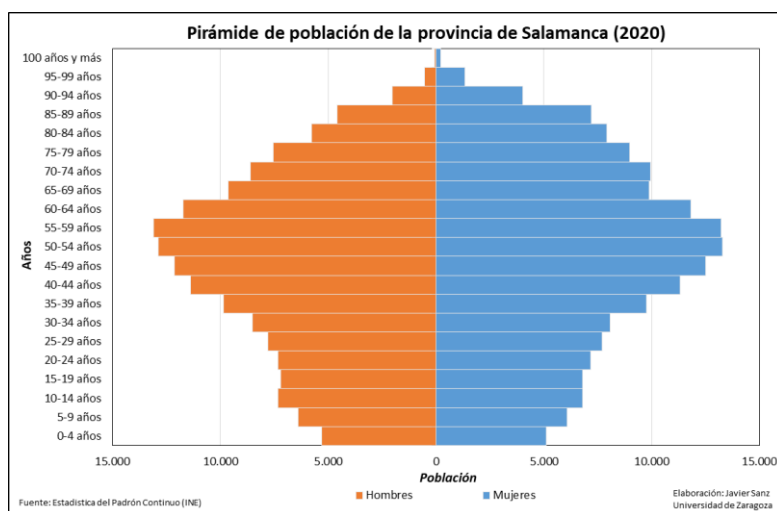


Gráfico 9: Pirámide de población de la provincia de Salamanca (2020)

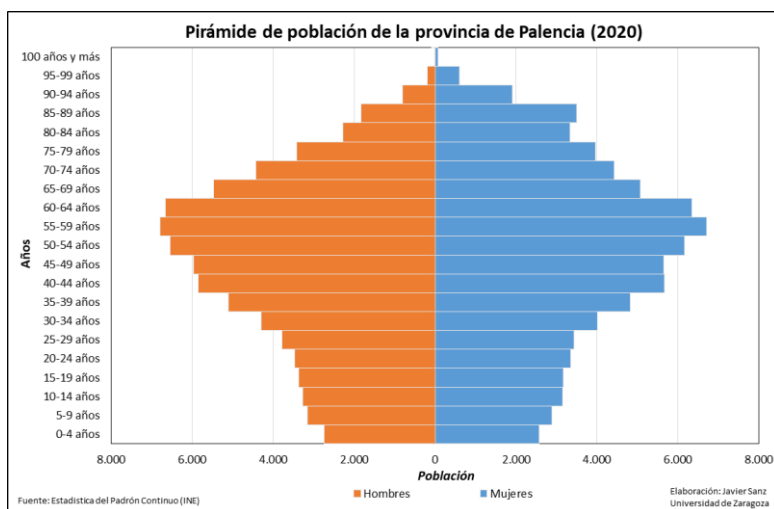


Gráfico 9: Pirámide de población de la provincia de Palencia (2020)

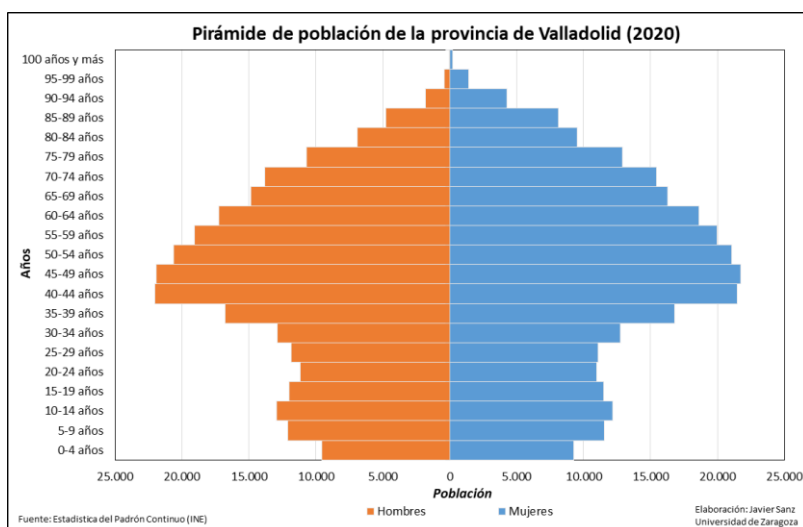


Gráfico 10: Pirámide de población de la provincia de Valladolid (2020)

Como podemos observar en las pirámides de cada provincia de Castilla y León, todas tienen la misma forma regresiva, representando nuevamente, todos los procesos anteriormente comentados, altos niveles de envejecimiento y déficit de natalidad. Particularmente, llaman la atención las pirámides de población de las ciudades con menor número de habitantes, debido a que el grueso poblacional se encuentra en rangos de edad mayores y un descenso más acentuado en los rangos de población con menor edad. Este proceso comentado anteriormente, se ve representado en mayor medida en provincias como Zamora o Soria, gravemente afectadas por el proceso demográfico de la despoblación.

En cuanto a la población extranjera en las provincias de Castilla y León, se han realizado dos gráficos, para su mejor visualización e interpretación de los datos:

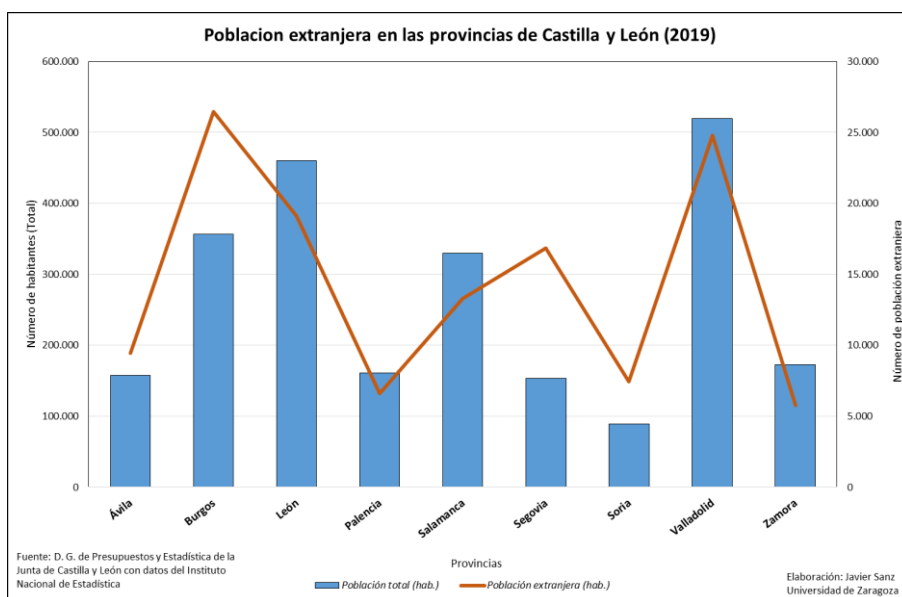


Gráfico 11: Población extranjera en las provincias de Castilla y León

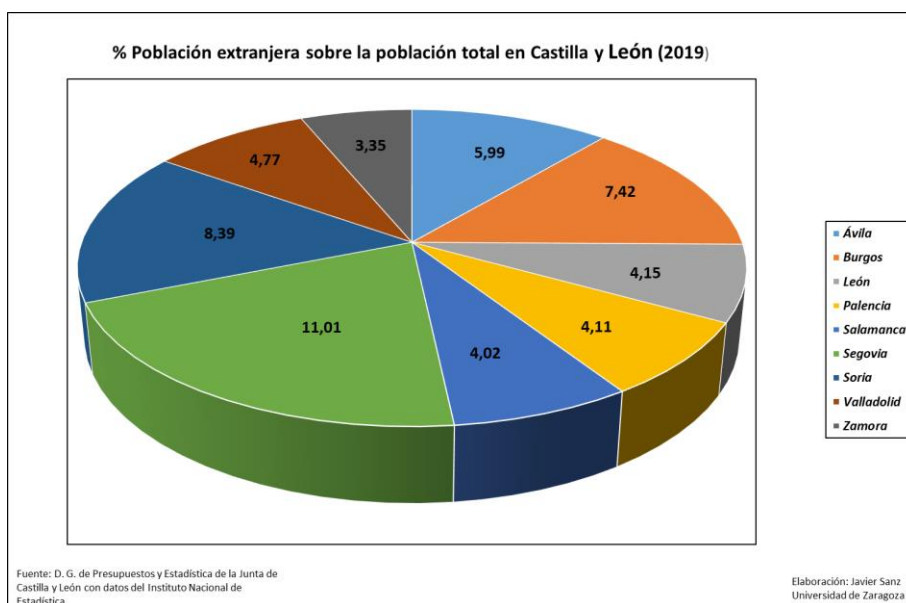


Grafico 12: % Población extranjera sobre la población total de Castilla y León (2019)

Las provincias de Burgos (26.470), León (19.109), Segovia (16.864), Soria (7.438) y Valladolid (24.783) son las que mayor número de población extranjera obtienen, aunque también son las que mayor número de habitantes tienen y por tanto, mayor oportunidad laboral se encuentra. Salvo las provincias de Segovia y Soria, que pese a su menor número de habitantes, tiene una amplia presencia de población extranjera, su proximidad a grandes núcleos urbanos (Aragón y Comunidad de Madrid), la actividad agrícola o el turismo que genera la provincia de Segovia, puede ser una de las causas por las que se asienta un mayor número de población extranjera que en otras provincias.

Observando el grafico número de 12, los que mayor porcentaje de población extranjera obtienen sobre el total de la población de Castilla y León, nuevamente son las provincias de Burgos, Soria y Segovia.

Finalmente, la población de Castilla y León, en cuanto a su distribución se refiere, se localiza principalmente en los municipios de entre 50.000-100.000 habitantes y los municipios de entre 100.000-5000 habitantes, lo que nos lleva a que el grueso de la población castellano-leonesa se concentra en los principales núcleos urbanos de las ciudades.

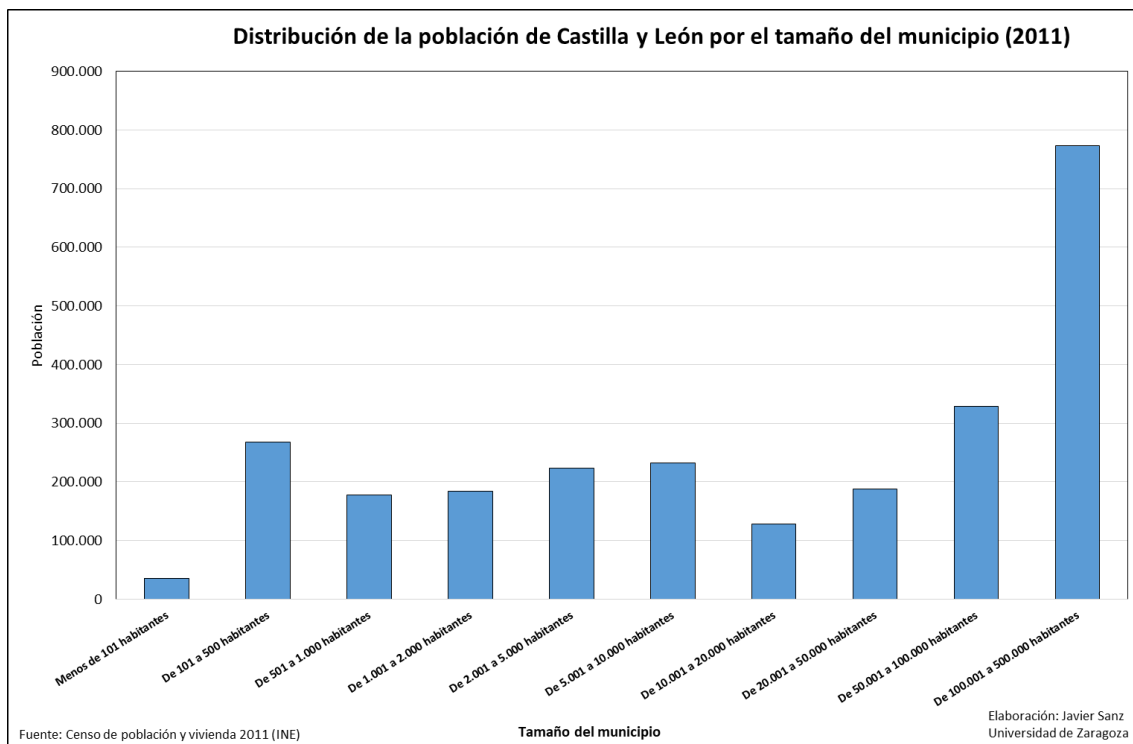


Grafico 13: Distribución de la población de Castilla y León por el tamaño del municipio (2011)

En Castilla y León se localizan un total de 2.248 municipios, si observamos el grafico situado en la parte superior, destacan los municipios de menor entidad de población, como son aquellos con un rango poblacional inferior a los 1.000 habitantes. Los municipios de menor entidad de poblacional, mal denominados y estigmatizados como “rural profundo” o “España vaciada” son aquellos que albergan un peso importante en la población total de la Comunidad Autónoma, siendo municipios con una densidad de población muy pequeña, con un índice de envejecimiento muy elevado y escasa natalidad. Son dichos municipios con menor densidad de población, aquellos que han sufrido todo el proceso comentado anteriormente que recibía el título de “Éxodo rural” y aquellos municipios que más ayuda necesitan por parte de las administraciones públicas en la actualidad.

Cabe destacar que según la definición que recoge la **Ley 45/2007 de Desarrollo Sostenible del Medio Rural**, se conceptúan como rurales los municipios menores de 30.000 habitantes, que al mismo tiempo alberguen una densidad inferior a 100 hab/km². De este modo, evitamos el mero umbral cuantitativo de los 2.000, o de los 10.000 h, que en los alrededores de las ciudades calificarían a numerosos municipios como rurales cuando se integran en una categoría de poblamiento periurbano, el cual difiere enormemente de la dinámica, los caracteres y la estructura de los municipios rurales (Alario, Molinero & Morales, 2014). Es de gran importancia destacar cuales son los factores en los que se considera a un municipio “rural” y más debido a la importancia que albergan los municipios de bajas densidad de población en el transcurso de este proyecto.

6. MARCO TEÓRICO

El marco teórico, es uno de los capítulos que mayor influencia alberga en cada proyecto, debido a que en él se encuentran los documentos que sirven de base para entender cuáles son los pilares sobre los que se sostiene el hilo conductor del documento. En primer lugar, se expone el término “Desarrollo local” debido a que este proyecto se desenvuelve en el marco del desarrollo rural y en una Comunidad predominantemente rural. Por ello es importante afianzar una serie de conceptos y cuestiones acerca de esta terminología, pues deducir cuales son los ejes que condicionan en mayor o medida el desarrollo rural o como se ha llegado a la situación actual de las áreas rurales adquiere un peso importante en el escenario del presente proyecto.

Hay numerosas definiciones acerca de la Ordenación del Territorio, pero la que más se adecuaría al desarrollo del Trabajo de Fin de Master seria la siguiente: "La ordenación del Territorio es la expresión espacial de la política económica, social, cultural y ecológica de toda sociedad"; además, es "a la vez una disciplina científica, una técnica administrativa y una política"(CEOT,1988) y cuyo objetivo general pretende la sostenibilidad y el uso equilibrado de los recursos del territorio, así como la intervención en aquellos problemas derivados de la misma. Una vez más, la Ordenación del Territorio, se desenvuelve en una amplia gama de espacios y aspectos de la sociedad, pues la definición elegida de dicha materia encaja a la perfección con el estudio desarrollado. Los profesionales en materia de Ordenación del Territorio, estamos capacitados para trabajar en una amplia gama de proyectos relacionados con todo aquello que tenga que ver con el territorio, pero en particular estamos verdaderamente capacitados y formados para trabajar en materia de desarrollo local, debido a la capacidad no solo como geógrafos si no como expertos en Ordenación Territorial, de relacionar los diversos aspectos políticos, económicos y sociales que se han desarrollado en un espacio en concreto para poder comprender la situación actual del territorio en particular y poder actuar sobre él, desde un punto de vista racional tanto a nivel social, político, económico o medioambiental identificando las potenciales y desventajas de cualquier espacio donde nos encontremos.

En segundo lugar, se trata el Acuerdo de Asociación de España (2014-2020), debido a que es el primer documento a nivel nacional que presenta o expone una estrategia de sus prioridades y disposición para la utilización de Fondos Estructurales y de Inversión Europea de forma efectiva y eficiente para perseguir la estrategia de la Unión con el fin de conseguir un crecimiento inteligente, sostenible e integrador. Es importante destacar este documento, debido a que gestiona el uso razonable de los recursos o financiación europea para todos los municipios del conjunto nacional.

En tercer y último lugar, se trata el Marco Nacional del Desarrollo Rural debido a que este, establece la lista de regiones que pueden recibir financiación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional y del Fondo Social Europeo, y de los Estados miembros que pueden recibir financiación del Fondo de Cohesión durante el periodo 2014-2020. Por ello se explicará cuáles son las relaciones que se establecen en los distintos documentos mencionados anteriormente en el transcurso de la explicación del mismo.

6.1. Desarrollo Local

La eficacia de algunos sistemas productivos locales ha originado una importante frontera de reflexiones, debates y políticas para descubrir las claves del éxito en tiempos de crisis. La emergencia del espacio territorial íntimo y cercano, donde se desenvuelve la mayor parte de la vida de las personas, ha llevado a muchos investigadores a racionalizar o modernizar las tareas del desarrollo local, buscando desvelar cuál es la metodología, cuales son las estrategias y qué instrumentos permiten el desarrollo local. Sin embargo, esta tarea es esquivada porque el mismo desarrollo local es un concepto polisémico que induce a la confusión por las muchas personas que lo usan y por el gran número de instituciones que se quieren apropiar de él. (Márquez, 2011)

El desarrollo local, en relación con otras concepciones del desarrollo, es aquel que solo puede llevarse a cabo en dimensiones adecuadas, aun no teniendo extensiones predeterminadas, si está condicionada por diversos factores:

- Un espacio socialmente construido por personas.
- Un lugar para ser, por encima del hacer y crecer.
- Un ámbito de identidad lleno de contenidos para su desarrollo
- Un territorio con las dimensiones adecuadas para la participación de sus habitantes en las tareas del desarrollo.

Realmente, hoy día, el desarrollo local constituye un paradigma y una preocupación universal del desarrollo porque es un nicho ecológico, que reúne los lugares y no lugares, donde el ciudadano satisface la salud, el ocio, el trabajo, la educación..., y la vivienda. (Márquez, 2011)

La transformación de los modos de producción fordistas en flexibles, el neoliberalismo, la especialización internacional y las nuevas formas de acumulación del capital, han obligado a nuevos replanteamientos de las estrategias de planificación, que deben resolver la dialéctica entre lo local y global en unos momentos donde falta la capacidad de explicar conceptos tradicionales con otras dimensiones como son distancia, accesibilidad o la producción flexible (Boisier, S., 1999; 34). Del mismo modo, los procesos de descentralización y la globalización han producido un agravamiento de estos procesos, produciendo que los diversos gobiernos sean incapaces de gestionar territorios equilibrados y competitivos.

Una crisis generalizada, un déficit de alternativas teóricas a la economía del mercado y reestructuraciones productivas ha dado lugar a (Márquez, 2011):

- Un darwinismo social y territorial producto de la competitividad entre territorios y hombres diferentes
- Ajustes que han modelado una nueva geografía económica
- Disociación extrema de la económica fiduciaria de la real y formas de acumulación capitalistas complejas
- Relación decreciente entre la producción de utilidades y la fuerza de trabajo

- Ruptura de los equilibrios entre la actividad humana y los ecosistemas del planeta
- Desvinculación entre el crecimiento económico y el consumo energético de materias primas

El desarrollo local, está condicionado por cinco ejes principalmente, lo cuales experimentan el éxito o el fracaso del desarrollo local:



Imagen 1: Ejes condicionantes del desarrollo local. Fuente: Márquez, J.A (2011): Metodología del desarrollo local. Estrategias e instrumentos

Los fundamentos, principios, objetivos, factores y actores son los ejes condicionantes que producen diversos cambios en el transcurso de del desarrollo local. Estos ejes están a su vez condicionados por una serie de factores que generan una mayor o menor repercusión en los mismos.

El desarrollo local, ha sido creado a partir de numerosas experiencias de participación social en el ámbito político principalmente, aunque también cabe destacar los ámbitos comunitario, eclesial, sindical, cooperativo y municipal. Es un desarrollo participativo, cuyos tiempo y objetivos los marcan los actores que se beneficiarían del proceso (Márquez, 2011).

Por lo tanto, el desarrollo local no es estacionario, pues está en un proceso de cambio constante, condicionado por los diversos factores económicos, demográficos y políticos del momento.

El desarrollo local pretende alcanzar un progreso entendido como el camino para la felicidad y mejora de la calidad de vida, pero existen diferentes formulaciones según los actores que determinen su prioridad, presentándose como un territorio ético con tres objetivos (Márquez. 2011):

1ª prioridad: Alimentación, vivienda, educación y salud

2ª prioridad: Creación de empleo y generación de economía

3ª prioridad: Protección del medio ambiente, cuidado en la explotación de los recursos naturales, etc.

Los principales objetivos específicos de una política de desarrollo local que quiera aumentar su competitividad son:

- Posicionar la glocalización, insertando el territorio en los contextos comarcales, regionales y nacionales
- Mejorar las ventajas competitivas, construyendo o activando ventajas competitivas del territorio, pilotadas desde los poderes locales
- Cohesionar el tejido social, mejorando la cohesión de la comunidad local, evitando la exclusión y la marginación
- Construir un territorio de excelencia, creando un territorio atractivo con capacidad de acogida de capitales e inversiones turísticas, económicas, tecnológicas, etc.
- Fortalecer las instituciones públicas y privadas, garantizando el control local del desarrollo

Los factores territoriales de un territorio, constituyen la caracterización y el valor de un espacio, generando junto al conocimiento, un punto de partida esencial en el correcto funcionamiento del desarrollo local:

- Recursos humanos: Contribuyen un auténtico elemento diferenciador, la formación debe de ser continua y flexible, evolucionando junto a la demanda del mercado local y comarcal. En numerosas ocasiones, el desarrollo local en el ámbito europeo tiene como objetivo principal evitar la migración y consolidar la vida de los recursos humanos existentes. La población local, constituye en numerosas ocasiones un mercado interno, muchas veces desaprovechado e inutilizado, el cual podría orientarse al empresario local y las PYMES, debido a su capacidad de crear empleo y riqueza.
- Las empresas, especialmente innovadoras, emergen en las estrategias y programas de desarrollo, lo que supone la generación de una nueva imagen del factor socioeconómico
- Las organizaciones sociales: Instituciones políticas, ONG'S, corporaciones empresariales, etc. Sensibilizadas con la correcta evolución del desarrollo local, pueden impulsar planificaciones estratégicas que cohesionen el tejido productivo local. Las autoridades locales juegan un papel fundamental en la dinamización de la vida local, pero también las agencias de desarrollo, sindicatos, universidades o asociaciones de desarrollo son organizaciones que contribuyen a enriquecer el tejido social
- Las posibilidades financieras y de capitalización interna deben ser reorientadas a las políticas de apoyo a las Pymes y empresas de economía social debido a que generan mayor empleo por capital invertido
- Las infraestructuras conectan de forma externa e interna con el tejido productivo. Infraestructuras de tipo económico, son aquellos tales como polígonos industriales, telecomunicaciones, vías de comunicación, etc. También pueden ser de tipo social, como aquellas infraestructuras referidas a la educación o cultura

- El patrimonio natural y cultural. La capacidad de usarlo correctamente, constituye un aspecto primordial para el desarrollo local, debido a que contiene aspectos diferenciadores y únicos que pueden ser dinamizados desde diversas vertientes para impulsar el desarrollo local.
- La capacidad de procesar y utilizar. La diversificación productiva y la descentralización constituyen bazas muy apreciables en la producción flexible que beneficiará la competitividad y el empleo en el ámbito local.
- Las telecomunicaciones generan un espacio virtual donde acceder desde cualquier territorio, lo cual fomenta e impulsa la cohesión social. El principal reto de la sociedad actual es transformar la información en conocimiento

6.2. Acuerdo de asociación de España (2014-2020)

Los Fondos Estructurales y de Inversión Europeos (Fondos EIE) incluyen en España, dentro de periodo en el cual nos encontramos (2014-2020), al Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), Fondo Social Europeo (FSE), Fondo Europeo Agrícola de desarrollo Rural (FEADER) y Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP).

El principal reto del modelo socio económico español es la necesidad de incrementar la productividad y la competitividad y promover el empleo en un marco de consolidación fiscal y restricción del crédito. Es de gran importancia para España, potenciar aquellas medidas que aumenten la productividad y el empleo, impulsen la inversión privada y desarrollen sectores con elevado potencial de crecimiento. En este contexto por tanto, emergen como prioridades generales de desarrollo de las capacidades del capital humano, facilitar el acceso a la financiación por parte de las PYME y crear un entorno empresarial favorable a la innovación. Así mismo, mejorar la calidad de la educación y la formación profesional, combatiendo con ello el alto nivel de abandono escolar prematuro, solucionando el desajuste producido entre los estudiantes con educación superior y las cualificaciones que se demandan en los sectores más productivos.

¿Qué retos tiene el Acuerdo de Asociación de España 2014-2020?:



Figura 1: Retos Acuerdo de Asociación de España 2014-2020. Fuente: ASE 2014-2020.

Para el correcto cumplimiento de dichos objetivos o retos, la intervención de los fondos se concentra en un número limitado de prioridades, lo que permitiría aumentar la eficacia de las intervenciones públicas y alcanzar la tasa crítica necesaria para provocar un impacto real en la situación socioeconómica de España y sus regiones.

6.2.1. Distancia a los objetivos de la estrategia de la Unión Europea 2020

	Objetivos Europa 2020	Objetivo España 2020	2013 o último dato de España
Empleo	Empleo para el 75% de personas de 20 a 64 años	74%	58,20%
I+D	Inversión del 3% del PIB en I+D	2%	1,3% en 2012
Cambio climático y sostenibilidad	Emisiones de gases de efecto invernadero (-20% sobre 1990)	-10 % (sobre 2005)	-13% en 2012
	20% de Energías Renovables	20%	16,60%
Educación	Aumento del 20% de la eficiencia energética	Ahorro de un 20% en el consumo de energía primaria. 135 Mtep	122Mtep en 2012
	Tasas de abandono escolar prematuro	Tasas de abandono escolar prematuro	23,50%

Fuente: Acuerdo de Asociación de España 2014-2020/Elaboración: Javier Sanz

Tabla 4: Comparación de Objetivos

Según los datos representados en la tabla situada en la parte superior, se identifican los objetivos de Europa en 2020, los objetivos marcados por España para 2020 y los últimos datos que se han podido obtener de la fuente que hemos consultado (Acuerdo de Asociación de España 2014-2020). Como podemos observar en todos los aspectos a desarrollar (Empleo, I+D, Cambio Climático y Sostenibilidad, Educación) España se encuentra por debajo de los objetivos marcados, tanto en empleo como en Cambio Climático, son dos asignaturas pendientes en las cuales tiene que mejorar en gran medida.

6.2.2. Tipologías de territorios con características espaciales

Los territorios con características especiales que afectan a Castilla y León son:

- Regiones transfronterizas
- Regiones montañosas
- Regiones escasamente pobladas
- Regiones predominantemente rurales
- Regiones metropolitanas

A excepción de las regiones ultrapérficas, a la cual solo pertenece la Comunidad Autónoma de Canarias y sus islas, los demás territorios con características espaciales, se enfrentan a retos de desarrollo específico debido a su ubicación, características físicas, fenómenos migratorios, desarrollo socioeconómico, accesibilidad o integración de varias categorías, pero en cualquier caso, con algún rasgo predominante.

Las regiones transfronterizas caracterizadas por el comercio de bienes, servicios y personas, donde la movilidad laboral y el empleo transfronterizo es una fortaleza, así como la diversidad cultural o la posibilidad de compartir servicios comunes, también alberga una serie de debilidades, como podría ser la lejanía a los centros geo-políticos nacionales, barreras naturales (mar o montaña), barreras comerciales, legales o fiscales, así como las barreras en infraestructuras o las diferencias en la gobernanza con países vecinos

Las regiones montañosas, caracterizadas por su patrimonio natural basado en la biodiversidad y los paisajes de diversidad, con un contexto ecológico privilegiado debido a sus espacios naturales, valorizando numerosos núcleos o zonas rurales, promocionando el turismo rural y la tradición e historia que en ellas se alberga, también sufren una serie de debilidades derivadas hacia el aislamiento de los núcleos rurales que se encuentran en ellas así como las bajas densidades de población que se encuentra. Condiciones de vida más dura así como el mayor coste que suponen las construcciones y el mantenimiento de infraestructuras, donde el turismo ejerce más presión en la natural, siendo un turismo estacional.

Las regiones escasamente pobladas, caracterizadas por ser áreas con déficit estructurales y problemas demográficos, donde existe la menor capacidad de explotar economías de escala. Las infraestructuras son menos rentables, así como las dificultades son mayor en cuanto al acceso de servicios.

Las regiones predominantemente rurales, donde las densidades de población son muy bajas o prácticamente inexistentes, donde se concentra un alto grado de envejecimiento, con una tendencia mayor a la migración. Así como un déficit de población joven en edad de trabajar y formar una familia.

Las regiones metropolitanas, pertenecen a aquellas ciudades que pueden ser altamente eficientes, con la capacidad de suministrar con mayor facilidad todo tipo de servicios tanto sociales, culturales o de ocio. Es en estas regiones es donde se está llevando a cabo proyectos de ciudades inteligentes debido a las economías de aglomeración que se desarrollan en ellas. Aunque dichas regiones también albergan una serie de debilidades, como el incremento de la presión sobre el medio ambiente y los recursos naturales, así como problemas demográficos (envejecimiento), problemas de exclusión (inmigrantes o grupos más vulnerables), problemas de accesibilidad y conectividad, consumos energéticos elevados, problemas derivados hacia la temática de la vivienda y usos urbanos degradados, etc.

6.2.3. Objetivos temáticos del documento

El Acuerdo de Asociación de España 2014-2020, establece sus objetivos en función de diversos bloques temáticos, siendo los siguientes:

- Potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación
- Mejorar el uso y la calidad de las tecnologías de la información y de las comunicaciones y el acceso a las mismas
- Favorecer la transición a una económica baja en carbono en todos los sectores
- Promover la adaptación al cambio climático y la prevención y gestión de riesgos
- Promover el transporte sostenible y eliminar los estrangulamientos en las infraestructuras de red fundamentales
- Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza o cualquier tipo de discriminación
- Invertir en educación, el desarrollo de las capacidades y un aprendizaje permanente mediante el desarrollo de las infraestructuras de educación y formación
- Mejorar la capacidad institucional de las autoridades públicas y las partes interesadas y la eficiencia de la administración pública



Imagen 2: portada del Acuerdo de Asociación de España 2014-2020

6.2.4. Sistema actual de gestión de fondos en España

El acuerdo de Asociación de España 2014-2020, señala algunas características relevantes del modelo de gestión actual de los Fondos EIE, que se verán modificados en el siguiente periodo de programación al integrarse los cuatro fondos dentro del Marco Estratégico Común:

- Los modelos actuales de gestión son dispares, especialmente en lo que respecta a la actividad de gestión y a la tipología de los distintos Programas, con mayores similitudes entre el FEDER y FSE.
- El fondo que se gestiona de forma más centralizada es el FEDER, FSE, FEADER y FEMP presentan una gestión con mayor delegación de funciones en las CCAA.
- En el FSE y FEP se permite la participación de agentes privados en el tramo nacional, no siendo así en fondos como FEDER y FEADER.
- No existen objetivos comunes para todos los fondos.
- No se producen sinergias efectivas entre los fondos. En cuanto a la gestión, seguimiento y evaluación son actividades independientes, puesto que no hay mecanismos de coordinación.
- No se comparten las aplicaciones informáticas de gestión, ni los indicadores ni los procedimientos.

Por lo tanto, para el periodo 2014-2020 se propone la mayor integración durante la ejecución de los diversos fondos, para incorporar los nuevos enfoques de la Política de Cohesión, permitiendo desarrollar políticas más eficientes, respondiendo de forma integrada a los retos tanto regionales, como nacionales o de la Unión.

6.2.5. Áreas de mejora y medidas de simplificación del FEDER

Teniendo en cuenta el desarrollo y gestión de los fondos durante el periodo 2007-2013 y anteriores, se han identificado diferentes apartados de mejora y medidas, donde destacan:

- Reducción del número de Programas Operativos
- Reducción del número de organismos intermedios
- Racionalización de los procedimientos de control y auditoria
- Desarrollo y mejora de las herramientas informáticas de gestión
- Capacitación de usuarios beneficiarios de los Fondos
- Aplicación de diversas medidas que permitan Reglamentos y que faciliten la gestión adecuada durante el periodo 2014-2020.

6.2.6. Áreas de mejora y medidas de simplificación del FSE

Teniendo en cuenta el desarrollo y gestión de los fondos durante el periodo 2007-2013 y anteriores, se han identificado diferentes apartados de mejora y medidas, donde destacan:

- Programas operativos FSE
 - 19 programas regionales
 - 3 programas operativos plurirregionales
 - PO de Adaptabilidad y empleo
 - PO de Lucha contra la Discriminación
 - PO de Asistencia Técnica
- Reducción de Organismos intermedio y otros órganos implicados
- Armonización de las normas con otros fondos EIE
- Seguridad jurídica mediante normas más claras, centrándose en ofrecer mayor claridad en:
 - Operaciones
 - Criterios de selección de operaciones
 - Seguimiento trimestral de la ejecución
 - Indicadores
 - Informes Anuales de Ejecución
 - Irregularidades
 - Simplificación
 - Verificaciones
 - Buenas prácticas
 - Ayudas al empleo
 - Género
- Ejecución más eficiente y generación de informes más ligeros
- Reducción de la carga administrativa para los beneficiarios
- Sistemas de información

6.2.7. Áreas de mejora y medidas de simplificación del FEADER

El 19 de Marzo de 2009 la comisión presentó un documento al Parlamento Europeo y al Consejo de la Unión Europea recibiendo el nombre de “Una PAC simplificada para Europa: Un éxito para todos”.

Las actuaciones a desarrollar por la comisión a nivel nacional y mediante el consenso por parte de las Comunidades Autónomas se propuso en diciembre de 2009, proponiendo la mejora de la simplificación Europea e incorporando elementos comunes en las administraciones nacionales para conseguir una gestión más sencilla, garantizando a la vez la seguridad de la normativa de la aplicación de la PAC.

Dichas actuaciones se seguirán manteniendo y mejoran en el nuevo periodo de programación 2014-2020, entre las que destacan:

- Solicitud única
- Racionalización de los procedimientos de control para reducir los costes, como la utilización de métodos de control por teledetección, disminuyendo las tasas de error y mejorando los procedimientos de control desde su inicio.
- Desarrollo mejora de las herramientas informáticas de gestión.
- Mejora de la capacitación de los gestores del fondo FEADER, continuando con circulares de coordinación sobre procedimientos financieros, plan nacional de condicionalidad, aplicación de reducciones, etc.

6.2.8. Áreas de mejora y medidas de simplificación del FEMP

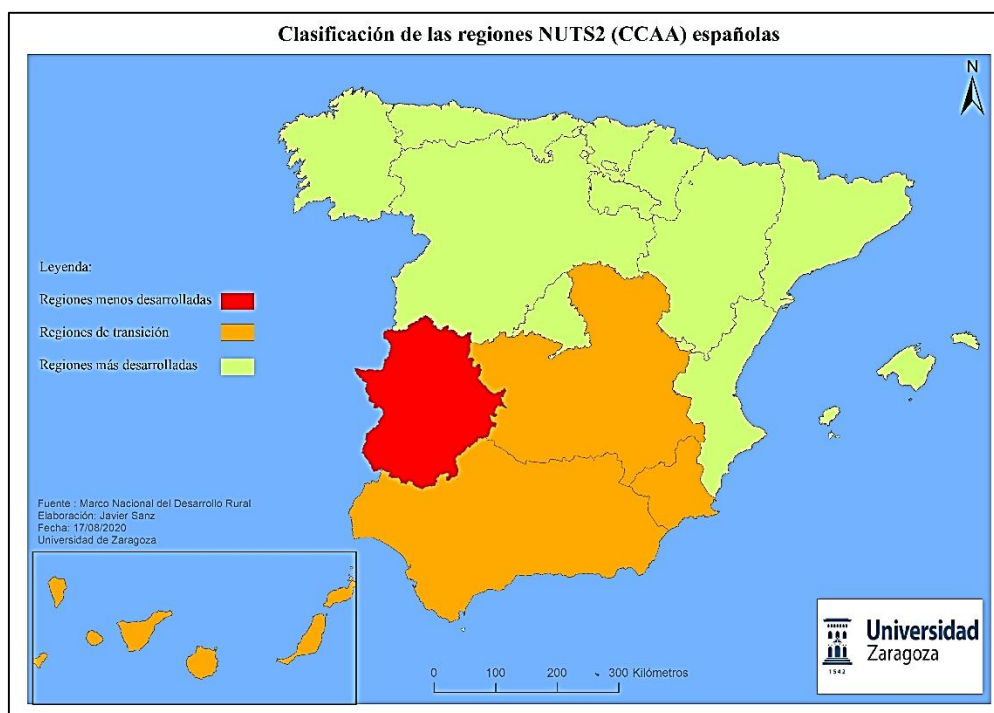
Al igual que el FSE, los pilares de mejora se sustentan bajo los mismos argumentos, siendo los siguientes:

- Programa operativo: Un único programa, no obstante se armonizaran las tasas para todas las regiones, salvo las de Canarias por su peculiaridad de región ultraperiférica.
- Armonización de las normas con otros fondos EIE: El FEMP se incluye dentro de estos Fondos y por tanto seguirá la línea de gestión que marca el Reglamento (UE) Nº1303/2013
- Seguridad jurídica mediante normas más claras: Se establecerán criterios de selección donde se intentara delimitar los gastos elegibles, lo que permitirá una gestión más segura y eficiente.
- Ejecución más eficiente: Mejoras de formación de los gestores del fondo, así como mejor coordinación entre las distintas Comunidades Autónomas.
- Sistemas de información: Nuevo sistema de información electrónica, a la cual tendrán acceso todos los agentes implicados en la gestión del mismo.

6.3. Marco Nacional del Desarrollo rural (2014-2020)

El Marco Nacional de Desarrollo Rural envuelve todo el territorio español, a excepción de Ceuta y Melilla. La normativa **2014/99/UE**, establece la lista de regiones que pueden recibir financiación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional y del Fondo Social Europeo, y de los Estados miembros que pueden recibir financiación del Fondo de Cohesión durante el periodo 2014-2020, las regiones NUTS 2 españolas, siendo estas las Comunidades Autónomas, se clasifican de la siguiente manera:

1. Regiones menos desarrolladas: Extremadura
2. Regiones de transición: Castilla La Manca, Andalucía, Murcia y Canarias
3. Regiones más desarrolladas: el resto



Mapa 3: Clasificación de las regiones NUTS2 (CCAA) españolas

El fondo FEADER (Fondo Europeo Agrario de Desarrollo Rural), tiene para las Comunidades Autónomas el siguiente trato en cuanto a cofinanciación comunitaria:

1. *Canarias*: región ultraperiférica (art. 59(3) (a) Reglamento nº 1305/2013).
2. *Extremadura*: región menos desarrollada (art. 59(3) (a) Reglamento nº 1305/2013).
3. *Andalucía, Castilla-La Mancha, Galicia*: regiones en transición (artículo 59(3)(b) Reglamento nº 1305/2013).
4. *Región de Murcia*: región en transición (artículo 59(3) (c) Reglamento nº 1305/2013).
5. *Aragón, Asturias, Cantabria, Castilla y León, Cataluña, Navarra, Comunidad. Valenciana*, *Comunidad de Madrid, Islas Baleares, La Rioja, País Vasco*, (artículo 59(3) (d) Reglamento nº1305/2013).

6.3.1. Relaciones entre el Marco Nacional, el Acuerdo de Asociación y los Programas de Desarrollo Rural

- **Marco Nacional-Acuerdo de asociación:**

El acuerdo de asociación recoge las prioridades de financiación para los fondos EIE (Fondos estructurales y de inversión) centrándose en los retos indicados en el documento “Posición de los servicios de la Comisión sobre el desarrollo sobre el Acuerdo de Asociación y de programas en España en el periodo 2014-2020).

Las prioridades comentadas anteriormente, se resumen en 4 retos a los que el FEADER contribuirá a través de los objetivos temáticos, recogidos en el artículo 9 del Reglamento 1303/2013, de disposiciones comunes relativas a los fondos EIE, que se relacionan a su vez con las prioridades de desarrollo rural.

Las prioridades vinculadas a la innovación, tecnologías de la información y comunicación (TIC) y el Desarrollo Local Participativo (DLP) se podrían considerar horizontales, para todos los ámbitos que se van a mencionar a continuación.

1. El elevado desempleo tanto total como juvenil, la baja productividad laboral y el aumento tanto de la pobreza como de la exclusión social

En los programas de desarrollo rural de las distintas Comunidades Autónomas, se deberían considerar acciones englobadas, entre otras, las siguientes prioridades de intervención para abordar este reto:

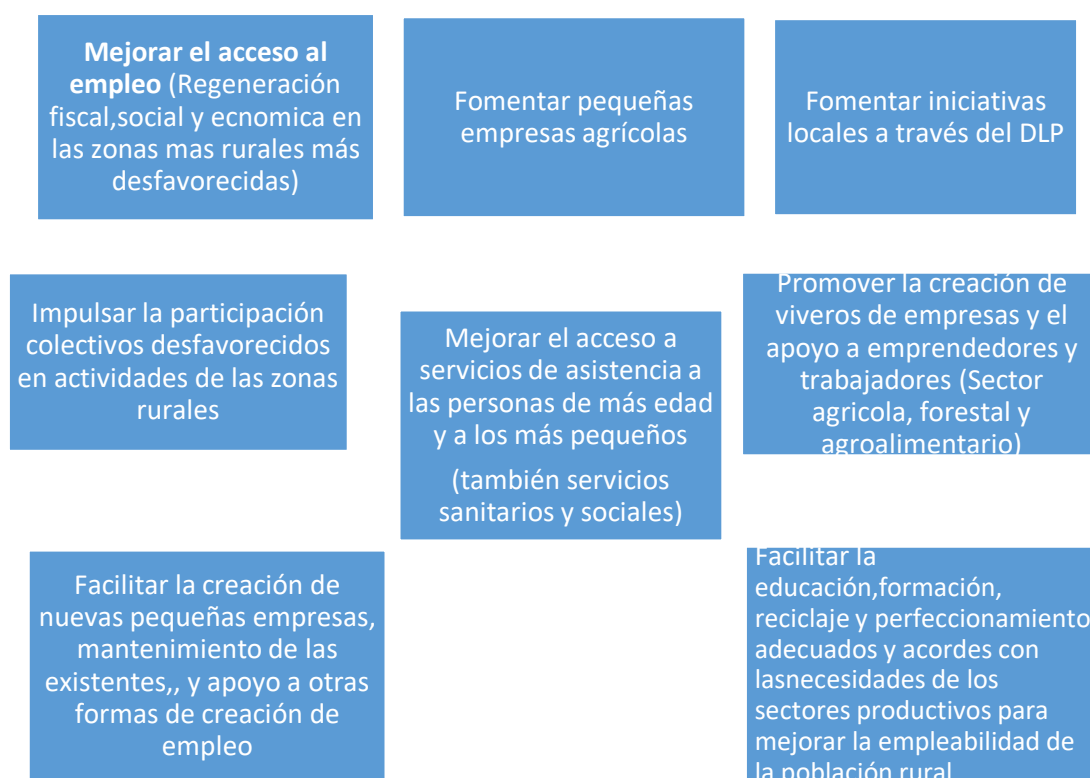


Figura 2: Retos para abordar el desempleo juvenil. Fuente: Marco Nacional del Desarrollo Rural (2014-2020)

2. La poca competitividad de las PYME (Pequeña y Mediana Empresa) y su escasa presencia en los mercaos internacionales

En los Programas de Desarrollo Rural de las distintas Comunidades Autónomas, se deberían considerar acciones englobadas, entre otras, en las siguientes prioridades para abordar este reto:

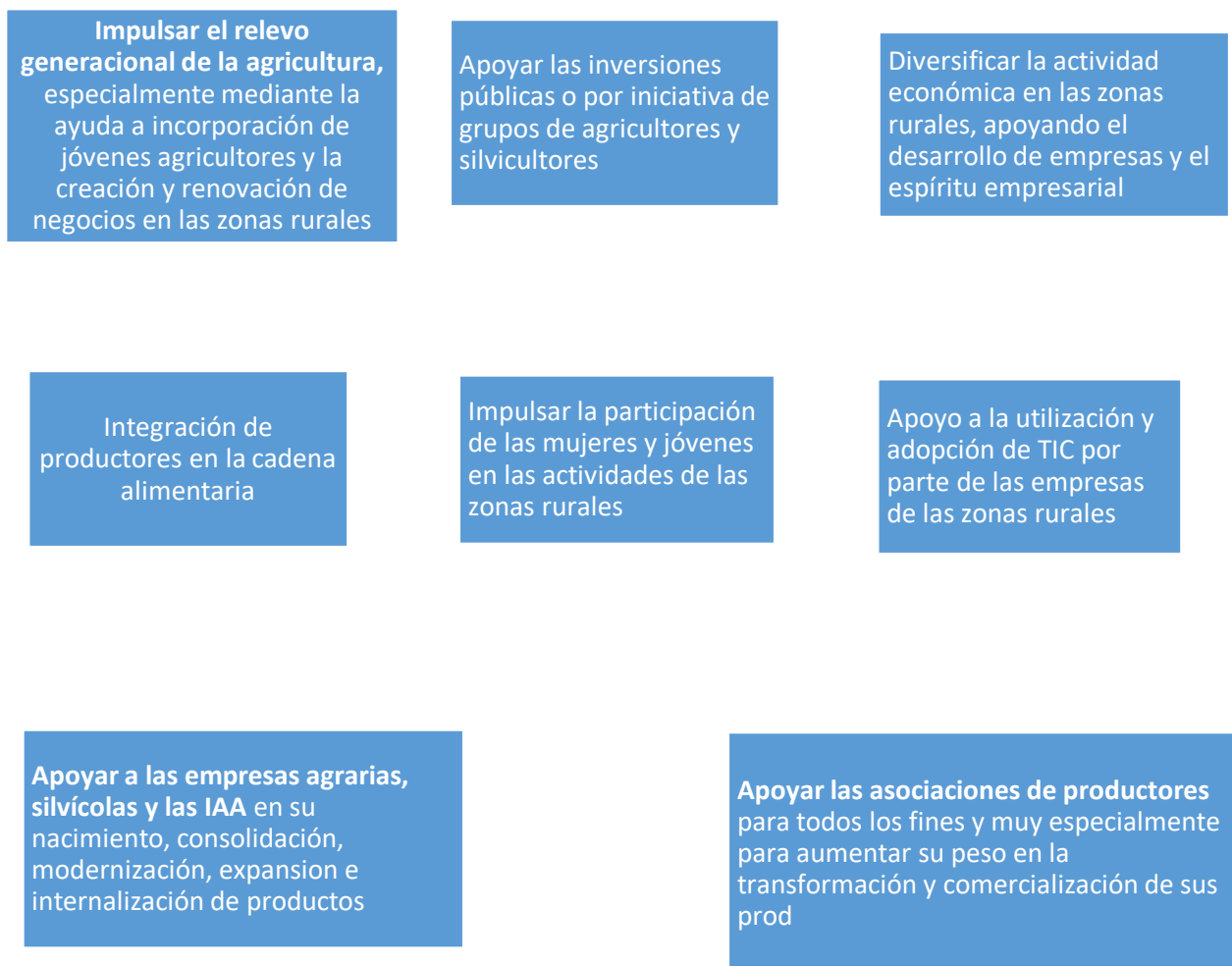


Figura 3: Retos para abordar la poca productividad de las PYME. Marco Nacional de Desarrollo Rural (2014-2020)

3. El débil sistema de investigación e innovación, así como la insuficiente participación en el mismo sector privado

En los Programas de Desarrollo Rural de las distintas Comunidades Autónomas, se deberían considerar acciones englobadas, entre otras, en las siguientes prioridades para abordar este reto:

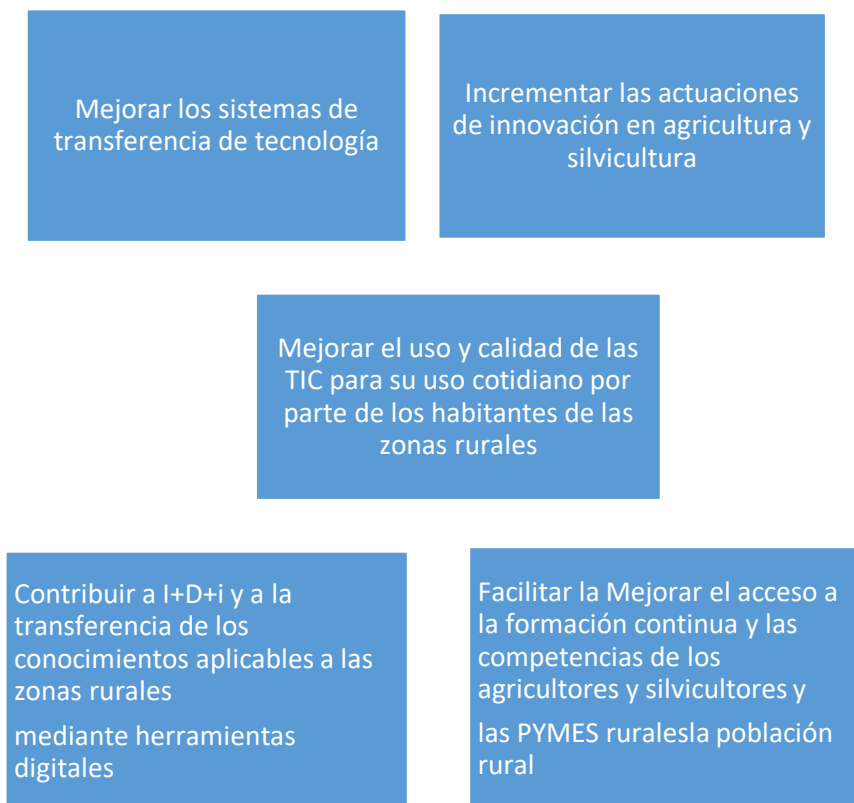


Figura 4: Retos para abordar el débil sistema de investigación e innovación. Fuente: Marco Nacional del Desarrollo Rural (2014-2020)

4. El uso ineficiente de los recursos naturales

En los PDR de las CCAA se deberían considerar acciones englobadas, entre otras, en las siguientes prioridades para abordar este reto, considerando su triple vertiente de uso eficiente de los recursos naturales, mitigación y adaptación al cambio climático:

Actuaciones que supongan un aumento de la eficiencia agrícola	Energía renovable en pequeñas instalaciones del medio rural	Reducir emisiones de óxido de nitrógeno y metano	Actuaciones para la restauración, conservación y mejora de la biodiversidad
Favorecer la utilización de especies y variedades vegetales para potenciar la diversidad agrícola y forestal	Apoyar la aplicación de las actuaciones contenidas en los programas hidrológicos de cuenca	Reducir la contaminación difusa de las aguas (Racionalizando el uso de fertilizantes y plaguicidas)	Impulsar la utilización eficiente del agua con respecto a los ecosistemas
Reducción efectiva y apreciable en el uso del agua en el caso de masas de agua y ecosistemas asociados	Utilización de infraestructuras ecológicas de retención de agua para evitar inundaciones	Planes de prevención de incendios, sequías, inundaciones, erosiones, plagas, enfermedades...	Medidas para afrontar problemas del suelo como erosión y abandono de tierras
Gestión sostenible de suelo (mejora de la fertilidad, diversificación de cultivos, deforestación, etc.)	Disminuir las emisiones de amoníaco por la agricultura y mejora del uso de fertilizantes	Apoyar la producción de materias primas para energías respetuosas con el medio ambiente	Utilización de los PDR como medidas de transferencia de conocimientos

Figura 4: Retos para abordar el uso ineficiente de los recursos naturales. Fuente: Marco Nacional del Desarrollo rural (2014-2020)

6.3.2. Marco Nacional - Programa de Desarrollo Rural

El Marco Nacional establece elementos comunes de Programas de Desarrollo Rural españoles para el periodo de programación 2014-2020 en virtud de lo dispuesto en el artículo 6.3 del Reglamento (UE) 1305/2013 de Desarrollo Rural (FEADER).

La redacción del Marco Nacional corresponde a la competencia exclusiva del Estado sobre las bases y coordinación de la planificación general de la actividad económica (Artículo 149.1.13 de la Constitución española).

El Marco Nacional prevé que el MAPAMA sea la autoridad de coordinación de las autoridades de gestión de los Programas de Desarrollo Rural, de acuerdo con lo establecido en el Reglamento (UE) 1305/2013, de Desarrollo Rural (FEADER), y a estos efectos se aprobará un Real Decreto que establecerá el régimen de coordinación de las mismas.

El Marco Nacional facilitara la elaboración de los Programas de Desarrollo Rural, mediante un desarrollo armonizado de la legislación comunitaria en los aspectos considerados, respetando el marco competencial y permitiendo una adaptación de las especificaciones regionales, contribuyendo:

- Simplificar la programación mediante el establecimiento de los elementos comunes, que los Programas de Desarrollo Rural podrán completar.
- Evitar la pérdida de FEADER diseñando los mecanismos adecuados que permitan la transferencia de fondos entre los Programas de Desarrollo Rural.
- Facilitar la aplicación armonizada de ciertos aspectos de la programación existente.

El Marco Nacional 2014-2020 recoge todos los elementos comunes para determinadas medidas que deberán constar en los Programas de Desarrollo Rural de las Comunidades Autónomas, siendo carácter voluntario, la inclusión de dichas medidas en los mismos. También incluye, distintas condiciones de carácter general aplicables a varias medidas que deben ser tenidas en cuenta en los Programas de Desarrollo Rural de las Comunidades Autónomas.

Para la elaboración de este nuevo Marco Nacional, se ha tenido en cuenta la experiencia de la aplicación del Marco Nacional anterior, con una duración de 2007-2013.

6.3.3. Disposiciones generales

Las medidas incluidas en el Marco Nacional para las que se establecen elementos comunes son servicios de asesoramiento, agroambiente y clima, aspectos como agricultura ecológica, zonas con limitaciones naturales y otras limitaciones específicas, medidas forestales, inversiones de mejora en cuanto a las explotaciones agrarias, inversiones en infraestructuras públicas de riego, inversiones en comercialización y transformación, instalaciones de jóvenes agricultores, actuaciones de innovación y estrategia LEADER.

El Marco Nacional pretende contribuir a una aplicación armonizada de la legislación comunitaria en los elementos que se consideren oportunos, dando y ofreciendo una respuesta a interés comunes, buscando la igualdad de trato en situación semejantes, siendo adaptándose al marco competencial de las Comunidades Autónomas y permitiendo la adaptación de sus programas a las especificaciones regionales. Por ello, las medidas seleccionadas son aquellas en las que se ha apreciado la necesidad de una homogeneización en determinados aspectos de su aplicación.

Cabe destacar, que la distribución competencial establecida en la Constitución Española, ha determinado que el proceso de elaboración del Marco Nacional, y por tanto la inclusión o no de las medidas en él contempladas, haya estado guiado por un necesario consenso con las Comunidades Autónomas.

7. Red Rural Nacional

La Red Rural Nacional, conocida bajo las siglas RRN, es una plataforma integrada por diversas administraciones (nacional, regional y local), agentes sociales y económicos, diversos representantes civiles y organizaciones de investigación vinculadas al medio rural. La finalidad de esta red es impulsar, potenciar y generar el desarrollo rural.

La Red Rural Nacional facilita la incorporación y participación de estos actores en las políticas de desarrollo rural, difunden las oportunidades de las que se pueden beneficiar e informa y conciencia la población general sobre la importancia que radica en el medio rural. Por lo tanto, la Red Rural Nacional busca ser una plataforma de encuentro, comunicación y difusión para y del medio rural.

Dicha organización, apoya constantemente a los Grupos de Acción Local, definiendo brevemente a estos, como agrupaciones público-privadas creadas en torno a un espacio de numerosos municipios con el fin de dinamizar su tejido social y económico e implicar a la población de la zona.

La RRN se encarga de difundir proyectos innovadores en el medio rural, organizando diversas jornadas para dar a conocer las diversas convocatorias que hay en vigor, ofreciendo formación en materias relacionadas con el desarrollo rural, innovación rural, etc.

Con el fin de potenciar la participación activa de los agentes implicados en las diversas actuaciones, la red rural nacional reúne periódicamente tanto a la asamblea como al comité ejecutivo. La unidad de gestión de la RRN, depende del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, encargado tanto de la coordinación general como de la gestión de las diferentes propuestas.



Imagen 4: Portada de la página web de la Red Rural Nacional.

“La financiación de la Red Rural Nacional procede del Fondo Europeo Agrario de Desarrollo Rural (FEADER) y del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. El reglamento 1305/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo, relativo a la ayuda al desarrollo rural a través del FEADER, establece que cada miembro de la Unión Europea debe contar con una red nacional.” (<http://www.redruralnacional.es/>)

“La European Network for Rural Development (ENRD en sus siglas en inglés y Red Europea de Desarrollo Rural en su traducción al español) es el punto de encuentro de las distintas redes rurales nacionales de la Unión Europea, entre ellas, la española. Esta plataforma de intercambio de información y experiencias busca que los Estados miembros puedan compartir cómo funcionan, en la práctica, sus Programas de Desarrollo Rural (PDR).” (<http://www.redruralnacional.es/>)

8. PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL DE CASTILLA Y LEÓN

El Programa de Desarrollo Rural, fue aprobado por la Comisión Europea el 25 de agosto de 2015, con un presupuesto total de 1.822,8 millones de euros de gasto para la Comunidad Autónoma de Castilla y León. “De la cifra global, 969,2 millones de euros serán aportados por el Fondo Europeo Agrario de Desarrollo Rural (FEADER); 708,2 millones de euros por la Junta de Castilla y León; y el resto, 145,4 millones de euros, por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.” (<https://agriculturaganaderia.jcyl.es/>)

Este programa se basa en el mantenimiento de la inversión en las áreas rurales de Castilla y León, dirigidas principalmente a fortalecer el sector agrarios, la agricultura sostenible y silvicultura, así como todo tipo de actividades económicas en los municipios.

El programa recoge las líneas de actuación derivadas de ciertas necesidades que han sido detectadas en el diagnóstico, de la priorización de estas teniendo en cuenta el Acuerdo de Asociación y el Marco Nacional de Desarrollo Rural, así como las prioridades establecidas por la Comisión para España.

El Programa se desarrolla a través de 17 medidas y 36 submedidas, pero en este nuevo marco (2014-2020), además de las medidas que en periodos anteriores albergan la continuidad de la política de desarrollo rural que ha venido llevando la Junta de Castilla y León, se han incorporado nuevas actuaciones como las inversiones en nuevos regadíos, el apoyo para la incorporación de jóvenes al sector agrícola, la formación, innovación y prácticas agrarias sostenibles, etc.

En el marco 2014-2020, se ha considerado necesaria la dinamización del acceso a la financiación para las inversiones, tanto para las explotaciones agrarias, como para la industria agroalimentaria y forestal.

En aplicación del Reglamento (UE) nº 1305/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 17 de diciembre de 2013, la Autoridad de Gestión del Programa de Desarrollo Rural establecerá los criterios de selección de las operaciones previa consulta del Comité de Seguimiento. Además, entre las funciones de la Autoridad de Gestión se incluye asegurar, una vez aprobados los criterios de selección, que los posibles beneficiarios tengan el acceso a la información

pertinente. En consecuencia, en cada una de las órdenes de bases de reguladoras y órdenes de convocatoria de ayudas publicadas en el BOCYL que desarrollan cada medida se incluyen específicamente los criterios de selección que son de aplicación.

Las prioridades del Programa de Desarrollo Rural son:

- Mejora de la competitividad de las explotaciones agrarias mediante la creación de empleo, teniendo especial atención a los jóvenes agricultores y la modernización de las infraestructuras. Con la finalidad de la modernización y el rejuvenecimiento del sector agrario, a esta prioridad se destinan 762 millones de euros, siendo un 42% del total de los recursos del Programa.
- Mejora y reacondicionamiento de infraestructuras de apoyo al sector agrario, como actuaciones en caminos o balsas de seguridad, contarán con un total de 22,9 millones de euros.
- Uno de los pilares importantes de este Programa, se alberga en la agricultura compatible con el medio ambiente y la actividad agraria en zonas con dificultades. A través de la aplicación de las medidas de agroambiente y clima, así como la agricultura ecológica, contará con una financiación de 423 millones de euros, siendo un 23% del gasto público del Programa.
- Mejora de la competitividad de la industria agroalimentaria y el desarrollo territorial equilibrado, potenciando el apoyo a las micropymes y pymes de este sector en el medio rural y proyectos emprendedores de los diversos Grupos de Acción Local. La financiación de este bloque, cuenta con un total de 309 millones de euros, representando un total del 16% del programa.
- Las actividades relacionadas con la calidad alimentaria, tanto actuaciones como valor o creación de diversas organizaciones, cuentan una financiación de 33,3 millones de euros, representando un total del 2% del programa.
- El asesoramiento a las explotaciones agrarias, así como la formación para los diversos trabajos relacionados con el campo, contarán con partidas específicas por importe de 19 millones de euros.
- Finalmente y en cuanto a la preservación de los sistemas forestales y prevención de incendios, se destinarán 196,6 millones de euros, representando el 10,4 % del programa.



Imagen 3: Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León (2014-2020)

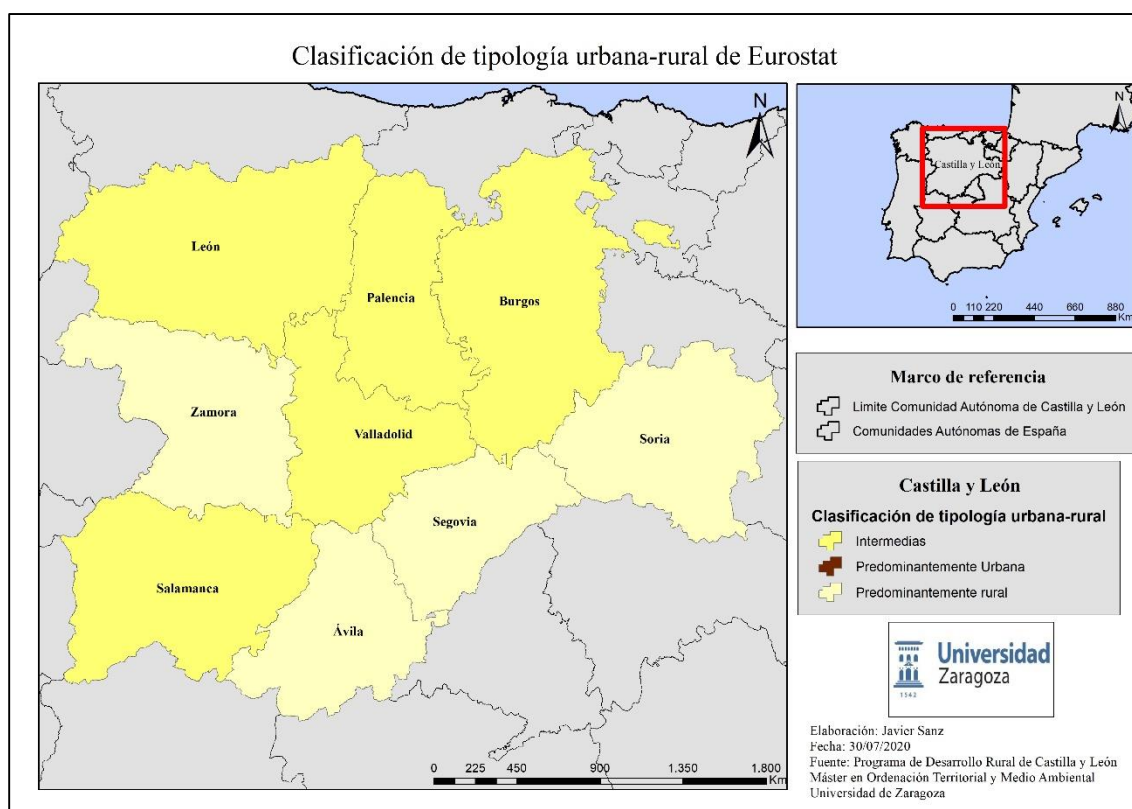
8.1. Programa

8.1.1. Clasificación de la región

Castilla y León es una unidad territorial de nivel 2 según la nomenclatura de unidades territoriales estadísticas (NUTS2) de acuerdo con la definición establecida en el **Reglamento (CE) 1059/2003**.

Según la clasificación de tipología urbana-rural de Eurostat, se clasificaron los territorios de nivel de NUTS 3 (Nivel Provincial) en tres clases:

- Predominantemente rurales (38%): Ávila, Segovia, Soria y Zamora
- Intermedias (62%): Burgos, León, Palencia, Salamanca y Valladolid
- Predominantemente urbanas (0%): Ninguna provincia de Castilla y León



Mapa 4: Clasificación de tipología urbana-rural de Eurostat

Como se puede observar en el mapa, situado en la parte superior de la página y como bien se ha comentado anteriormente, Castilla y León no alberga ninguna provincia cuya clasificación sea predominantemente urbana. El 62% de las provincias se sitúan en una clasificación intermedia, siendo los 38% restantes, clasificadas como predominantemente rurales.

Aun no teniendo ninguna provincia clasificada como urbana, Castilla y León tiene la consideración de región “Más Desarrollada” conforme al **artículo 3 de la Decisión de ejecución de la Comisión 2014/99/EU**, por situarse el PIB per cápita por encima del 90% de la media europea.

8.1.2. Caracterización de las zonas rurales

Las zonas rurales de Castilla y León representan el 96,11% de la superficie total, siendo un porcentaje muy superior a la de conjunto nacional (84,49%). Respecto a la población, el 24,4% reside en núcleos rurales, de nuevo es una proporción muy superior a la del conjunto nacional (7,3%). La densidad de la población en las zonas rurales de Castilla y León se encuentra en 17,1 hab/Km², de nuevo siendo muy inferior a la densidad media de las zonas rurales a nivel nacional (23 hab/Km²).

“El Valor Añadido Bruto (VAB) generado en el medio rural representó en el año 2010 el 22,2% del VAB total de la Comunidad Autónoma. Dicha contribución al VAB total es muy superior a la del medio rural del conjunto de España (6,5%) y del conjunto de la Unión Europea (13,5%), lo que pone de relieve la gran importancia que representa para la economía de Castilla y León la actividad desarrollada en sus zonas rurales”

En cuanto a los sectores económicos, la escasa diversificación de la económica en el medio rural es predominante, contando con una alta presencia y dependencia del sector agrario, aunque en los últimos años otras actividades productivas como es el caso de los servicios vinculados al turismo rural han ido ganando importancia.

“El empleo en el medio rural supone un peso importante en el total de la Comunidad Autónoma. En concreto, en 2009 representó el 23% del empleo total de la región, contribución muy superior a la del medio rural en el empleo del conjunto de España (7,0%) (Indicador común de contexto Eurostat N°11). Sin embargo, la búsqueda de mejores oportunidades laborales es una de las principales causas del éxodo de la población rural castellanoleonesa, algo que conduce a un menor relevo generacional.”

En cuanto a la red de carreteras de Castilla y León, su situación está marcada por largas distancia que hay que recorrer para moverse de una provincia a otra, debido a su amplia extensión superficial. Tanto es así, que ciertos espacios en la actualidad todavía siguen teniendo un déficit de movilidad debido a la zona de relieve en la que se encuentren. Una buena red de transporte y una movilidad adecuada, es imprescindible a la hora de abordar el desarrollo local.

8.1.3. Deficiencias detectadas en la zona de programación

Se han encontrado una serie de deficiencias que afectan en mayor o menor medida a la Comunidad Autónoma, siendo las siguientes:

- El Producto Interior Bruto en 2012 ascendió a 21.994 euros, inferior al conjunto nacional y cercano a la media europea. Castilla y León es la octava Comunidad Autónoma de mayor contribución al PIB español, con un peso total del 5,2% en el PIB nacional.
- Reducida densidad de población.
- Envejecimiento poblacional y déficit de relevo generacional.
- Superficie con una gran variedad de cimas y orografía en su territorio, generando la presencia de zonas con limitaciones naturales y dificultades de acceso.
- Insuficiente formación técnica en el sector agrario y forestal.

- Resultados de las actividades de I+D+I inferiores a los alcanzados en el conjunto de España, aunque sigue mejorando constantemente, todavía se encuentra por debajo de la media nacional.
- Limitado grado en cuanto a la integración de las TIC en PYMES y microempresas, más de un 35% de las empresas que cuentan con menos de 10 trabajadores, no disponen de acceso a internet ni ordenador, y únicamente el 22% de ellas cuentan con página web.
- Baja calidad de la banda ancha (Mbps).
- Elevada tasa de paro de en la región.
- El saldo medio de Castilla y León se encuentra bajo la media del conjunto español
- Escasa diversificación de la economía rural, contando con una alta dependencia del sector agrario, cuyas actividades son desarrolladas principalmente por el colectivo masculino.
- Maquinaria agrícola en estado de envejecimiento avanzado, prácticamente obsoleto.
- Condiciones climáticas rigurosas, siendo inviernos largos y fríos y éranos calurosos y secos (Déficit hídrico estival), con una gran amplitud térmica y periodo de heladas corto.
- El balance de nitrógeno en el suelo se ha incrementado enormemente estos últimos años, lo que produce un aumento excesivo de fertilizantes con un impacto directo en el suelo.
- La comunidad cuenta con una gran diversidad de ecosistemas ligados a diversas prácticas agrarias tradicionales, cuyo abandono significa una pérdida de biodiversidad, calidad paisajística y cultura.
- Fuerte dependencia de recursos energéticos externos.
- Infrautilización de los recursos forestales con escasa implantación de la planificación forestal, en especial en los montes privados.
- Déficit de servicios en áreas rurales de bajas densidades de población.
- Ausencia de documentos de planificación en algunas áreas naturales protegidas.
- Gran superficie de terreno en estado de abandono o sin uso definido en la actualidad.
- Vías de comunicación entre los núcleos rurales insuficiente, especialmente en zonas de montaña o periféricas.
- Alto porcentaje de sistema de riego en estado obsoleto que derivan a un ineficiente aprovechamiento de agua.
- Elevada dependencia de la electricidad en los sistemas de riego modernizado.
- Limitado acceso al crédito y elevado endeudamiento en las empresas del sector agrario forestal y de la industria agroalimentaria.
- Dificultad para el seguimiento y valoración del estado de conservación de las especies protegidas y los hábitats.
- Presencia de superficie pendiente de someterse a la concentración parcelaria.
- Atomización de la propiedad forestal privada que dificulta la ordenación de los recursos forestales y limita la rentabilidad de los aprovechamientos.
- Abandono o intensificación de la actividad agraria.
- Especialización en producciones agrícolas de carácter continental, ligadas a la Unión Europea, aunque el cereal sigue siendo el cultivo que mayor peso tienen en el sistema agrícola actual.

- Costes de producción muy elevados e imposibilidad de garantizar unos suministros homogéneos al sector industrial en el sector de herbáceos de alto valor añadido.
- Deficiente mecanización en el sector del vino.

8.1.4. Oportunidades detectadas en la zona de programación

El programa de desarrollo rural de Castilla y León, ha detectado una serie de oportunidades de diversa índole que se comentaran a continuación:

- Castilla y León se localiza en una zona clave de comunicaciones entre las comunidades situadas al noroeste y norte de la Península Ibérica y las regiones centro y norte de Portugal.
- Castilla y León cuenta con mayor proporción de persona con un alto nivel de cualificación entre sus parados.
- Castilla y León concentra más del 20% del turismo rural español, incrementar esta demanda además de asociarla con otra serie de sinergias como deporte, turismo cultural o turismo gastronómico, es una gran oportunidad para la comunidad.
- Creciente implantación de la cobertura de las redes, con el objetivo de universalizar el servicio de acceso a internet en los entornos rurales.
- Potencial de desarrollo de los usos no consuntivos y de los usos sostenibles e la biodiversidad y las áreas naturales protegidas.
- La región cuenta con un amplio parque inmobiliario sin utilizar en las zonas rurales, contando con una amplia agama de infraestructuras desaprovechadas y en muchas ocasiones, degradadas por la falta de uso. La utilización de estos espacios para generar servicios de turismo rural o captar nuevos pobladores es una buena oportunidad.
- Castilla y León cuenta con un conjunto de elementos para propiciar el desarrollo de la actividad tecnológica e innovadora de las empresas regionales, que incluye tanto documentos de programación como infraestructuras el apoyo públicos y privados, así como una determinada arquitectura institucional.
- Potencial de mejora del aprovechamiento sostenible de los recursos forestales.
- Creciente demanda de productos ecológicos.
- Existencia de un importante volumen de instalaciones de cogeneración de energía.
- Elevada cantidad de biomasa disponible para ser utilizada como fuente de energía renovable.
- Prevención de incendios con actividades agrarias responsables y sostenibles.
- Experiencia adquirida por los Grupos de Acción local en la Aplicación de programas de desarrollo rural siguiendo el método LEADER. Durante los numerosos marcos que se ha ido aplicando la metodología LEADER, los Grupos de Acción Local han adquirido una experiencia importante en todo lo relacionado con desarrollo y las buenas practicas del desarrollo rural, contribuyendo a mejorar la gobernanza y la calidad de vida de las zonas rurales, por lo que resultan un activo de gran importancia a tener en cuenta a la hora de continuar aplicando este tipo de actuaciones dirigidas a las mismas.
- El tamaño medio de las explotaciones de Castilla y León duplica la media nacional.
- Creciente demanda internacional de productos de porcino ibérico.

- El enoturismo se consolida como una alternativa turística cada vez más demandada. Solo en el transcurso del curso 2012-2013, las visitas a bodegas en nuestro país aumentaron un 40%.
- Crecimiento en el empleo agroalimentario en los últimos años, ocupando la primera posición del empleo industrial regional.

8.1.5. Evaluación de necesidades

Se han considerado como principales necesidades, en función del diagnóstico realizado, las siguientes acciones:

- Fomentar el releve generacional en el sector agrario, atendiendo especialmente al colectivo femenino.
- Apoyar a la creación de explotaciones agrarias en el medio rural, atendiendo especialmente al colectivo femenino.
- Modernización de la explotaciones agrarias
- Fomentar y promover la I+D+I en los sectores agrario, forestal y de la industria agroalimentaria.
- Dinamizar el acceso al crédito en los sectores agrario, forestal y agroalimentario.
- Potenciar la comercialización de productos agrarios y forestales.
- Modernizar la infraestructura de riego en estado degradado y prácticamente obsoleto, puesta en marcha de nuevos regadíos y procesos de concentración.
- Fomentar el asociacionismo entre los productores de la región, así como la agrupación de propietarios con distintos fines.
- Promover la cooperación entre los diferentes agentes implicados en la cadena agroalimentaria y el sector forestal.
- Mantener e incrementar la formación y profesionalización en el sector agrario y forestal.
- Asesoramiento a las explotaciones y a las PYME rurales, y creación de servicios de asesoramientos, gestión y sustitución.
- Potenciar la creación de nuevos instrumentos de gestión de riesgos en sector agrario.
- Mejorar los procesos de transformación, distribución y comercialización de los productos agrarios y forestales.
- Hacer un aprovechamiento integral de los recursos forestales y mejorar su gestión.
- Fomentar la inversión en nuevas tecnologías en el sector forestal y el aprovechamiento de los recursos forestales.
- Promover la adhesión de los productos de la región a figuras de calidad regionales y/o a certificados de calidad.
- Implementar sistemas de seguridad de presas y balsas de riego.
- Promover medidas que mantengan la agricultura de manera compatible con los valores ambientales existentes.
- Potenciar el desarrollo de explotaciones de agricultura y ganadería ecológica.
- Compensar a los agricultores por las pérdidas de ingresos derivadas de la producción en determinadas zonas.
- Impulsar la planificación global de la superficie agrícola y forestal en áreas protegidas.

- Recuperar terrenos forestales e incorporar medidas de gestión y prevención.
- Mantener y mejorar el uso de energías renovables en la región.
- Aumentar la población residente en zonas rurales, con especial atención a determinados colectivos.
- Promover el desarrollo local y diversificar las actividades económicas, con atención especial a determinados colectivos.
- Potenciar los sectores estratégicos de la región
- Incrementar el grado de penetración de las TIC en las zonas rurales, especialmente las PYMES.

9. RESULTADOS

9.1. Justificación de los Grupos de Acción Local elegidos

La Junta de Castilla y León publicó el 25 de abril de 2013 mediante la Dirección General de Desarrollo Rural - Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural el listado de los 44 Grupos de Acción Local que formarían parte de la metodología LEADER para el periodo 2014-2020.

Se han seleccionado todos los Grupos de Acción Local solicitantes de la metodología LEADER (2014-2020) para el presente estudio, lo cual es de gran interés valorar y establecer una serie de semejanzas y diferencias entre todos ellos, debido a las particularidades que en cada una de las provincias castellano-leonesas se encuentran.

En cada provincia se encuentra un número diferente de Grupos de Acción Local, perteneciendo a la provincia de Ávila cuatro Grupos de Acción Local, a las provincias de Burgos, León y Zamora seis grupos cada una, así como las provincias de Palencia, Segovia y Soria con cuatros Grupos de Acción Local cada una. Finalmente, las provincias de Salamanca y Valladolid, albergan 5 Grupos de Acción Local cada provincia. Como podemos observar son las provincias de Burgos, León y Zamora aquellas que registran mayor número de GAL.

Según el **Instituto Nacional de Estadística** en las provincias de Castilla y León se encuentran el siguiente número de municipios:

Número de municipios por provincias (Castilla y León)	
Provincias	Nº Municipios
Ávila	248
Burgos	371
León	211
Palencia	191
Salamanca	362
Segovia	209
Soria	183
Valladolid	225
Zamora	248
<i>Fuente: Instituto Nacional de Estadística</i>	
<i>Elaboración: Javier Sanz</i>	

Tabla 4. Número de municipios por provincias (Castilla y León)

No se encuentra especialmente una relación exacta entre el número de municipios y el número de Grupos de Acción Local, por lo que a mayor número de municipios no se encuentra un mayor número de Grupos de Acción Local, pero bien es cierto que son las provincias que mayor número de municipios albergan, las que mayor número de grupos de acción local registran, como es el caso de León o Ávila principalmente.

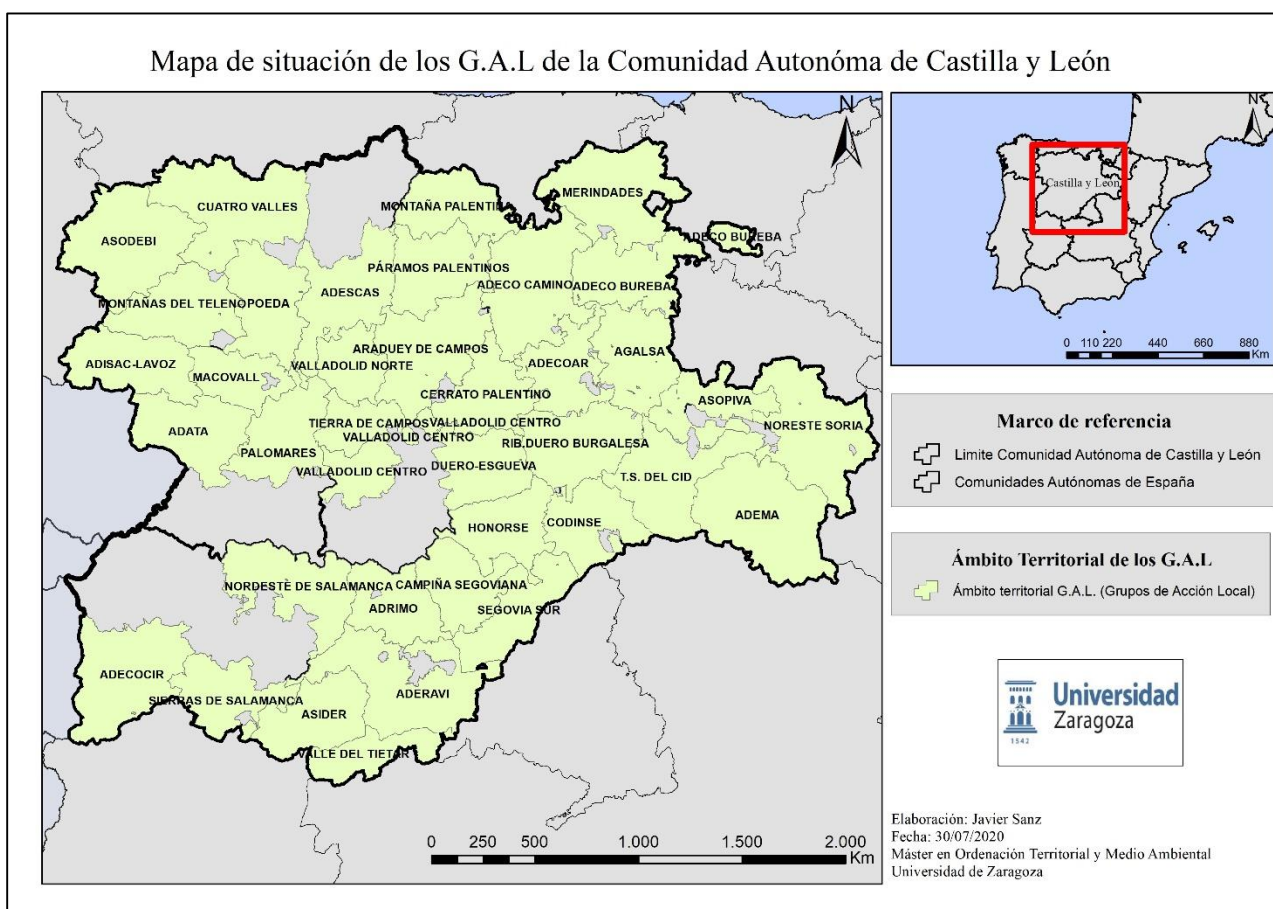
La siguiente tabla muestra los 44 Grupos de Acción Local con sus respectivos nombres y provincia a la que pertenecen:

GRUPOS DE ACCION LOCAL	
NOMBRE	PROVIINCIA
ASOCIACION PARA EL DESARROLLO RURAL INTEGRAL DE LA MORAÑA	ÁVILA
ASOCIACION PARA EL DESARROLLO RURAL DE AVILA	ÁVILA
ASOCIACION INTERMUNICIPAL PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA COMARCA BARCO-PIEDRAHITA-GREDOS	ÁVILA
CENTRO DE DESARROLLO RURAL VALLE DEL TIETAR	ÁVILA
ASOCIACION PARA EL DESARROLLO DE LA COMARCA DEL ARLANZA	BURGOS
ASOCIACION PARA EL DESARRROLLO COMARCAL BUREBA	BURGOS
ASOCIACION PARA EL DESARROLLO RURAL INTEGRAL DE LAS COMARCAS CIRCUNDANTES DEL CAMINO DE SANTIAGO	BURGOS
ASOCIACION GRUPO DE ACCION LOCAL SIERRA DE LA DEMANDA	BURGOS
ASOCIACION CENTRO DE DESARROLLO RURAL MERINDADES	BURGOS
ASOCIACION PARA EL DESARROLLO RURAL E INTEGRAL DE LA RIBERA DEL DUERO BURGALESA	BURGOS
ASOCIACION INTERMUNICIPAL PARA EL DESARROLLO LOCAL DE LA ZONA DE SAHAGUN-SURESTE DE LEON	LEÓN
ASOCIACION PARA EL DESARROLLO DE LA COMARCA BERCIANA	LEÓN
ASOCIACION CUATRO VALLES	LEÓN
ASOCIACION POEDA, PARAMO ORBIGO ESLA DESARROLLO ASOCIADO	LEÓN
ASOCIACION GRUPO DE ACCION LOCAL MONTAÑA DE RIAÑO	LEÓN
ASOCIACION MONTAÑAS DEL TELENIO	LEÓN
ASOCIACION INTERMUNICIPAL PARA EL DESARROLLO LOCAL DE LA COMARCA DE TIERRA DE CAMPOS PALENTINA	PALENCIA
ASOCIACION PARA EL DESARROLLO RURAL INTEGRAL DEL CERRATO PALENTINO	PALENCIA
AGRUPACION COMARCAL DE DESARROLLO DE LA MONTAÑA PALENTINA	PALENCIA
ASOCIACION PARA EL DESARROLLO RURAL INTEGRAL DE LAS COMARCAS NATURALES DE LOS PARAMOS Y VALLES PALENTINOS	PALENCIA
ASOCIACION PARA EL DESARROLLO DE LA COMARCA DE CIUDAD RODRIGO	SALAMANCA
ASOCIACION PARA EL DESARROLLO DE LA ZONA OESTE DE SALAMANCA	SALAMANCA
ASOCIACION PARA EL DESARROLLO RURAL Y ECONOMICO DE LAS COMARCAS DE CAMPO CHARRO, ALBA DE TORMES Y GUIJUELO	SALAMANCA
ASOCIACION PARA EL DESARROLLO RURAL INTEGRAL DE LAS SIERRAS DE SALAMANCA	SALAMANCA
ASOCIACION PARA EL DESARROLLO RURAL ENDOGENO DEL TERRITORIO NORDESTE DE SALAMANCA	SALAMANCA
ASOCIACION INTERMUNICIPAL PARA EL DESARROLLO LOCAL EN LA COMARCA DE SANTA MARIA LA REAL DE NIEVA	SEGOVIA
ASOCIACION COORDINADORA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL NORDESTE DE SEGOVIA	SEGOVIA
ASOCIACION HONORSE – TIERRA DE PINARES	SEGOVIA
ASOCIACION PARA EL DESARROLLO RURAL SEGOVIA SUR	SEGOVIA
ASOCIACION PARA EL DESARROLLO ENDOGENO DE ALMAZAN Y OTROS MUNICIPIOS	SORIA
ASOCIACION PINARES EL VALLE PARA EL DESARROLLO RURAL INTEGRAL	SORIA
ASOCIACION PROYECTO NORESTE DE SORIA	SORIA
ASOCIACION PARA EL DESARROLLO RURAL INTEGRAL TIERRAS SORIANAS DEL CID	SORIA
ASOCIACION COLECTIVO PARA EL DESARROLLO RURAL DE TIERRA DE CAMPOS	VALLADOLID
ASOCIACION DUERO ESGUEVA	VALLADOLID
ASOCIACION PARA EL DESARROLLO RURAL RUTA DEL MUDEJAR	VALLADOLID
ASOCIACION PARA EL DESARROLLO RURAL INTEGRADO DE TIERRA DE CAMPOS – ZONA NORTE DE VALLADOLID	VALLADOLID
ASOCIACION PARA EL DESARROLLO ENDOGENO EN LA ZONA CENTRO DE VALLADOLID	VALLADOLID
ASOCIACION PARA EL DESARROLLO DE ALISTE, TABARA Y ALBA	ZAMORA
ASOCIACION PARA EL DESARRROLLO ECONOMICO RURAL INTEGRAL DE SAYAGO	ZAMORA
ASOCIACION PARA EL DESARROLLO INTEGRADO DE SANABRIA Y CARBALLEDA, LA VOZ	ZAMORA
ASOCIACION PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LAS MANCOMUNIDADES DE LA COMARCA DE LOS VALLES DE BENAVENTE	ZAMORA
ASOCIACION DE DESARROLLO RURAL INTEGRAL PALOMARES	ZAMORA
ASOCIACION GRUPO DE ACCION LOCAL TORO, GUAREÑA Y VINO	ZAMORA
Fuente: Junta de Castilla y León	
Elaboración: Javier Sanz	

Tabla 5. Grupos de Acción Local (2014-2020)

De los 44 Grupos de Acción Local de Castilla y León, se ha tenido acceso a la información necesaria para el correcto desarrollo del presente proyecto a un total de 38 Grupos de Acción Local. La falta de información se debe a la falta de acceso hacia los diversos programas o estrategias de cada asociación por diversos motivos, bien por su falta de disponibilidad en las distintas páginas web o por la falta de disponibilidad por su parte a la hora de solicitar dicha información una vez entablada la comunicación con los mismos.

Con el fin de concretar y definir en mayor medida el ámbito de actuación en el cual se va a desenvolver el presente proyecto, se ha realizado el siguiente mapa que muestra la superficie de cada uno de los 38 Grupos de Acción Local, a los cuales se ha tenido la oportunidad de acceder a la información correspondiente:



Mapa 5: Mapa de situación de los G.A.L. de la Comunidad Autónoma de Castilla y León.

Como se puede observar en el mapa situado en la parte superior, el mapa muestra la superficie que ocupa o los municipios que engloba cada Grupo de Acción Local de los cuales se ha tenido acceso a la información correspondiente, siempre referidos al ámbito de estudio propuesto, la Comunidad Autónoma de Castilla y León. Se ha querido representar bajo un marco de referencia distinto la situación de la Comunidad Autónoma de estudio en referencia al resto de España, situado en la parte superior derecha del mapa y seleccionado mediante un color rojo para su mejor visualización e interpretación del mismo.

Prácticamente la totalidad de Castilla y León está ocupada por la superficie dirigida por los distintos Grupos de Acción Local, dejando aquellos espacios con la misma tonalidad que el resto de la península a aquellos municipios de los cuales no se ha tenido la información necesaria, prácticamente de los municipios correspondientes a las provincias de Salamanca, Valladolid o León.

En el siguiente apartado de desarrollará la siguiente matriz que comparará los distintos objetivos propuestos en los diversos programas o estrategias de cada Asociación o Grupo de Acción Local. Siendo la primera parte y propuesta propia de análisis de los distintos programas o estrategias a través de distintas matrices.

9.2. Objetivos principales de los programas o estrategias de los Grupos de Acción Local en el periodo 2014-2020

Los objetivos principales de las diversas estrategias o programas de los Grupos de Acción Local marcan las primeras distinciones entre unas y otras. Con el fin de conocer los objetivos principales de todos los Grupos de Acción Local, se han revisado todos los programas con el propósito de realizar una matriz que muestre cuales son los objetivos principales y de este modo, establecer una relación entre aquellos objetivos que con mayor frecuencia se repiten y aquellos objetivos que destacan por su escasa importancia o representación entre los diversos programas o estrategias.

Numerosas Estrategias o programas contienen en apartados anteriores a los objetivos generales, los objetivos que dicta o persigue el Marco Estratégico Común, debido a que partir de los mismos, se desarrollan o se fijan unas líneas a seguir para los distintos grupos de acción local.

Los objetivos que se persigue en el Marco Estratégico Común, se dividen en dos: generales y específicos. En cuanto a los objetivos generales, se centraran en los tres objetivos de la Política Agraria Común (PAC) y en el análisis de la situación del medio rural:

1. Fomentar la competitividad en la agricultura
2. Garantizar la gestión sostenible de los recursos naturales y la acción por el clima.
3. Lograr un desarrollo territorial equilibrado de las economías y comunidades rurales incluyendo la creación y conservación de empleo.

Estos objetivos se enmarcan en las seis prioridades de desarrollo rural de la Unión Europea, que reflejan los objetivos temáticos correspondientes del Marco Estratégico Común:

- Fomentar la transparencia de conocimientos e innovación en los sectores agrario y forestal y en las zonas rurales.
- Mejorar la viabilidad de las explotaciones agrarias y la competitividad de todos los tipos de agricultura, y promover las tecnologías agrícolas innovadoras y la gestión forestal sostenible.
- Fomentar la organización de la cadena alimentaria, incluyendo la transformación y comercialización de los productos agrarios, el bienestar animal y la gestión de riesgos en el sector agrario.
- Restaurar, preservar y mejorar los ecosistemas relacionados con la agricultura y silvicultura.
- Promover la eficacia de los recursos y fomentar el paso a una economía baja en carbono y capaz de adaptarse al cambio climático en los sectores agrario, alimentario y forestal
- Fomentar la inclusión social, la reducción de la pobreza y el desarrollo económico en las zonas rurales.

Con el objetivo fundamental basado en el desarrollo sostenible de las zonas rurales, es necesario centrarse en 4 prioridades de financiación, en las que se ajusta el “*Position Paper*” (Documento de la comisión Europea que incluye los objetivos prioritarios para España):

- Desempleo, pobreza y exclusión social
- Competitividad
- Investigación e innovación
- Recurso naturales

Una vez establecidos los objetivos generales y específicos en los que se devuelven las principales normativas e instituciones europeas en cuanto al medio rural se refiere, ya se pueden hacer una mínima idea de cuales van a ser los objetivos que con mayor frecuencia van a plasmarse en los diversos programas o estrategias.

Para su mejor comprensión, interpretación y puesta en valor de los diferentes resultados, se adjunta a continuación la matriz que contiene todos los objetivos principales de los Grupos de Acción Local castellano-leoneses que nos han proporcionado la información necesaria para su realización:

GRUPOS DE ACCION LOCAL	PROVINCIA	OBJETIVOS PRINCIPALES				
ADRIMO	AV	Diversificación agraria e impulso de la agroalimentación	Territorio como destino cultural	Desarrollo cohesionado y equilibrado del territorio	Fomentar la actividad económica innovadora, competitiva y generadora de empleo	Aplicación de buenas prácticas medioambientales . Lucha contra el cambio climático
ADERAVI	AV	Detectar y poner en valor las oportunidades y fortalezas del territorio	Mejorar la visual global del territorio as como la gobernanza local	Gestión adecuada de los recursos	Fortalecer el tejido socio-económico del territorio	Priorizar y fijar líneas de trabajo en función de objetivos
ASIDER	AV	Desarrollo de empresas. Creación y consolidación de puestos de trabajo	Formación y ayudas de empleo	Transformación y comercialización de productos agroalimentarios	Promoción del turismo	Valoración del medio ambiente. Lucha contra el cambio climático
CEDER TIETAR	AV	Fomentar la dinamización económica e innovación, principalmente en los proyectos productivos	Fomentar el emprendimiento y la creación del empleo	Fomentar el retorno y la inserción laboral de los jóvenes en el medio rural	Fomentar la igualdad de oportunidades de las mujeres y jóvenes	Fomentar la defensa contra el cambio climático

ADECOAR	BU	Diversificación económica e innovación. Ayuda al desarrollo de empresas y creación de empleo	Retorno e inserción laboral de jóvenes en el medio rural. Igualdad de oportunidades	Promoción de actividades turísticas	Renovación y desarrollo de las poblaciones rurales	Conservación y mejora del patrimonio natural como vía de defensa contra el cambio climático
ADECO BUREBA	BU	Creación de empleo, especial atención a jóvenes agricultores, emprendedores y mujeres	Modernización de las explotaciones agrarias para favorecer la competitividad de sus productos	Mejora y modernización de infraestructuras de apoyo	Dinamizar, rejuvenecer y modernizar el sector agrario y por ende, el medio rural	Uso eficiente de los recursos naturales, aplicación de medidas de agroambiente y clima, agricultura ecológica, etc.
ADECO CAMINO	BU	Creación de empleo, especial atención a los jóvenes agricultores y emprendedores rurales, y dentro de ellos, a las mujeres, personas discapacitadas e inmigrantes	Modernización de las explotaciones agrarias para favorecer la competitividad de sus productos	Dinamizar, rejuvenecer y modernizar el sector agrario y por consiguiente el medio rural	La innovación como objetivo transversal que debe colaborar en la creación de valor añadido, mejorando la conexión entre investigación, agricultura y ganadería	Uso eficiente de los recursos naturales, aplicación de medidas de agroambiente y clima, agricultura ecológica, etc.

AGALSA-SIERRA DE LA DEMANDA	BU	Aumentar la cooperación entre municipios, fomentando la optimización de recursos y generación de canales de comunicación	Mejorar las infraestructuras viarias y las redes de comunicación entre los municipios de la comarca de la Sierra de la Demanda	Lograr la visión de comarca conjunta y una sintonía entre los Ayts para ofrecer servicios a nivel comarcal	Incrementar el apoyo a la industria y potenciar la iniciativa emprendedora	Especialización local de los servicios necesarios para un desarrollo integral. Reconocimiento de productos de calidad de la comarca.
LAS MERINDADES	BU	Aumentar la cooperación entre municipios, fomentando la optimización de recursos y generación de canales de comunicación	Mejorar las infraestructuras viarias y las redes de comunicación entre los municipios del territorio de las Merindades y con el exterior	Mejorar y ampliar las infraestructuras de comunicación y la infraestructura eléctrica	Ampliar la formación y educación a fin de constituir una atractiva oferta formativa, incrementando la mano de obra cualificada, adaptándose a las capacidades y necesidades del territorio	Mejorar la promoción turística y consolidar la imagen de territorio, y su coordinación con otros sectores
RIBERA DEL DUERO BURGALESA	BU	Aumentar la cooperación entre municipios, fomentando la optimización de recursos y generación de	Disminuir la dependencia de Aranda, buscando su complementariedad.	Adecuar la oferta de formación a las necesidades de la Ribera.	Mejorar y ampliar las infraestructuras de telecomunicaciones, así como las infraestructuras viarias y las redes	Mejorar la promoción turística y consolidar la imagen de territorio, y su coordinación con otros sectores

		canales de comunicación			de comunicación entre los municipios del territorio	
ADESCAS	LE	Fomentar la creación de empleo principalmente a través de la dinamización de los recursos endógenos del territorio	Fomentar el empleo juvenil incentivando la formación especializada en los sector de mayor actividad de la comarca	Fomentar y trabajar en la defensa contra el cambio climático a través de una adecuada gestión de los recursos naturales	Afianzar y promover la participación de la mujer en ámbito laboral y en los consejos y órganos de decisión comarcales	Fomentar la investigación en los sectores de principal actividad económica de la comarca que mejoren la calidad en servicios y productos
ASODEBI	LE	Potenciar el uso y la calidad de las tecnologías de la información y comunicación y su acceso.	Mejorar la competitividad de las Pymes del sector agrícola	Conservar, proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos.	Promover la sostenibilidad y la calidad del empleo y favorecer la movilidad laboral	Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza y cualquier forma de discriminación. Invertir en educación y formación profesional
CUATRO VALLES	LE	Mantener e incrementar los niveles de población, debido a que la comarca se	Favorecer la implantación de microempresas que diversifiquen la economía (especial atención	Favorecer la implantación de servicios básicos de atención a la población	Diversificar el sector turístico. Favorecer la conservación del patrimonio rural y favorecer su	Mejorar los niveles de formación de los trabajadores y el potencial técnico de las

		encuentra por debajo de los 11 Hab/km	al sector agroganadero y agroforestal)		integración en el desarrollo de actividades turísticas	microempresas en los sectores emergentes
POEDA	LE	Acercar a los ciudadanos a la oferta de servicios y fortalecer la oferta y la calidad de los mismos	Hacer del territorio POEDA un entorno de acogida para las PYMES y microempresas. Favorecer el crecimiento de las empresas ya instaladas y necesidades de mejora	Dinamizar la economía local a través de enfoques colectivos, innovadores y la creación de redes de agentes locales	Hacer de la lucha contra el cambio uno de los factores determinantes para el desarrollo de la economía local	
MONTAÑA DE RIAÑO	LE					
MONTAÑAS DEL TELENÓ	LE	Recuperación, conservación y valorización de todos los recursos patrimoniales	Mejora del entorno económico. Creación de empleo y fortalecimiento de la dinámica socio-laboral para todos los colectivos sin excepción	Identidad, cohesión social y participación de la población	Formación y cualificación. Con especial atención a los grupos con riesgo de exclusión	Puesta en valor de las especificadas agropecuarias y las actividades complementarias

ARADUEY CAMPOS	PA	Propiciar un desarrollo territorial equilibrado	Posicionamiento del territorio como destino cultural y turístico	Diversificación agroganadera	Estimular la economía, el emprendimiento, la creación de empleo y la innovación	
CERRATO PALENTINO	PA	Modernización del sector primario a través de la generación de nuevas actividades y empresas	Ayuda a la creación, competitividad, innovación y sostenibilidad de empresas. Apoyo a la comercialización de las producciones	Apoyo a la iniciativa turística privada. Promoción y difusión de actividades así como el fomento del turismo desde instituciones públicas	Apoyo a las infraestructuras y dotaciones sociales. Mejora de las condiciones de vida (Infancia, juventud, dependientes, mujer y 3ª edad).	Actuaciones dirigidas al patrimonio Hco- Artístico y Cultural. Actuaciones dirigidas al patrimonio Natural. Promoción, difusión y conservación del patrimonio existente
MONTAÑA PALENTINA	PA	Consolidación del destino turístico Montaña Palentina, mediante su cohesión, promoción y difusión	Mejora del nivel de calidad de infraestructuras y servicios turísticos	Integración de elementos del patrimonio natural y cultural en actividades de naturaleza socioeconómica	Fomento de la compatibilidad del uso turístico de los recursos con otras actividades: Agricultura, ganadería, conservación ambiental, caza y pesca, etc.	

PARAMOS Y VALLES	PA	Fomento de la dinamización económica, la innovación, el emprendimiento y la creación de empleo	Fomento del retorno y la inserción laboral de los jóvenes en el medio rural. Igualdad de oportunidades entre mujeres, jóvenes, inmigrantes y personas con discapacidad	Defensa contra el cambio climático y conservación del patrimonio natural y cultural como elemento integral de las estrategias de desarrollo local	Prestar servicios básicos para la población rural y contribuir a la renovación y el desarrollo de las poblaciones	Desarrollo de proyectos de cooperación nacional y transnacional con otros Grupos de Acción Local. Complementariedad con otras políticas de desarrollo local
ADECOCIR	SA	El aprovechamiento y la gestión inteligente de los recursos forestales y de los enclaves ecológicos y agrícolas mediterráneos	La integración y valoración del patrimonio cultural y arqueológico	El fortalecimiento del tejido empresarial y aprovechamiento de las potencialidades locales (Producción agroalimentaria, turismo patrimonial y de naturaleza y mejora de la oferta mercantil)	Las alternativas logísticas y la cohesión territorial en la "raya"	La calidad de vida y la cohesión social
ADEZOS	SA					
ADRECAG	SA					
ADRISS	SA	Desarrollo y consolidación de empresas. Creación de empleo	Puesta en valor de los recursos locales	Promoción de actividades turísticas	Respeto y cuidado con el medioambiental. Lucha contra el cambio climático	Servicios a la población rural. Mejora de la situación de colectivos más desfavorecidos.

						Formación y ayuda al empleo
NORDESTE SALAMANCA	SA	Desarrollo territorial inclusivo en el nordeste de Salamanca	Desarrollo inclusivo: Propiciar un desarrollo territorial social equilibrado, crecimiento integrador	Apuesta por el empleo: Favorecer la creación de empleo y mejorar la competitividad de las PYMES, propiciar un crecimiento inteligente	Desarrollo sostenible: Hacer un uso más eficiente de los recursos naturales y culturales, promover el crecimiento sostenible	
AIDESCOM	SG	Utilización eficiente de los recursos para la sostenibilidad territorial y la creación de empleo: Hacia una economía circular	Promover la sostenibilidad territorial y productiva	Desarrollo I+D+I (Investigación. Desarrollo e innovación)	Aplicación a la economía circular a la agricultura y silvicultura	Enfoque circular para el desarrollo de las potencialidades ambientales y turístico-culturales
CODINSE	SG	Favorecer el asentamiento de población joven en el territorio	Potenciar el turismo sostenible con el fin de contribuir de manera positiva y equitativa el desarrollo económico y al bienestar de las	Crear y mejorar servicios básicos para asentar y mantener la población	Contribuir a mejorar y/o cambiar el modelo de producción, transformación y comercialización de la producción agraria y forestal,	Configurar proyectos de cooperación a diferentes niveles para abordar conjuntamente y con los mismos criterios, adaptados a cada

			personas que viven, trabajan o visitan la Comarca Nordeste de Segovia		priorizando nuevas incorporaciones al sector primario y el relevo generacional	realidad local, acciones que fomenten el desarrollo rural
HONORSE-TIERRA DE PINARES	SG	Diversificación hacia las actividades no agrarias	Ayuda a la creación y desarrollo de PYMES	Promoción e impulso de la transformación de productos agroalimentarios y forestales	Infraestructuras y servicios para la economía y la población rural. Conservación y mejora del patrimonio rural	Formación e información
SEGOVIA SUR	SG	Aumentar la competitividad y el crecimiento	Mejorar el nivel de vida de los habitantes del medio rural	Favorecer la ocupación sostenible del territorio, con especial atención a los jóvenes y mujeres, así como a los colectivos de inmigrantes y personas con discapacidad	Diversificar la economía rural mediante el apoyo a las PYME, al emprendimiento y a la innovación	Garantizar la sostenibilidad de la actividad en el medio rural, mediante la utilización adecuada de los recursos naturales
ADEMA	SO	Fomentar la dinamización económica e innovación y favorecer el desarrollo de pequeñas empresas y la	Mejorar la calidad de vida de la población local y transmitir una imagen positiva del territorio	Mejorar la accesibilidad a las tecnologías de la información y la comunicación así como su uso y calidad del medio rural	Desarrollar iniciativas que favorezcan la permanencia, asentamiento y dinamización de la población	

		creación de empleo				
ASOPIVA	SO	Emprendimiento y fomento de la bioeconomía	Fomento de la innovación, competitividad y sostenibilidad de la actividad agraria no industria y silvicultura, de pinares y el valle, mediante el emprendimiento y la creación de empleo	Igualdad de oportunidades para los colectivos de mujeres, jóvenes y discapacitados	Mejora de la conectividad y las TICS	
PROYNERSO	SO	Frenar el proceso de pérdida de población en la zona. Atención especial a colectivos prioritarios en inferioridad de condiciones.	Mejorar la calidad de vida en el noreste de Soria. La pérdida de población no debe de ser un sinónimo de pérdida de servicios, ya que una necesidad básica es igualar los servicios entre	Necesidad de mantener el comercio tradicional en los municipios.	Impulsar iniciativas que logren una diversificación de las actividades económicas en el medio rural. Apoyo a los nuevos yacimiento de empleo y priorizar iniciativas que tengan que ver	Fomentar el espíritu emprendedor

			el medio rural y el urbano		con la actividad agraria, agroalimentaria y sector servicios	
TIERRAS DEL CID	SO	Fomentar la dinamización económica y la innovación	Fomentar el emprendimiento y la creación de empleo	Fomentar el retorno y la inserción laboral de los jóvenes en el medio rural	Fomentar la igualdad de oportunidades de las mujeres y jóvenes	Fomentar la defensa contra el cambio climático y el clima
TIERRA DE CAMPOS	VA	Aumentar la competitividad y el crecimiento, mejorar el nivel de vida de los habitantes del medio rural. Favorecer con incentivos económicos, la ocupación sostenible como a los colectivos inmigrantes y personas con discapacidad.	Favorecer la cultura emprendedora en el territorio. Favorecer a través de la formación en gestión empresarial, en nuevas tecnologías de la información y comunicación, en materia medioambiental y de igualdad de oportunidades, la ocupación sostenible del	Favorecer la llegada de nuevos vecinos en el territorio "Campos Torozos" y el retorno de población autóctona, contribuyendo así a la rehabilitación del tejido social y empresarial	Contribuir al desarrollo de un modelo de gobernanza territorial que ayude a vertebral la EDL participativo en el territorio durante el período 201-2020	Promover buenas prácticas y adaptación de comportamientos de los ciudadanos/as para favorecer la toma de conciencia sobre el cambio climático

		Diversificar la economía rural mediante el apoyo a las PYMES.	territorio, con especial atención a jóvenes, mujeres y personas con discapacidad			
DUERO-ESGUEVA	VA	Mejorar la eficiencia y la eficacia de los recursos materiales y humanos existentes para la educación en la comarca. Coordinar los esfuerzos realizados por todos los organismos que promueven y desarrollan programas de formación	Extender y generalizar el uso de buenas prácticas que den lugar a programas de calidad en todos los ámbitos sectoriales que componen la actividad económica del espacio que nos ocupa	Favorecer la difusión de programas, servicios y estudios realizados en el ámbito de igualdad de oportunidades para la mujer	Advertir y anticipar las dinámicas generales de la economía comarcal, de forma que se sitúe a la población activa, especialmente mujeres y jóvenes, en la posición más ventajosa para trabajar al servicio de la competitividad de la estructura	Garantizar la transversalidad de la visión de género, de la sensibilización medioambiental, de la prevención de riesgos laborales y de las acciones para los jóvenes en todos los programas diseñados (Formación y empleo)

		desde diversos enfoques en el mismo espacio			productiva de la comarca	
RUTA DEL MUDEJAR	VA					
ZONA NORTE	VA	Frenar el Éxodo rural y el juvenil, y femenino en particular	Mejora de la calidad de vida de la población comarcana	Diversificación de las actividades económicas para incrementar la renta	Paliar la inadecuación formativa entre la oferta de la población y la demanda laboral	Incrementar la autoestima comarcal en la capacidad de desarrollo de sus recursos endógenos
ZONA CENTRO	VA	Generación de actividad económica aumentando la competitividad y el crecimiento apostando por las nuevas tecnologías	Afianzamiento sostenible de población en el territorio, tanto de jóvenes, mujeres, inmigrantes y personas con discapacidad	Valorización de los recursos del territorio, potenciar los productos agroalimentarios de alta calidad y valor añadido asociados al territorio	Garantiza la sostenibilidad de la actividad en el territorio, mediante la utilización adecuada de los recursos naturales fomentando la defensa contra el	Cooperación entre territorios rurales

					cambio climático y el clima	
ADATA	ZA	Potenciar el uso y la calidad de las tecnologías de la información y el acceso a las mismas	Mejorar la competitividad de las Pymes del sector agrícola	Conservar, proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos.	Promover la sostenibilidad y la calidad del empleo y favorecer la movilidad laboral	Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza y cualquier forma de discriminación. Invertir en educación y formación profesional
ADERISA	ZA					
ADISAC-LA VOZ	ZA	Mantener e incrementar los niveles de población, debido a que la comarca se encuentra por debajo de los 5 Hab/km. Aumentar la competitividad y el crecimiento, así como mejorar	Favorecer la implantación y la creación de servicios básicos de atención a la población, dirigidos principalmente a mayores y dependientes para mejorar el nivel de vida de los habitantes del medio rural	Favorecer la conservación del medio ambiente, patrimonio rural e integración en el desarrollo de actividades turísticas	Fomentar la identidad comarcal y la participación de la sociedad civil en los procesos de toma de decisiones para potenciar la gobernanza local y la animación social	Garantizar el desarrollo sostenible del medio rural, mediante la utilización adecuada de los recursos naturales y en especial de la puesta en valor del sector agroforestal

		los niveles de formación				
MACOVALL	ZA	Puesta en marcha de un plan de regeneración demográfica	Posicionamiento agroalimentario y medioambiental del territorio	Estímulo a la economía y el emprendimiento	Estímulo a la creación de empleo y la innovación	
ADRI PALOMARES	ZA	Aumentar la competitividad y el crecimiento en el territorio	Mejorar el nivel de vida de los habitantes del medio rural	Favorecer la ocupación sostenible del territorio, con especial atención a los jóvenes y mujeres, así como a los colectivos de inmigrantes y personas con discapacidad	Diversificar la economía rural mediante el apoyo a las PYME, al emprendimiento y a la innovación	Potenciar la gobernanza local y la animación social. Garantizar la sostenibilidad de la actividad en el medio rural, mediante la utilización adecuada de los recursos naturales
TORGUVI	ZA					
Elaboración: Javier Sanz						
Fecha: 20/09/2020						

Tabla 6: Matriz de objetivos principales

Como bien se ha comentado anteriormente, la primera matriz está compuesta por los objetivos de cada una de las estrategias o programas de los distintos Grupos de Acción Local de Castilla y León. La información que contiene la matriz situada en la página anterior está recogida en los diversos documentos que, o bien se situaban en las distintas páginas web o bien se ha pedido la información necesaria a las distintas entidades para la cumplimentación de la misma. Se cuenta con la presencia de una serie de Grupos de Acción Local que no han tenido el interés de proporcionar sus datos para la cumplimentación de las diversas matrices, del mismo modo las páginas web de los mismos no aportan la información necesaria para la realización de las mismas.

Los objetivos generales de cada una de las estrategias vienen condicionados por las seis prioridades de desarrollo rural de la Unión Europea, que reflejan los objetivos temáticos correspondientes del Marco Estratégico Común mencionados en el principio del capítulo.

Los objetivos del Marco Estratégico Común marcan una especie de línea que todas las asociaciones del medio rural deberían seguir, pues son objetivos muy generales con cierta capacidad de generar dinamismo a los diversos espacios rurales.

En la matriz realizada se han encontrado una serie de coincidencias de gran interés. Cabe destacar en primer lugar, que en ciertas ocasiones los Grupos de Acción Local que pertenecen a la misma provincia, coinciden practicante en su totalidad en los objetivos generales de la estrategia o programa desarrollado para el LEADER 2014-2020. En este caso son objetivos muy genéricos, aplicables a cualquier territorio con bajas densidades de población, deficiencias en cuanto a infraestructuras y accesibilidad, así como una población envejecida con ciertas dificultades para que se produzca un relevo generacional.

Hay una serie de objetivos que se repiten con frecuencia, bien es cierto que los que más se repiten suelen tener el mismo orden, pues en este caso se han seleccionado los cinco objetivos principales de cada estrategia o programa. Situados en cada matriz de forma vertical, de modo que se pudieran comparar de una forma más visual.

Los objetivos que con mayor frecuencia se han encontrado y por tanto se han seleccionado como más comunes, son los siguientes:

En primer lugar, destacan los objetivos derivados hacia una diversificación y potenciación de la economía de los espacios gestionados por los distintos grupos de acción local. Cada asociación o grupo lo interpreta o lo desarrolla de una forma diferente, pero aun así la gran mayoría se basa en la creación de empleo, la fijación y potenciación de nuevas empresas y PYMES o el fortalecimiento de las ya existentes.

En segundo lugar, destacan los objetivos a la mejora principalmente de las infraestructuras derivadas al sector agrícola como la modernización de las distintas explotaciones agrarias para un mejor rendimiento o la mejora de la competitividad de las pequeñas y medianas empresas del sector agrícola. En segundo lugar, destacan los objetivos relacionados con la mejora y afianzamiento de infraestructuras derivadas hacia la mejora de la accesibilidad hacia los distintos territorios.

En tercer lugar, destacan los objetivos derivados hacia la promoción y afianzamiento del sector turístico del medio rural, así como la promoción y gestión adecuada de los diversos aspectos rurales que se alberguen en los distintos municipios. Este objetivo es de gran interés, pues todos los grupos de acción local mencionan en algún momento la mejora de la promoción turística por múltiples aspectos, como la restauración y acondicionamiento continuo de los distintos aspectos culturales y patrimoniales, como el aprovechamiento económico que supone para un municipio de escasa población un turismo sólido y fuerte.

En cuarto lugar, destacan principalmente los objetivos relacionados con la mejora de la calidad de vida o el desarrollo de formaciones académicas, capaces de desarrollar una vida laboral adecuada en los municipios. La mejora de los servicios a la población rural así como la mejora de la situación de colectivos más desfavorecidos, la formación o el empleo son los objetivos con mayor influencia.

En quinto lugar, destacan los objetivos derivados hacia el cuidado y toma de conciencia sobre el medio ambiente. Un uso eficiente de los recursos naturales, la lucha contra el cambio climático o la conservación y mejora del patrimonio natural son las acciones que con mayor influencia destacan en este aspecto.

Si tuviéramos que elegir los cinco objetivos que con mayor frecuencia se han repetido a lo largo de la primera matriz, serían los mencionados anteriormente, no solo por columnas si no porque parecen a lo largo de todas ellas, no solo por destacar en mayor o en menor medida en cada una de las columnas sino por la presencia constante de diversos objetivos derivados hacia las temáticas mencionadas anteriormente.

9.3. Comparación de las líneas de acción de los programas o estrategias de los Grupos de Acción Local en el periodo LEADER 2014-2020

Una vez realizada y comentada la matriz que compara los objetivos principales de los distintos Grupos de Acción Local y sirviendo de modo introductorio en este análisis de los distintos programas o estrategias, se ha decidido realizar una segunda matriz partiendo de las diferentes acciones que se puedan desarrollar o se describan en cada programa o estrategia. La segunda matriz, consta del mismo proceso de elaboración que la anterior, siendo una metodología nueva y de aportación propia, desarrollada en este Trabajo de Fin de Máster.

Esta segunda matriz se realiza con el fin de establecer una comparación entre las diferentes acciones que se desarrollan en cada programa, en dicha comparación se podrá realizar un análisis que muestre cuantas acciones se han dedicado a la mejora de la calidad de vida, valoración cultural y valoración natural o por el contrario se han dedicado en torno a actividades primarias, secundarias o terciarias.

Este análisis de las acciones que proponen o desarrollan cada Grupo de Acción Local en sus estrategias es de gran interés, debido a que a partir de ellas se puede definir cuál es la tendencia que va a seguir el programa a desarrollar en el periodo LEADER 2014-2020.

Para el correcto desarrollo de esta segunda parte del análisis de los programas de las diversas asociaciones, se debe comenzar explicando cual va a ser el objeto de estudio principalmente. La matriz va a estar compuesta por dos columnas: Acciones productivas y Acciones No productivas. Estas a su vez, estarán subdivididas en tres categorías cada una, pues las acciones productivas se han dividido en torno a programas, acciones o proyectos derivados hacia los 3 sectores principales: primario, secundario y terciario. En segundo lugar, las actividades no productivas se han dividido a su vez en acciones, proyectos o programas dedicados a la Mejora de la Calidad de Vida, Valoración Natural y Valoración Cultural.

Por lo tanto y como se ha comentado anteriormente, las acciones o proyectos que se propongan en cada programa o estrategia se dividirán en función de:

- Acciones o Proyectos productivos: Son aquellas cuyo objetivo principalmente desemboca en la producción de bienes o servicios privados, donde se pueda comercializar o bien aumentar su valor debido a la titularidad de carácter privado. Las acciones de carácter productivo. Tienen como objeto la generación de ingresos, aumentando la competitividad y generando empleo, con el fin de mejorar la calidad de vida de los habitantes del medio rural, haciendo una utilización adecuada de los recursos del territorio. De todas estas acciones o proyectos se verán como beneficiarios:
 - Empresarios
 - Asociaciones, sociedades, cooperativas, fundaciones, etc.
 - Promotores
 - Entidades públicas siempre y cuando sean de un carácter local con un rango inferior al provincial
- Acciones o Proyectos No productivos: Son aquellas que consisten en gastos o inversiones derivados hacia el servicio público, sin ser objeto de venta ni de comercialización, tan solo servicios prestados por entidades públicas en el ejercicio de sus funciones propias. Los beneficiarios de este tipo de acciones o proyectos serán los siguientes:
 - Personas físicas
 - Sociedades Mercantiles, cooperativas, asociaciones, fundaciones, sociedades agrarias, etc.
 - Promotores privados
 - Entidades públicas siempre y cuando sean de un carácter local con un rango inferior al provincial.

Los programas o estrategias de los distintos Grupos de Acción Local, son muy diversos, pues tanto la estructura del documento, la información desarrollada o la amplitud del mismo son muy diversas. En algunas ocasiones la información es muy escasa o prácticamente inexistente. Por ello, esta segunda matriz se ha decidido desarrollar en función de aquellas acciones que normalmente vienen desarrolladas en el capítulo de “Estrategia”, en un subapartado que desarrolla las líneas de actuación y proyectos previstos o tipo. En numerosas ocasiones, coincide que las líneas de actuación desarrolladas son similares, destacando frecuentemente las siguientes:

- Calidad de vida
- Capital humano
- Entorno o situación económica
- Imagen y turismo
- Conectividad

Cabe destacar que no se han situado en la matriz todas las acciones o proyectos tipo que presentan todos los programas de todos los Grupos de Acción Local, debido a que solo se han querido situar en la misma aquellas proyectos o acciones que encajan en su totalidad con los subapartados desarrollados en la matriz. En numerosas ocasiones, se describe la misma idea en forma de multitud de acciones o proyectos tipo, por lo que solo se ha puesto la idea o el proyecto global que se quiere llevar a cabo.

A partir de la matriz y una vez completada se han desarrollado mediante el programa cartográfico ArcGis, una serie de mapas que muestran cual son las acciones predominantes en ámbito territorial de los Grupos de Acción Local de Castilla y León, así como como cuáles son las acciones predominantes en función de los subapartados desarrollados de cada tipo de acción. Una vez más, es importante destacar que la metodología desarrollada en la matriz es una aportación de este proyecto, pues toda la información situada en las diversas matriz sigue una serie de criterios comentados anteriormente.

Una vez explicados los procesos de elaboración, desarrollo y complementación de la matriz a desarrollar, se debe explicar por último que en todos los programas o estrategias, se ha encontrado en las diversas líneas de actuación, una serie de proyectos o acciones derivados hacia los colectivos vulnerables de las zonas rurales, como son: Las mujeres, las personas extranjeras y los jóvenes. Así mismo, se han encontrado una serie de proyectos o acciones derivadas hacia la lucha contra el cambio climático así como la valoración y mantenimiento de los recursos naturales de las zonas rurales. Es curioso observar en los distintos programas como hay una serie de acciones primordiales en todos los Grupos de Acción Local, ligados a los objetivos mencionados en la matriz anterior y siempre en relación con el Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León.

A continuación se adjunta la matriz completado con los criterios mencionados anteriormente para su elaboración y situación de información:

GRUPOS DE ACCION LOCAL	PROVINCIA	ACCIONES PRODUCTIVAS			ACCIONES NO PRODUCTIVAS		
		SECTOR PRIMARIO	SECTOR SECUNDARIO	SECTOR TERCIARIO	MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA	VALORIZACION CULTURAL	VALORIZACION NATURAL
ADRIMO	AV	Competitividad, revalorización de productos y potenciación de nuevas producciones agrarias		Impulso al sector de la restauración como reclamo turístico		Reafirmación del territorio como destino cultural, mejorando la oferta ya existente	Promoción de energías renovables y de eficiencia energética en las empresas. Puesta en valor de recursos naturales del territorio
ADERAVI	AV				Creación y consolidación de empleo. Proyecto formativo para trabajar en la incorporación laboral, dándole gran importancia al colectivo de jóvenes, mujeres, inmigrantes y discapacitados		Mejora y respeto medioambiental. Lucha contra el cambio climático
ASIDER	AV	Transformación y comercialización de productos agroalimentarios			Formación y ayudas al empleo. Cooperación entre territorios		Uso racional y sostenible de los recursos naturales, acciones promovidas para la lucha contra el cambio climático

CEDER TIETAR	AV	Impulso de la agricultura local, mediante la diversificación de productos y la creación de nuevas empresas de transformación			Mejora de servicios a la población, mediante el impulso de infraestructuras y equipamientos. Fomento y desarrollo de nuevas infraestructuras sociales, existenciales, cohesión e integración social para la interacción tanto de población extranjera como de nuevos pobladores	Aprovechamiento de recursos del territorio en referencia a su potencialidad turística histórica y cultural (Catalogación, promoción y puesta en valor)	Fomento del respeto y cuidado medioambiental, energías alternativas, reciclado de residuos, formación y concienciación empresarial, fomento de buenas prácticas rural, uso de energías limpias, sumidero CO2
ADECOAR	BU				Enfoque de género y otros colectivos desfavorecidos (jóvenes, inmigrantes, personas con discapacidad)		Conservación, mejora y preservación del medio ambiente, cambio climático y ahorro energético
ADECO BUREBA	BU		Creación de diversos espacios industriales, nuevas PYMES y comercios dedicadas a un sector específico	Fomento de la promoción e instalación turística	Bienestar social, ocio y cultura, puesta en valor de la vida rural. Mejora de la oferta educativa, así como de las diversas infraestructuras.		

ADECO CAMINO	BU	Mejora del aprovechamiento forestal, formación y sensibilización para potenciar la agricultura ecológica mediante el convencimiento. Estudios sobre el cultivo de almendras. Plantación de frutales. Explotación de paja como fuente de energía. Desarrollo ganadero basado en el pastoreo (oveja churra)	Polígono industrial comarcal		Asistencia médica al menos un día a la semana, potenciar servicios, adaptación del transporte público, centro de día con transporte, bolsa comarcal de viviendas, transporte bimodal (estudiantes con resto de viajeros)	Mejora aprovechamiento del paso del Camino de Santiago por la Comarca. Apertura de monumentos en verano. Plan de Turismo del Románico	
--------------	----	---	------------------------------	--	--	---	--

AGALSA-SIERRA DE LA DEMANDA	BU	<p>Estudio de nuevas posibilidades de explotación económica del monte de la Sierra de la Demanda (Ganadería, biomasa, frutos del bosque, micología, plantas medicinales).Puesta en marcha de un centro de innovación para la gestión de los montes.</p>	<p>Promoción del trabajo autónomo y de la economía social (cooperativas, sociedades laborales y empresas de inserción).</p>	<p>Creación de una Marca de "productos Sierra de la Demanda"</p>	<p>Centro de atención a la discapacidad, de día y residencia de ancianos. Programas de formación. Plan de establecimiento de servicios a nivel comarcal. Cursos y desarrollo de cultura digital.</p>	<p>Parque "Paleolítico Vivo" en comarca de Juarros junto a los yacimientos de Atapuerca. Recuperación patrimonio industrial, textil y minero.Museo del patrimonio industrial Textil de Pradoluengo .Centro de Interpretación del Monasterio de Arlanza. Desarrollo del proyecto "Montañas de la lengua"</p>	<p>Plan de dinamización del turismo de naturaleza. Puesta en marcha de la Vía Verde del Santander Mediterráneo entre Salas y Cojobar y unir con Vía Verde de la Sierra de la Demanda a través del Camino de Santiago. Ampliación de la Vía Verde de la Sierra de la Demanda y Geoparque. Parque de montaña y nieve de la Sierra de la Demanda en Pineda de la Sierra.</p>
-----------------------------	----	---	---	--	--	---	---

LAS MERINDADES	BU	Fomento e Impulso de la Agricultura Ecológica y Nuevos Cultivos. Optimización de la Gestión Forestal (público-privada). Fomento de la Ganadería Tradicional y Ecológica.	Establecer el sector de transformación agroalimentaria como fundamental en el desarrollo industrial comarcal, estudiando la posibilidad de transformación de los productos de las Merindades. Plan de Promoción e Impulso del Suelo Industrial de las Merindades.	Establecimiento y Sostenimiento de servicios centralizados de apoyo a la creación de empresas y búsqueda de empleo. Sensibilización e Impulso al Consumo en el Entorno - Comercio Rural / Comercio Cercano.	Optimización y aprovechamiento de las rutas de transporte escolar para servicios complementarios. Potenciación de la figura del Centro sanitario de alta resolución (Camas y analítica 24 h). Mejora de la oferta de ocio para jóvenes y adolescentes. Redefinición y coordinación de las actividades extraescolares para el aprovechamiento por todo el alumnado. Desarrollo de programas y cursos. Mejora de las infraestructuras.	Plan Turístico sobre el Románico comarcal. Monasterios de Rioseco y Santa Clara. Diseño y Promoción de Rutas Culturales Guiadas.	Plan de Gestión Integral: Ojo Guareña - elemento diferencial (PN Subterráneo). Las Merindades, un destino NATURAL - campaña promoción.
RIBERA DEL DUERO BURGALESA	BU	Análisis del potencial económico de otras plantaciones agrícolas. Implementación de las TIC en la agricultura y	Estudio de viabilidad de las industrias auxiliares del vino.	Tutorización de los proyectos de emprendimiento durante el primer año de vida (Aceleradora de empresas).	Recogida selectiva de residuos más acorde con las necesidades reales. Estudio de las necesidades reales de transporte comarcal para impulsar una red de transporte público útil. Estudio sobre	Señalización de los BIC para incrementar el flujo de turistas. Puesta en valor de los atractivos enoturísticos de la zona en colaboración con	Plan para el cuidado y la conservación de las riberas de los ríos.

		ganadería. Estudio sobre los cultivos alternativos posibles (Lavanda).			posibles yacimientos de empleo en los servicios de proximidad y movilidad en la Comarca. Formación y mejora de infraestructuras.	rutas del vino. Potenciar Clunia.	
ADESCAS	LE		Creación de cooperativas de trabajos de transformación y envasado de productos derivados de la agroganadería	Asociación empresarial de productos de marca de calidad comarcal hacia su proyección exterior.	Ceración municipal de talleres formativos especializados, ayuda a la formación. Apoyo a la creación de viveros de Microempresas. Apoyo a la creación de PYMES. Formación juvenil.		Manual de buenas prácticas medioambientales comarcales hacia la mejora del cambio climático.
ASODEBI	LE	Promoción de la explotación agrícola y ganadera ecológica, bien como acción económica en si misma o bien como complemento a las rentas agrarias.	Apoyo a la creación de industria de transformación, adaptación y comercialización de los productos agroalimentarios de calidad.		Eliminar los sectores más desfavorecidos. Potenciar la incorporación activa y participativa de la mujer.		Proteger y conservar los BIC existentes.

CUATRO VALLES	LE	Diversificación hacia actividades no agrícolas en explotaciones agrarias	Ayuda a la creación, ampliación, modernización y/o traslado de pequeñas y Medianas Empresas (PYMES)	Fomento de actividades turísticas.	Infraestructuras y servicios básicos para la población y la economía rural. Formación.	Conservación, mejora, fomento y divulgación del patrimonio rural, englobando en el mismo el arquitectónico, y cultural, etnográfico, etc.	
POEDA	LE		Fortalecimiento del tejido empresarial mediante el fomento del asociacionismo, el asesoramiento y apoyo a las microempresas y empresas familiares, la difusión de las nuevas tecnologías, la promoción y la valorización de los recursos endógenos	Promoción de las actividades de agroturismo ligadas a la actividad agraria. Impulso de la Marca de Calidad Territorial “REINO DE LEÓN” para la promoción de los productos locales: Reino de León Calidad Rural.	Potenciar el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para la generalización del uso de internet en el medio rural como herramienta de igualdad entre territorios. Líneas de ayuda para la eliminación de barreras arquitectónicas y de comunicación. Apoyo a colectivos desfavorecidos. Mejora de las infraestructuras y equipamientos.	Apoyo a la promoción de espacios de cultura en los núcleos de población más pequeños, además de instalaciones juveniles.	Protección, promoción y puesta en valor de espacios de interés medioambiental (LIC y ZEPA). Promoción de los cursos de agua como espacios de encuentro de la población y el medio acorde a pautas de desarrollo sostenible. Medidas encaminadas al ahorro de agua y energía como medida de

							responsabilidad ambiental
MONTAÑA DE RIAÑO	LE						

MONTAÑAS DEL TELENO	LE	<p>Favorecer la introducción de nuevos cultivos alternativos. Reorientar las producciones hacia el mercado. Promoción de las transformaciones agroalimentarias. Reorientar las producciones agrícolas hacia la demanda de los mercados y ampliar la oferta</p>		<p>Impulsar las actividades terciarias (turismo, servicios, aplicación de nuevas tecnologías,...) y otras afines ligadas a los Nuevos Yacimientos de Empleo (NYEs). Introducir nuevas alternativas en las producciones y fomentar actividades complementarias a las tradicionales.</p>	<p>Fomentar la participación en todos los ámbitos de los Grupos con riesgo de exclusión social (jóvenes, mujeres, tercera edad, discapacitados e inmigrantes). Mejorar los servicios asistenciales y de atención. Apoyar decididamente la generación de empleo para jóvenes así como la igualdad de oportunidades y la integración plena de la mujer en todos los ámbitos de la vida rural.</p>	<p>Restaurar, rehabilitar y conservar el patrimonio. Renovación de los pueblos. Atención a la idiosincrasia etnográfica. Valorización de los recursos culturales materiales e inmateriales de forma sinérgica y sostenible. Generar una dinámica socio-cultural autosostenida basada en el conocimiento y la consideración de las peculiaridades patrimoniales locales.</p>	<p>Valorizar los espacios naturales de la Red Natura 2000. Mejora medioambiental de áreas degradadas. Conservar la biodiversidad. Racionalizar la gestión forestal, incrementar la explotación sostenible de los recursos silvícolas. Sensibilizar y formar a la población sobre temas medioambientales para la adopción de medidas frente al cambio climático y la conservación del patrimonio natural</p>
---------------------	----	--	--	--	---	---	---

ARADUEY CAMPOS	PA	<p>Potenciación del cultivo y transformación de plantas aromáticas y medicinales y su transformación, especialmente de especies autóctonas españolas, enfocado tanto al ámbito medicinal y farmacéutico, como al alimentario y al cosmético. Apoyo a la apicultura como actividad fundamental para la polinización y preservación medioambiental y de la producción de miel y derivados como producto de calidad.</p>	<p>Acciones formativas y de sensibilización sobre las ventajas de los sistemas integrados de producción</p>	<p>Creación de relaciones entre los restaurantes comarcales, a través de la consolidación de una red de establecimientos. Apoyo a la participación y adhesión de los productores agroalimentarios a marcas de calidad diferenciada.</p>	<p>Apoyo al diseño y puesta en marcha de servicios públicos innovadores. Apoyo a la innovación en los servicios privados dirigidos a la población local. Ayuda para el acercamiento de los recursos tecnológicos a la población, como elemento minimizador del impacto de las distancias. Y como herramienta que contribuye a reducir costes, incrementar la competitividad y mejorar la calidad de vida y el bienestar de la población.</p>	<p>Concienciación de la población local y de los proveedores de servicios culturales, sobre las posibilidades de la comarca como DESTINO CULTURAL Y TURÍSTICO, a través de actividades formativas formación para empresarios, entidades locales y gestores culturales y ambientales. Promoción de formas de gestión patrimonial innovadoras y del voluntariado ambiental y cultural. Concienciación de la población local y de los proveedores de servicios culturales, sobre las posibilidades de</p>	<p>Concienciación de la población local y de los proveedores de servicios culturales, sobre las posibilidades de la comarca como DESTINO CULTURAL Y TURÍSTICO, a través de actividades formativas formación para empresarios, entidades locales y gestores culturales y ambientales. Promoción de formas de gestión patrimonial innovadoras y del voluntariado ambiental y cultural. Apoyo a la conservación y mantenimiento medioambiental y patrimonial: actuaciones de</p>
----------------	----	---	---	---	--	--	---

		Apoyo a los sistemas integrados de producción agroganadera y agroalimentaria.			la comarca como DESTINO ARQUEOLÓGICO	“producción de paisaje”: acondicionamiento de lugares y estructuras rurales.
--	--	---	--	--	--------------------------------------	--

CERRATO PALENTINO	PA	<p>Apoyo al desarrollo de nuevas empresas por parte de los titulares de las explotaciones dedicados a la transformación y el aprovechamiento de los recursos naturales.</p> <p>Apoyo en el desarrollo de nuevos cultivos, ganadería alternativa, aprovechamiento de recursos naturales y agricultura ecológica.</p>	<p>Apoyo a la creación de otro tipo de empresas relacionadas con actividades no agrícolas (artesanía, turismo, TICs, transformación, etc....) y aplicación de nuevas tecnologías a la agricultura.</p> <p>Fomento de la industria energética basada en el aprovechamiento forestal y de residuos de la agricultura.</p> <p>Apoyo a la implantación de sistemas de gestión en las empresas, tales como normas ISO de Gestión Ambiental o</p>	<p>Apoyo a las empresas y autónomos relacionados con la hostelería y la gastronomía típicas de la zona. Apoyo al desarrollo de nuevas empresas o profesionales autónomos dedicados a la transformación y el aprovechamiento de los recursos naturales (miel, setas y trufas, caracoles, cultivos energéticos, plantas aromáticas y medicinales, enoturismo,</p>	<p>Mejora del acceso a Internet mediante línea de banda ancha y fibra óptica en municipios de la comarca del Cerrato Palentino. Dinamización del asociacionismo para fines comunes, a través de la promoción y fomento en todos sus ámbitos (juvenil, profesional, empresarial, ONGs, ecologistas, vecinos, etc.). Apoyo a la creación y/o reforma de plazas residenciales socio sanitarias para atender a aquellas personas mayores con una problemática social y sanitaria así como otro tipo de centros asistenciales (como por ejemplo, Centros de Día). Mejorar las infraestructuras y equipamientos necesarios en el</p>	<p>Revitalización de la arquitectura popular, destacando palomares, palacios, casas agrícolas, casas antiguas, pozos, fuentes, bodegas, chozos,...etc. Búsqueda y apoyo en la consecución de figuras de protección para los elementos histórico-artísticos o culturales del Cerrato (monumento histórico, bien de interés cultural,...etc.). Realización de proyectos de voluntariado cultural para la recuperación de elementos arquitectónicos como por ejemplo</p>	<p>Restauración ambiental de espacios deteriorados, como por ejemplo riberas de los ríos, graveras abandonadas o escombreras en mal estado para la recuperación del medio natural, pudiendo ser ligadas a actuaciones y programas de voluntariado ambiental.</p>
-------------------	----	---	---	---	--	---	--

			<p>Calidad, Huella de Carbono, Responsabilidad Social Empresarial, e innovación en el ámbito de la eficiencia energética y cambio climático...etc.</p>	<p>alimentos ecológicos,...etc.)</p>	<p>ámbito de atención a la infancia, especialmente guarderías. Formación y programas de integración social.</p>	<p>chozos de pastor, bodegas típicas, limpieza de zonas degradadas...etc. Acondicionamiento de zonas de elevada riqueza cultural o patrimonial, con actuaciones en accesos, señalética, incorporación en rutas turísticas...etc., como por ejemplo las bodegas.</p>	
--	--	--	--	--------------------------------------	---	---	--

MONTAÑA PALENTINA	PA	Fomento de actividades de promoción de la actividad ganadera. Apoyo al conocimiento del impacto de la ganadería extensiva en la Montaña Palentina. Apoyo a miembros de explotaciones en activo para la diversificación de la actividad.	Apoyo a microempresas para la manipulación, transformación y/o comercialización de productos agroganaderos.	Proyecto de creación de marca de calidad para la carne de ternera.	Apoyo a acciones de fomento de la cultura emprendedora en la infancia y la juventud. Apoyo a acciones y programas de igualdad de oportunidades de carácter supralocal. Apoyo a programas y actividades de asociaciones de mujeres, de jóvenes y de personas con discapacidad.	Fomento del estudio y propuestas de uso y conservación de elementos e cultura tradicional. Fomento de acciones de voluntariado relacionadas con la divulgación y conservación de la cultura tradicional.	Fomento del estudio y propuestas de uso y conservación de elementos naturales. Apoyo a acciones de divulgación y sensibilización de/sobre recursos naturales. Fomento de acciones de voluntariado relacionadas con la divulgación y conservación de recursos naturales.
PARAMOS Y VALLES	PA	Apoyo a nuevos proyectos productivos relacionados con la agroalimentación, y/o proyectos de mejora o ampliación de establecimientos existentes.		Apoyo a nuevos proyectos de turismo rural o proyectos de mejora o ampliación de establecimientos ya existentes.	Fomento del retorno y de la inserción laboral de los jóvenes en el medio rural. Plan estratégico de la lucha contra la despoblación en Páramos y Valles. Fomento de la igualdad de oportunidades.		Fomento de planes o proyectos que mejoren la defensa contra el cambio climático, reduciendo las emisiones de CO2.

ADECOCIR	SA	Mejora de las explotaciones forestales, agrícolas y ganaderas en la zona rural comarcal. Apuesta por la revitalización de los cultivos mediterráneos y paisajes en los distintos enclaves ecológicos.			Apoyo a los centros de día, guarderías, etc. siempre que justifiquen su rentabilidad social. Rehabilitación de espacios y servicios comunes.	Revalorización del patrimonio prehistórico de la comarca: Irueña, etc. Recuperación de elementos de la cultura etnográfica (Fotografías, antiguas canciones, fiestas, etc.). Elaboración de un catálogo de patrimonio cultural. Recuperación de los predios abancalados y de su patrimonio cultural.	Intervención en las dehesas y boyales. Sensibilización ecológica y física sobre los paisajes rurales.
ADEZOS	SA						
ADRECAG	SA						

ADRISS	SA	<p>Fomento de la agricultura y ganadería ecológica. Mejora de la comercialización de las cooperativas de fruta, especialmente cereza y de aceite (especialmente la de san Roque de Lagunilla). Potenciación del cultivo de la castaña en el entorno del municipio de La Alberca y las localidades de la Sierra Baja. Potenciar el cultivo de la fresa en el entorno de Linares de Riofrío. Investigación</p>		<p>Creación de sinergias público privadas para trabajar por el turismo de la comarca, potenciando las asociaciones creadas vinculadas al turismo que tienen poca actividad. Desarrollo de los clubes de Producto Rutas del Jamón Ibérico de Guijuelo y Ruta del Vino de la Sierras de salamanca para el que se han dado importantes pasos en el periodo de</p>	<p>Trabajo con el IES de La Alberca y el AMPA para la introducción y colaboración en la posible implantación del módulo formativo de la rama agraria con el objeto de conseguir una mejor empleabilidad para los jóvenes de la zona y una mayor adhesión de agricultores al sector primario en la Sierras, especialmente la Sierra de Francia. Dar salida a desempleados entre 16 y 65 para que obtengan una cualificación en este sentido y puedan incorporarse al sector agrario y ganadero.</p>		<p>Desarrollo del turismo ornitológico al amparo del trabajo realizado en el programa pasado con TRINO, con el que se han adherido 8 establecimientos y se ha generado una empresa de actividades en la naturaleza y lo más importante, se ha creado un interés por esta actividad en la zona.</p>
--------	----	--	--	--	--	--	--

		sobre nuevos cultivos: Frambuesas y arándanos.		programación pasada.				
--	--	---	--	----------------------	--	--	--	--

NORDESTE SALAMANCA	SA	Apoyo a la mejora de la competitividad de las empresas agroalimentarias , innovación y calidad.	Apoyo a la creación de redes de microempresas, para abastecimiento, gestión conjunta, promoción, comercialización etc...		Desarrollo de acciones de Formación y apoyo para la cooperación entre municipios. Apoyo a las acciones de acercamiento y búsqueda de complementariedad entre la capital y la zona rural colindante a Salamanca. Apoyo a la mejora del transporte público, incluyendo el transporte accesible adaptado. Ayudas para la instalación de nuevos pobladores, mujeres y jóvenes a la integración socio laboral.	Apoyo a las iniciativas innovadoras de valorización patrimonial visible e invisible. Apoyo a la conservación de pequeños elementos patrimoniales que por singularidad, valor histórico y cultural sean muy representativos en el territorio. Apoyo a las iniciativas de digitalización patrimonial.	Apoyo a las actuaciones de “producción de paisaje”: acondicionamiento de lugares y estructuras rurales, estableciendo criterios de calidad y sostenibilidad. Apoyo a líneas de intervención intermunicipal que contribuyan a crear productos de valor natural-turístico conjuntos.
AIDESCO	SG	Fomento de sistemas que cierren círculos productivos. Fomento de los sistemas integrados de producción. Fomento de producciones innovadoras de	Implantación de sistemas de reducción de desechos y reciclado en las PYME	Intensificar las relaciones a nivel institucional y profesional con agentes económicos y sociales de la capital de la provincia: turismo,	Apoyar a la innovación en los servicios públicos, al objeto de subsanar las deficiencias detectadas en los servicios a la población. Apoyo al diseño y puesta en marcha de servicios públicos innovadores. Apoyo a la innovación en los	Impulso a la valorización innovadora de elementos patrimoniales visibles e invisibles con la aplicación de nuevas tecnologías. Apoyo a las iniciativas innovadoras de	Apoyo a las actuaciones de mantenimiento y conservación de los lugares de la RED NATURA 2000. Apoyo al acondicionamiento de lugares y estructuras rurales de interés.

		puedan aumentar el valor añadido de los productos agroganaderos: producciones km0.		comercio, restauración ...	servicios privados dirigidos a la población local. Formación para la gestión empresarial e innovación.	valorización patrimonial visible e invisible.	
CODINSE	SG	Análisis de la composición físico-química de tierras y elaboración de estudios de viabilidad de nuevos cultivos. Banco de huertas con la cesión de espacios en desuso. Apoyo a iniciativas de aprovechamiento de recursos forestales: resina, madera para astilla o pellet, etc.	Apoyo a pequeñas industrias transformadoras o envasadoras para la comercialización de productos locales: chacinerías, queserías, industrias cerveceras...	Proyecto de servicio de guías “a la demanda” que se organice conjuntamente entre los establecimientos turísticos reuniendo en un mismo soporte imágenes, audio, descripciones y otros datos que adentrarán al visitante en el	Cursos con certificado de profesionalidad en familias profesionales como hostelería y turismo, actividades físicas y deportivas, edificación y obra civil, servicios culturales y a la comunidad. Subvención de líneas de transporte de acceso a centros de formación. Creación de servicios de proximidad: Centro de día, servicio de teleasistencia, acompañamiento y ayuda a domicilio. Puesta en marcha de iniciativas empresariales de servicios básicos	Museo de la evolución humana rural a través de la maquinaria. Espacio destinado a la exhibición de maquinaria agrícola antigua que favorezca el conocimiento del sector principalmente al público infantil y juvenil, al mismo tiempo que promocióne el turismo etnográfico, sirva de reclamo y acerque al visitante y personas no	

				<p>corazón del territorio. Listado de contacto entre las localidades para apertura de monumentos y otros espacios de interés turístico.</p>	<p>como tiendas, panaderías, carnicerías, catering, para dar servicio a las personas con dificultades en el transporte.</p>	<p>familiarizadas con las labores del campo.</p>	
--	--	--	--	---	---	--	--

HONORSE-TIERRA DE PINARES	SG	<p>Inversiones para aumentar la competitividad de las empresas que transforman productos agrarios, agroalimentarios y forestales (nuevas tecnologías, TIC, implantación de sistemas de calidad en proceso, producto). Inversiones para conseguir la dinamización económica y la innovación en el sector agroalimentario.</p>	<p>Creación, ampliación y modernización de empresas que transforman productos agrarios, agroalimentarios y forestales</p>	<p>Alojamientos de Turismo Rural en municipios de la comarca en los que se consideren necesarios por su proyección turística y/ o por la escasez de oferta en el mismo, priorizando las intervenciones en patrimonio existente, frente a los nuevos edificios. Empresas de turismo activo y otras (enoturismo, ecoturismo, turismo gastronómico</p>	<p>Servicios no existentes y/ o necesarios en el municipio que se ubiquen. Serán prioritarios aquellos dirigidos a mejorar el bienestar social y económico de las mujeres, jóvenes, personas con discapacidad o inmigrantes: servicios a domicilio, tele-asistencia, guarderías infantiles, centros sociales,...Iniciativas que fomenten la incorporación de mujeres, jóvenes e inmigrantes al mercado de trabajo: guarderías, centros de mayores...</p>	<p>Catálogos, inventarios, material gráfico y audiovisual promovido por un colectivo, y con prioridad si es de ámbito comarcal. Museos y Centros de Interpretación del patrimonio, cultura y tradiciones y difusión cultural interactivos. Exposiciones y otras acciones culturales para el conocimiento de los recursos por parte de la población, principalmente si tienen referencia comarcal.</p>	<p>Creación y señalización de rutas y lugares de interés medioambiental o lugares de atracción cultural, principalmente si tienen referencia comarcal. Actuaciones en zonas de especial protección respetuosas con el medio ambiente. Recuperación de espacios degradados, restauración del paisaje. Diagnósticos, inventarios para recuperación y conservación de recursos naturales.</p>
---------------------------	----	--	---	---	--	---	--

			turismo etnográfico...)				
--	--	--	----------------------------	--	--	--	--

SEGOVIA SUR	SG			<p>Creación de empresas de turismo activo que pongan en valor los recursos del territorio (natural, etnográfico, arquitectónico, cultural).</p>	<p>Programa de comedores rurales sostenibles (Residencias, centros de día, AMPAS, colegios, aulas activas). Rehabilitación de espacios ociosos para fines sociales, asistenciales, empresariales. Infraestructuras de apoyo a la actividad social y cultural. Líneas de ayuda para empresas de servicios a la población. Fomentar el uso de las TIC a través de proyectos de sensibilización captación y formación. Apoyar proyectos de movilidad: taxis ecológicas a demanda, redes de transporte compartido.</p>	<p>Recuperación de elementos asociados a la cultura tradicional (fraguas, casas de vaquero, casa del herrero, hornos de pan comunitarios, casa de guardas, maestros, médicos, palomares, mataderos...Diseño y edición de unidades didácticas de valorización del patrimonio en el territorio, dirigidas a colectivos de niños, jóvenes, mujeres, inmigrantes y personas.</p>	<p>Recuperación de espacios degradados y del medio natural. Recuperación de elementos relacionados con el agua, cultura del agua; pozas de lino, lavaderos, acequias, norias, pequeños puentes, aceras. Realizar acciones formativas: Nueva Cultura del Agua. Recuperación de zonas de huertas, cinturones verdes y microrreservas..</p>
-------------	----	--	--	---	--	--	--

ADEMA	SO				<p>Ayudas para la renovación de instalaciones para su uso como lugares de reunión y encuentro. Plan de embellecimiento de los cascos antiguos de los municipios, con consolidación de puntos de interés, tratamiento decoración o rehabilitación de fachadas, recuperación de rincones y pasajes sorprendentes que favorecen además al comercio y al turismo. Reuniones con la población y toma de conciencia. Ayudas a la creación de servicios que mejoran la calidad de vida de la población (residencias, guarderías, servicio de teleasistencia, atención domiciliaria, etc.).Diseño de programas tipo y actuaciones vinculados</p>	<p>Ayudas a la creación de servicios culturales permanentes (museos, aulas de la naturaleza, centros de interpretación) siempre que se garantice su apertura y difusión. Universidad de verano, centrada en determinados temas vinculados con recursos de la zona y a través de convenios con Universidades u otras entidades. Cine itinerante. Exposiciones culturales itinerantes. Apoyo a iniciativas de conservación, rehabilitación del patrimonio histórico (lugares y edificios singulares</p>	<p>Ayudas a la recuperación de entornos naturales (dehesas, meandros, lagunas, etc.) para uso y disfrute de la población. Valorización de las vías pecuarias y de los espacios Red Natura 2000-.Creación de itinerarios (red de senderos de pequeños recorridos y senderos locales...). Inventario de caminos y senderos, selección de rutas, preparación y publicación de itinerarios (con recorrido, duración, dificultad, altimetría...) para</p>
-------	----	--	--	--	--	---	--

					<p>de forma exclusiva para la lucha contra la despoblación, con protocolos de atención a nuevos pobladores y acogimiento, difusión de información sobre oportunidades de negocio, inventario de viviendas y terrenos disponibles en el territorio, web de información, jornadas de sensibilización entre la población.</p>	<p>como el patio del Palacio de los Hurtado Mendoza en Almazán...) y popular (lavaderos, hornos, fraguas...) y nuevos usos (ferroturístico: en la línea Valladolid-Ariza...).</p>	<p>senderismo o bicicleta, así como rutas culturales vinculadas a la historia de la zona (ruta de los Hurtado de Mendoza... Campañas de concienciación y sensibilización ambiental (contaminación, residuos, vertederos incontrolados...)). Diseño de ejecución de programas de educación ambiental. Edición de material informativo y formativo bilingüe. Talleres de reciclaje, de conocimiento de la biodiversidad, de la flora y la fauna (aves...).</p>
--	--	--	--	--	--	---	--

ASOPIVA	SO	Desarrollo de las alternativas de explotación del monte. Fomento de la profesionalización y transferencia de conocimientos en el sector ganadero. Potenciación de la innovación, transformación y comercialización. Promoción de productos agroalimentarios. Sensibilización para la introducción de nuevos cultivos forestales. Mayor inversión en mejoras forestales.	Incentivación a las PYMES agroalimentarias para la innovación de productos. Ayudas específicas en Leader para la competitividad de las empresas de la madera y el mueble.	Mejora de la cobertura en el medio rural. Uso de TIC, mediante acciones de sensibilización, capacitación y formación.			
---------	----	---	---	---	--	--	--

PROYNERSO	SO				<p>Inventario de viviendas y terrenos en los 77 municipios.</p> <p>Jornadas /encuentros de sensibilización sobre nuevos asentamientos.</p> <p>Formación sobre el territorio.</p> <p>Desarrollo de protocolos comunes de acogimiento y asentamiento en el medio rural.</p> <p>Creación de web y redes sociales (comunicación externa).</p> <p>Foros de participación y encuentro (comunicación interna).</p>	<p>Inventario y catalogación de las dehesas del Noreste de Soria.</p> <p>Promoción del uso de los recursos de manera sostenible de estos ecosistemas, incluyendo recursos turísticos y patrimoniales.</p> <p>Coordinación de los agentes sociales implicados en la consecución de declaración de Reserva de la Biosfera y apoyo en la elaboración de la solicitud</p> <p>Formación: jornadas, talleres y seminarios</p> <p>Material didáctico en soportes diversos, TICs y Redes Sociales</p> <p>Publicaciones de</p>
-----------	----	--	--	--	---	---

							experiencias y resultados
--	--	--	--	--	--	--	---------------------------

TIERRAS DEL CID	SO	<p>Recuperar las huertas tradicionales para cultivo ecológico y autoconsumo. Crear un banco de tierras comarcal para favorecer la puesta en marcha de iniciativas de agricultura ecológica. Impulsar la producción hortícola e implantar una marca de garantía. Realizar un estudio para valorar y recuperar los viñedos centenarios y la genética local.</p>	<p>Impulsar la venta directa y los canales cortos de comercialización (productor-industria agroalimentaria gastronomía local).</p>	<p>Oficina de acogida de nuevos pobladores-emprendedores. Adecuación de viviendas municipales destinadas al alquiler. Despliegue de la conexión a internet de banda ancha en todo el territorio (en los núcleos habitados). Apoyo a la implantación y desarrollo de servicios a la población (cuidado de niños y mayores, proximidad, dependencia, etc.) y servicios locales básicos. Recuperación de espacios degradados. Programa de sellado y eliminación de escombreras y vertederos incontrolados. Proyecto piloto de instalación de sistemas de depuración biológica de aguas residuales.</p>	<p>Estructurar productos turísticos basados en el patrimonio cultural comarcal. Integrar recursos turísticos complementarios. Recuperar tramos de la vía férrea Valladolid-Ariza para uso turístico ferroviario. Musealización de la villa romana de Los Quintanares. Uso turístico-cultural de edificios históricos y tradicionales.</p>	
-----------------	----	---	--	---	---	--

TIERRA DE CAMPOS	VA		<p>Inventario de recursos empresariales del territorio Campos y Torozos (locales, naves, suelo industrial, negocios en traspaso, etc.) para informar a la población de los recursos no utilizados o en abandono y así promover el reequilibrio territorial.</p>	<p>Creación y gestión de una Oficina de Acogida, un lugar de acogida e información para facilitar el asentamiento de población de personas que quieran venirse al territorio Campos y Torozos o fijar población. Implicación de la población local en el proyecto, organizando encuentros para concienciar a la población de la importancia de que exista una integración activa de las personas locales en el proceso de acogida, a través de la figura de colaboradores/as. Apoyo técnico a microproyectos que promuevan la gobernanza territorial y la igualdad de oportunidades que estén coordinados y</p>	<p>Impulso económico a iniciativas relacionadas con el aprovechamiento sostenible de los recursos endógenos del territorio y con la conservación y mejora del patrimonio rural.</p>	<p>Dar a conocer a los ciudadanos y ciudadanas del territorio Campos y Torozos la importancia de cuidar nuestro planeta para propiciar un futuro mejor. Generar espacios de comunicación y educación ambiental. Promover actitudes críticas frente a las prácticas que pueden tener efectos negativos para nuestro planeta. Difundir campañas que se realicen tanto en el ámbito público como desde el ámbito privado relacionadas con el cuidado del medio ambiente.</p>
------------------	----	--	---	---	---	---

					ejecutados por más de tres entidades locales.		
--	--	--	--	--	---	--	--

DUERO-ESGUEVA	VA	<p>Apoyar las inversiones precisas para la introducción de nuevas producciones ganaderas, no excedentarias, adaptadas a las características y recursos de la comarca.</p> <p>Apoyar la realización de asistencias técnicas para los productores o asociaciones de productores que promuevan la mejora de la calidad de las explotaciones, atendiendo a la normativa comunitaria, estatal o autonómica vigente.</p> <p>Potenciar la utilización de las</p>	<p>Apoyar la innovación, mediante la utilización de elementos, materias primas, métodos o técnicas que permitan mejorar la calidad y/o reducir los costes en los procesos productivos de la empresa.</p>	<p>Apoyar la creación de plazas de restauración en establecimientos que manifiesten calidad en los servicios ofertados o a ofertar y en aquellos municipios en los que exista una razonable necesidad de las mismas.</p> <p>Fomentar y apoyar la implantación de un modelo de desarrollo turístico integral que garantice la rentabilidad, tanto económica como medioambiental.</p>	<p>Apoyar la inversión en actuaciones de implantación de servicios a la población: lavandería, catering, servicios de comedor escolar, servicios de canguro personalizados, guarderías, asistencia a domicilio, etc., que favorezcan la conciliación de la vida laboral y familiar.</p> <p>Apoyar la inversión en actuaciones de creación, ampliación y modernización de empresas constituidas por personas con especiales dificultades de inserción sociolaboral.</p> <p>Apoyar actuaciones en materia de transporte de proximidad.</p>	<p>Apoyar los proyectos de recuperación de cultura oral, de eventos y tradiciones, de oficios tradicionales, de gastronomía y productos locales.</p> <p>Apoyar la creación de escuelas y talleres de restauración que cualifiquen profesionales de la restauración en sus diferentes ramas: madera, piedra, hierro, alfarería, etc.</p>	<p>Apoyar la creación y adecuación de Rutas y Senderos Homologados.</p> <p>Apoyar la búsqueda de nuevos sistemas y tecnologías que permitan proteger y mantener el medio.</p> <p>Apoyar la realización de estudios técnicos para la recuperación de recursos naturales y patrimoniales.</p>
---------------	----	---	--	---	--	---	---

	<p>nuevas tecnologías en las empresas ganaderas para la promoción, producción y comercialización de sus productos.</p> <p>Apoyar la elaboración de inventarios de cultivos potenciales para la comarca, especialmente de regadío, así como la realización de estudios de mercado que respondan y planteen soluciones a problemas y situaciones específicas.</p> <p>Potenciar la ejecución de planes y</p>		<p>tal, de los proyectos públicos o privados que se desarrollen.</p>						
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--

		programas forestales.						
--	--	--------------------------	--	--	--	--	--	--

RUTA DEL MUDEJAR	VA						
ZONA NORTE	VA		Creación de empresas de transformación agroalimentaria y agroindustrial. Planes de Promoción de productos y empresas de calidad agroalimentaria. Creación de empresas de artesanía del cuero u otro tipo de artesanía.	Jornadas de Encuentros de Empresarios Turísticos, ADLs, oficinas de turismo y expertos. Jornadas Gastronómicas. Creación de Rutas Turísticas.	Formación Permanente y de sensibilización en NNTT con asociaciones de mujeres, de tercera edad, discapacitados psíquicos e inmigrantes. Recuperación y/o creación de espacios, sedes o salas de trabajo para asociaciones locales y comarcales, aulas de cultura y aulas de formación.	Actividades de recuperación de folclore y creación de grupos de danzas y de música. Restauración de Patrimonio Etnográfico (palomares, chozos, molinos, etc.). Restauración de patrimonio artístico, preferentemente mudéjar.	Proyectos de Educación Ambiental y de Fomento e Impulso a las Buenas Prácticas Contra el Cambio Climático. Restauración e Intervención en parajes de interés natural. Realización de Agenda Local 21.

ZONA CENTRO	VA	<p>Estimular la introducción de productos agrícolas innovadores respecto a las tradiciones de la comarca o métodos diferentes de producción, como el fomento de la agricultura ecológica, etc.</p>	<p>Apoyo a la constitución de cooperativas y acciones colectivas entre PYMES locales implicadas en la elaboración de productos de calidad.</p>	<p>Creación de nuevos productos y servicios. Facilitar la instalación de actividades y servicios deslocalizados de las áreas urbanas próximas.</p>	<p>Incrementar los servicios sociales, sobre todo aquellos adaptados a la tercera edad y niños. Formación para la puesta en marcha de nuevas empresas relacionadas con el medio ambiente y recursos culturales en general (guías-intérpretes de la naturaleza, elaboración de estudios...) -Formación profesional vinculada a las necesidades de las empresas locales.</p>	<p>Realización de un paquete turístico de oferta conjunta en referencia a las infraestructuras turísticas y de interpretación y puesta en valor de los recursos locales, culturales y medioambientales, con los que cuenta el territorio. Rehabilitación del patrimonio arquitectónico: construcciones tradicionales y de interés en la zona. Recuperación de elementos del patrimonio cultural intangible. Creación de itinerarios temáticos, centrados en aspectos naturales o culturales del medio.</p>	<p>Medidas de fomento del voluntariado fluvial y valorización de las masas de agua del territorio, restauración de cauces fluviales, oferta de turismo piscícola, itinerarios de interpretación. Plan de sensibilización de la población local, destinado a la constitución de grupos sectoriales, que fomenten el cuidado y respeto del medio ambiente. Apoyo a la puesta en marcha de acciones conjuntas en materia de valorización del medio ambiente, entre empresarios locales, que</p>
-------------	----	--	--	--	--	--	--

							supongan un valor añadido para sus respectivas actividades empresariales.
--	--	--	--	--	--	--	---

ADATA	ZA	Favorecer la explotación de los recursos forestales, bien como acción económica en si misma o bien como complemento a las rentas agrarias.	Apoyo para la creación de industrias de transformación, adaptación y comercialización de los productos agroalimentarios.	Dinamizar y potenciar los recursos turísticos de mayor nivel para favorecer su desestacionalización y la promoción conjunta con otros elementos turísticos de interés del territorio. Creación de un sello o marca territorial: identificación de calidad/destino para promoción de productos de la comarca	Desarrollo de acciones de información y comunicación a la población inmigrante con la intención que conozcan y participen de las tradiciones locales y aprendan a disfrutar de ellas, consiguiendo así una integración total en la sociedad local. Garantizar el acceso de los servicios básicos a la población de mayor edad, mediante acuerdos de colaboración, promoción de voluntariado, dotación de transporte, etc. Para ello se realizará un Plan participativo entre la población y los diferentes agentes.	Favorecer las muestras existentes del patrimonio etnográfico existente, apoyando acciones de recuperación de costumbre, fiestas tradiciones, oficios antiguos, etc. Apoyar el asociacionismo cultural y las muestras tradicionales de diversidad cultural, favoreciendo el encuentro y práctica de las mismas.	Promoción de las rutas (camino de Santiago, fronteras..., etc.) existentes en el territorio con vías de acceso y promoción de los recursos presentes en ADATA. Fomentar el turismo de conservación y de actividades turísticas alternativas (turismo ornitológico, geológico, micológico, de observación de flora y fauna, en especial del lobo y la berrea del ciervo, etc.) como elemento de elevada calidad y bajo impacto ambiental.
ADERISA	ZA						

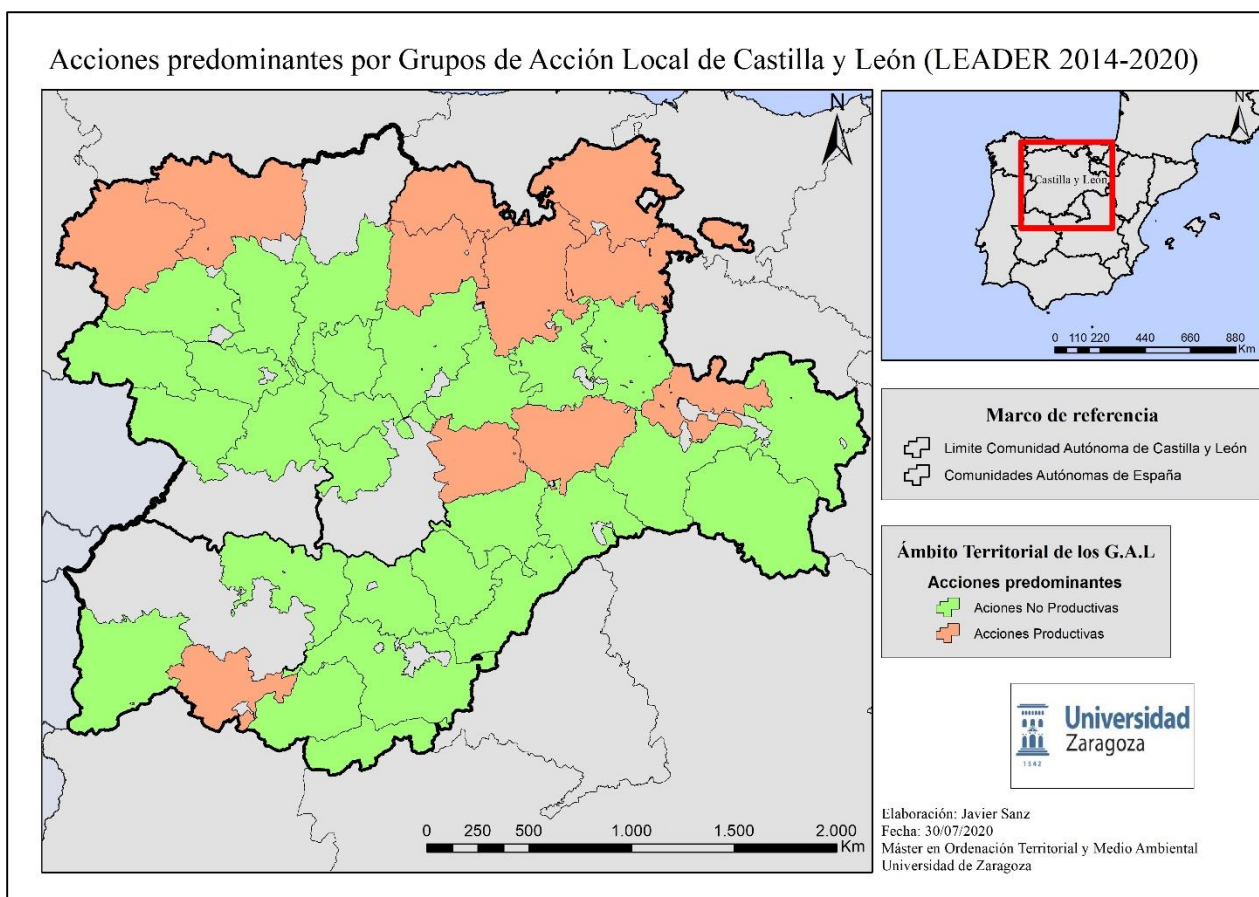
ADISAC-LA VOZ	ZA	Diversificación hacia actividades no agrícolas en explotaciones agrarias	Ayuda a la creación, ampliación, modernización y/o traslado de pequeñas y Medianas Empresas (PYMES)		Creación y mejora de infraestructuras a pequeña escala, equipamientos y servicios relacionados con la sanidad, educación, servicios sociales, telecomunicaciones, cultura, civismo, ocio y tiempo libre. Mejora del acceso a internet. Mejorar la información y accesibilidad de la población rural a los servicios básicos.	Conservación, mejora, fomento y divulgación del patrimonio rural, englobado en el mismo el arquitectónico, cultural y etnográfico. Inventario y catálogos de recursos. Revitalización de la arquitectura popular, arreglo de cascos antiguos, casas señoriales, fraguas, iglesias, etc.	Conservación de espacios protegidos LICs y ZEPAS de acuerdo con la Ley de Patrimonio Natural de Castilla y León. Campañas de formación y sensibilización ambiental. Promover la recuperación de miradores, sendas, parajes, paisajes, playas fluviales etc.
MACOVALL	ZA		Apoyo y mejora de la competitividad y la innovación de empresas agroalimentarias .		Apoyo a la creación de servicios básicos y de proximidad en los municipios más aislados. Apoyo al mantenimiento poblacional y a los nuevos residentes.		Plan de innovación medioambiental. Promover el mantenimiento, en un estado de conservación favorable, de las áreas medioambientales protegidas, favoreciendo la compatibilización

							del aprovechamiento agrario con la conservación del patrimonio natural.
ADRI PALOMARES	ZA	Promoción e Impulso de la Transformación Agroalimentaria.		Potenciar el turismo en el que las fincas rurales ofrecen a los visitantes alojamiento, una experiencia de contacto con la tierra y los animales y/o la posibilidad de conocer los trabajos y actividades propias de la vida en las explotaciones .	Potenciar acciones para mejorar el empleo juvenil, la igualdad de oportunidades con la integración plena de la mujer en el ámbito económico, laboral y social. Mejorar los servicios y las infraestructuras educativas. Facilitar que las autoridades competentes modernicen servicios y redes de abastecimiento básico. Potenciar acciones formativas que permitan mejorar la competitividad de los diferentes sectores	Conservar y rehabilitar los bienes culturales. Mantener, restaurar y mejorar el patrimonio cultural como los rasgos culturales de las poblaciones. Revitalizar festejos relacionados con las costumbres populares. Puesta en valor del patrimonio cultural y de los valores tradicionales a través de acciones de dinamización de la red de centros de	Elaboración de planes de protección y gestión de las zonas Natura 2000 y demás zonas de alto valor natural. Recuperación de áreas específicas degradadas o con riesgo de degradación. Valorización de los recursos naturales y culturales incluida la de las áreas de interés comunitario en el marco Red Natura

				Rehabilitación o acondicionamiento de antiguos edificios destinados al uso agrícola con la finalidad de darle un uso hotelero, de restauración, de ocio o recreativo.	económicos y las condiciones del mercado de trabajo en la comarca.	exposición, interpretación o museos. Fomentar la oferta turística, cultural, etnográfica y natural a lo largo del año para romper su estacionalidad.	2000. Creación de rutas interpretativas con paneles y mesas interpretativas, con información sobre la fauna y flora.
TORGUVI	ZA						
Elaboración: Javier Sanz.							
Fecha: 14/07/2020							

Tabla 7: Matriz de acciones de los G.A.L de Castilla y León

Una vez realizada la matriz de acciones y con el fin de representar sus resultados de una forma más clara, se ha realizado el siguiente mapa, que muestra el tipo de acciones que predominan por cada Grupo de Acción Local de estudio. En general y como se puede observar en la matriz, destacan las acciones no productivas en prácticamente todo el territorio castellano-leones, debido a que este tipo de proyectos “Tipo” son más visibles y de menor dificultad a la hora de desarrollar sus principales actuaciones sobre el papel, por lo que son proyectos o líneas de actuación que se basan frecuentemente en acciones muy ambiciosas, de forma que engloben en numerosas ocasiones uno o varios proyectos “Tipo”.

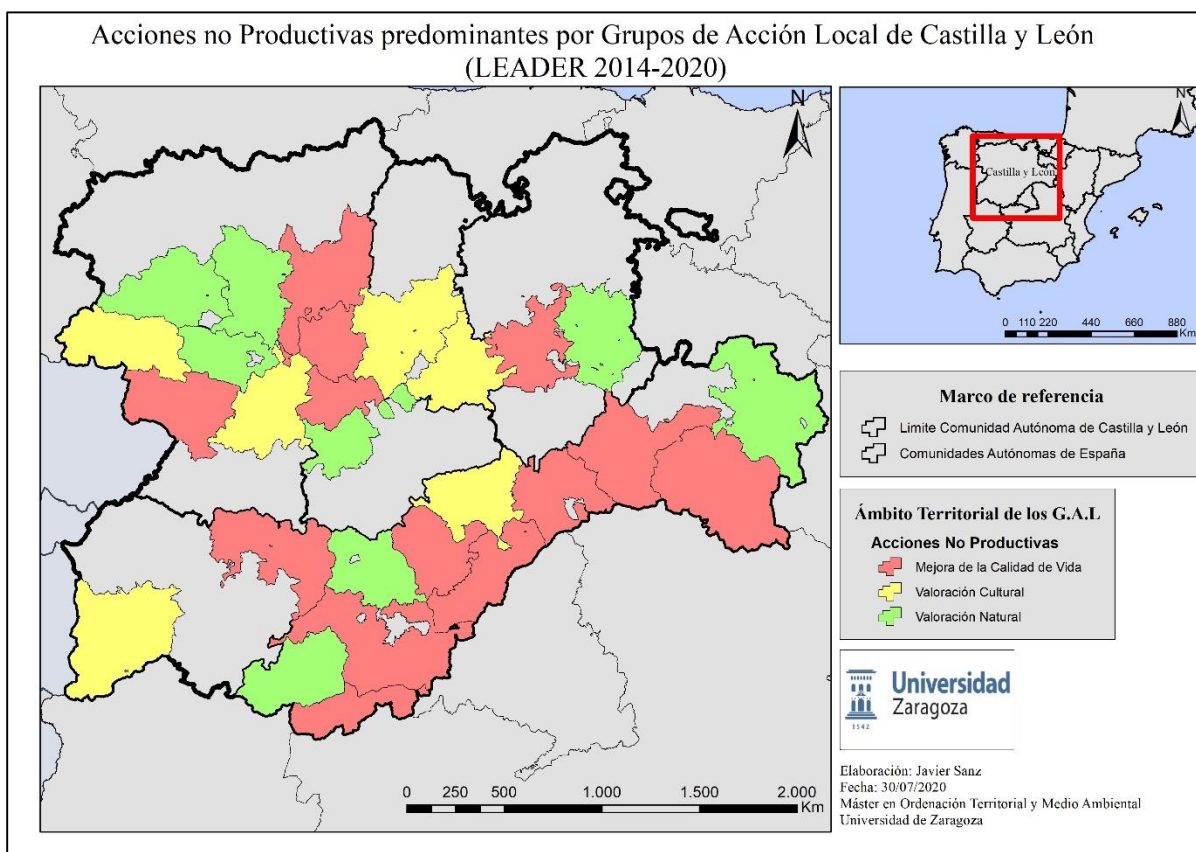


Mapa 6: Acciones predominantes por Grupos de Acción Local de Castilla y León (2014-2020)

Como se puede observar en el mapa situado en la parte superior, se ha querido mostrar cuales son las acciones predominantes por Grupos de Acción Local de Castilla y León, una vez más cabe destacar que aquellos espacios de Castilla y León cuyos espacios están vacíos resulta de la falta de información y acceso a la misma por parte de las diversas asociaciones. A simple vista, la tonalidad que representa las acciones No Productivas (verde) adquiere una mayor representación en el presente documento cartográfico, suelen destacar en prácticamente la totalidad de las provincias de la región de estudio, predominando los proyectos o líneas de acción dedicados a la mejora de la calidad de vida, valoración ambiental y cultural. Por el contrario, las acciones productivas, mostradas a partir de un color “rosa-anaranjado” destacan en menor medida, situadas en la parte norte de Castilla y León principalmente, y un Grupo de Acción Local de la provincia de Salamanca.

En este caso, las asociaciones que destacan por contener una mayor presencia de acciones productivas, suele derivarse a la mayor presencia e importancia del sector primario en dicho espacio en concreto, pues todas los proyectos o líneas de actuación desarrollados siguen la misma tendencia: Empresas, nuevas asociaciones, PYMES, o mejora de cultivos siempre desarrollados a partir de la importancia de las actividades tradicionales.

En cuanto a las acciones no productivas se ha elaborado otro mapa que muestra cual es el tipo de acción que mayor repercusión obtiene:



Mapa 7: Acciones No Productivas predominantes por Grupos de Acción Local de Castilla y León (LEADER 2014-2020)

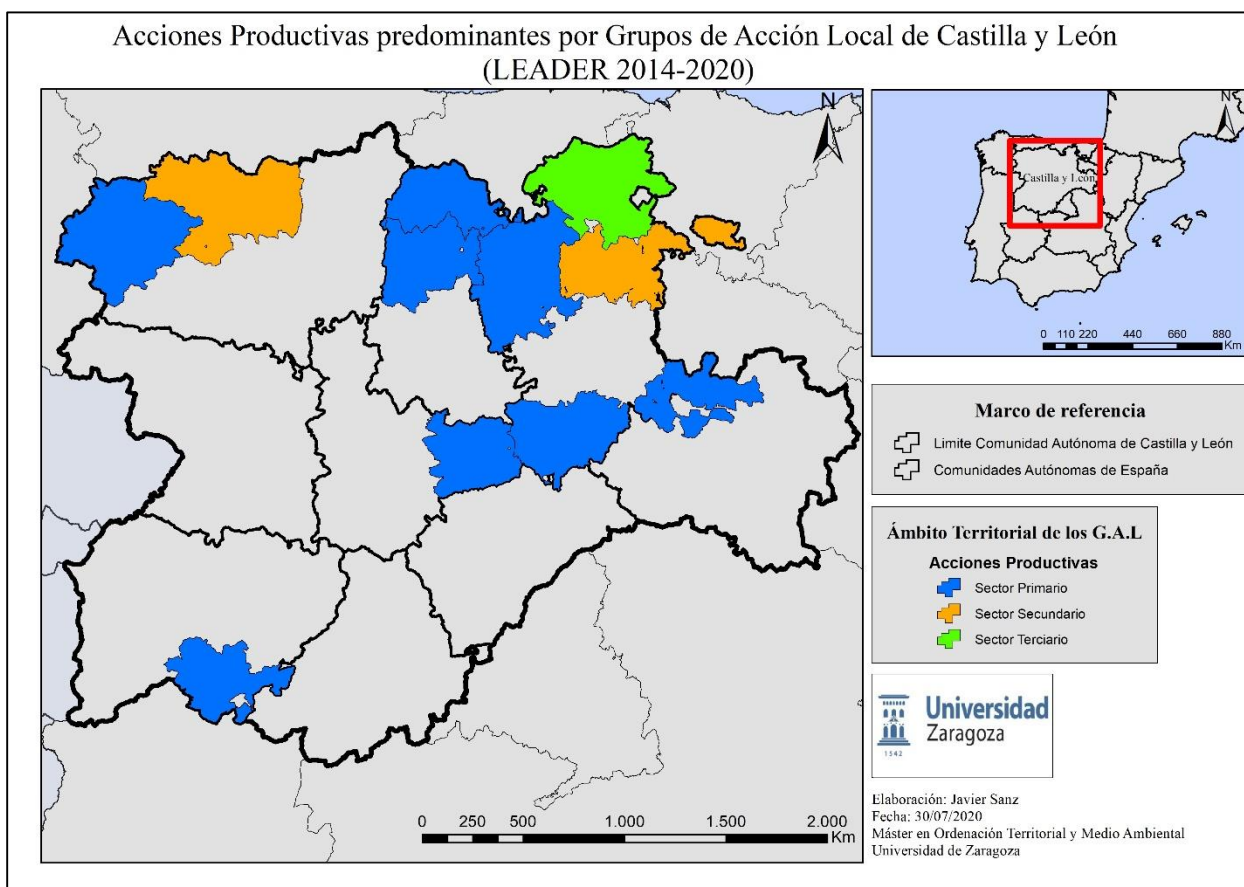
El mapa muestra las tres categorías en las cuales se ha decidido clasificar las acciones no productivas: Mejora de la Calidad de Vida, Valoración Cultural y Valoración Natural. Las acciones destinadas a la mejora de la calidad de vida, están referidas a aspectos esenciales de la vida cotidiana, como mejora de servicios, prestaciones rurales, diferentes actividades o programas, etc. En cuanto a la valoración cultural, son proyectos derivados hacia la valoración, rehabilitación y mantenimiento adecuado de los diversos aspectos culturales, situados en cada ámbito territorial de las diferentes asociaciones. Finalmente, en el caso de la valoración natural, se han seleccionado para dicho aspecto, aquellos proyectos derivados hacia la puesta en valor, mantenimiento y rehabilitación de los diversos escenarios definidos como aspectos naturales de los diversos espacios de estudio, como la creación de rutas verdes, mantenimiento de sendas, rehabilitación de conjuntos forestales, diversos proyectos derivados hacia la lucha contra el cambio climático, etc.

Como se puede observar en el mapa, destacan las acciones no productivas derivadas hacia la mejora de la calidad de vida, pues son aspectos esenciales y primordiales en todos los programas o estrategias de los Grupos de Acción Local, tanto el mantenimiento como la creación de nuevos servicios, programas de formación con especial atención a mujeres, jóvenes y extranjeros o la mejora de infraestructuras, son los principales reclamos de estas acciones no productivas.

En segundo lugar la valoración natural, destaca debido a la importancia que adquiere en este periodo LEADER 2014-2020 la lucha contra el cambio climático y la puesta en valor de los espacios naturales de los diversos ámbitos territoriales.

Finalmente, la valoración cultural, es aquella que adquiere un menor peso, pero aun así en todos los programas adquiere cierta relevancia, debido a que la Comunidad Autónoma de estudio se encuentra entre las regiones de Europa con mayores vestigios culturales, por lo que su correcto mantenimiento, rehabilitación y puesta en valor es de vital importancia.

En cuanto a las acciones productivas se ha elaborado otro mapa que muestra cual es el tipo de acción que mayor repercusión obtiene:



Mapa 8: Acciones Productivas por Grupos de Acción Local de Castilla y León (LEADER 2014-2020)

El mapa muestra las tres categorías en las que se ha decidido clasificar las acciones productivas de los diversos programas o estrategias: Sector Primario, Sector Secundario y Sector Terciario. En cuanto al sector primario, se ha situado aquellos proyectos o líneas de actuación derivadas hacia aspectos relacionados con la agricultura, ganadería o aspectos forestales destinados a acciones enfocadas hacia la obtención de materias primas a partir de recursos naturales. En el sector secundario, se ha situado aquellos proyectos o líneas de actuación derivados hacia la transformación de los recursos naturales o las materias primas para convertirlos en productos capaces de cubrir ciertas necesidades de consumo. Finalmente, en el sector terciario se han situado proyectos o líneas de actuación que generen ciertos servicios a la población, como son todos aquellos aspectos relacionados con el comercio que pueden desembocar en mejoras para la economía rural.

Como se puede observar en el mapa, destacan las acciones productivas derivadas hacia el sector primario, debido a que las actividades procedentes del mismo siguen ocupando un peso muy importante en el desarrollo económico de estos espacios, no solo de estos espacios sino del cómputo de los espacios rurales prácticamente en su totalidad. En segundo lugar, los proyectos o líneas de actuación derivados hacia proyectos en relación con el sector secundario, adquieren menor peso pero son de gran importancia, la base de un correcto y racional desarrollo rural se basa en acciones derivadas hacia este sector, debido a la creación de empleo y por ende, mejora de la economía rural. Finalmente, las líneas de actuación o proyectos derivados hacia el sector terciario, ocupan la tercera y última posición, lo que no quiere decir que carezcan de importancia ni que sean relevantes, pero dichos proyectos suelen ser ofrecidos a través de administraciones públicas superiores como educación y sanidad, pero bien es cierto que un fuerte apoyo hacia otras actividades relacionadas hacia este sector, como los diversos comercios de todo tipo, no tienen un suficiente peso aunque sean de gran importancia para el correcto desarrollo de las zonas rurales, pues debería ser un punto a mejorar para siguientes periodos LEADER.

En el siguiente capítulo de la parte correspondiente al análisis de las estrategias, se va a desarrollar una valoración de las estructuras de los programas o estrategias de los Grupos de Acción Local a los cuales se ha podido acceder a la información. Una vez realizado el análisis de los objetivos y posteriormente de las acciones desarrolladas en los mismos, es de gran importancia realizar una valoración de la estructura del documento a partir de una serie de criterios que tendrán una ponderación estimada, en función de una mayor o menor importancia.

9.4. Valoración de los programas o estrategias de los Grupos de Acción Local en el periodo LEADER 2014-2020

Una vez realizada la segunda matriz del presente proyecto, se ha cumplimentando la segunda parte del análisis de las estrategias, elaborando una matriz que comparase las acciones productivas y no productivas de los programas o estrategias de los Grupos de Acción Local a los cuales se ha tenido información.

Tanto la primera como la segunda parte del análisis de las estrategias, ha servido para la recopilación y comparación de aspectos esenciales desarrollados en cada una de las estrategias o programas de desarrollo rural, en ellos se ha descrito en líneas generales, como se clasifican y desarrollan los objetivos principales en cada una de las estrategias y su relación con los objetivos propuestos en el programa de desarrollo rural de Castilla y León. Por otra parte, se han clasificado las estrategias o programas en función del tipo de acción que predominase (Productivas y no Productivas), reclasificando de nuevo estas dos opciones con el fin de averiguar dónde encaja cada uno de los proyectos o líneas de acción que se desarrollan en cada uno de los programas.

Finalmente, la tercera parte va a corresponder a la valoración de la estructura de cada programa o estrategia. Para ello se ha realizado una matriz que propone una valoración por cada apartado que se haya considerado de cierta relevancia, con una ponderación distinta en cada uno de ellos. No todos los apartados tienen la misma ponderación, pues se ha dado una mayor o menor puntuación en función del grado de importancia que se ha considerado, pues de nuevo esta es una metodología propia en la cual se han desarrollado los criterios y valoraciones según se ha explicado en el apartado metodológico (Paginas 40-43).

Se han elaborado una serie de criterios, correspondientes a distintos aspectos que integran los programas o estrategias de los Grupos de Acción Local, junto con otros aspectos que se han considerado de gran importancia para el correcto desarrollo de los mismos. Estos criterios seleccionados forman parte de una metodología propia, pues se están proponiendo y desarrollando como una parte más de la aportación de este Trabajo de Fin de Master. Los criterios a valorar en cada programa o estrategia junto a su ponderación son las siguientes:

- Valoración de los objetivos: (0-1 Punto)
- Predominan las acciones productivas (0,5)
- Predominan las acciones no productivas (0,5)
- Seguimiento de la estrategia (0,5)
- Reconocimiento territorial de todos los municipios (0-1 Punto)
- Idoneidad de los ejes estratégicos (0-1 Punto)
- Valorización de sus medios de comunicación (0-0,75 Puntos)
- Análisis específico del territorio (0-75 Puntos)
- Estructura del documento (0-0,5 Puntos)
- Participación (0-2 Puntos)
- Conectividad (0-1 Punto)
- Relación con la medida 19 del Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León (0-1,5 Puntos)

- Estructura del documento (0,5 Puntos)
- Participación (1,5)

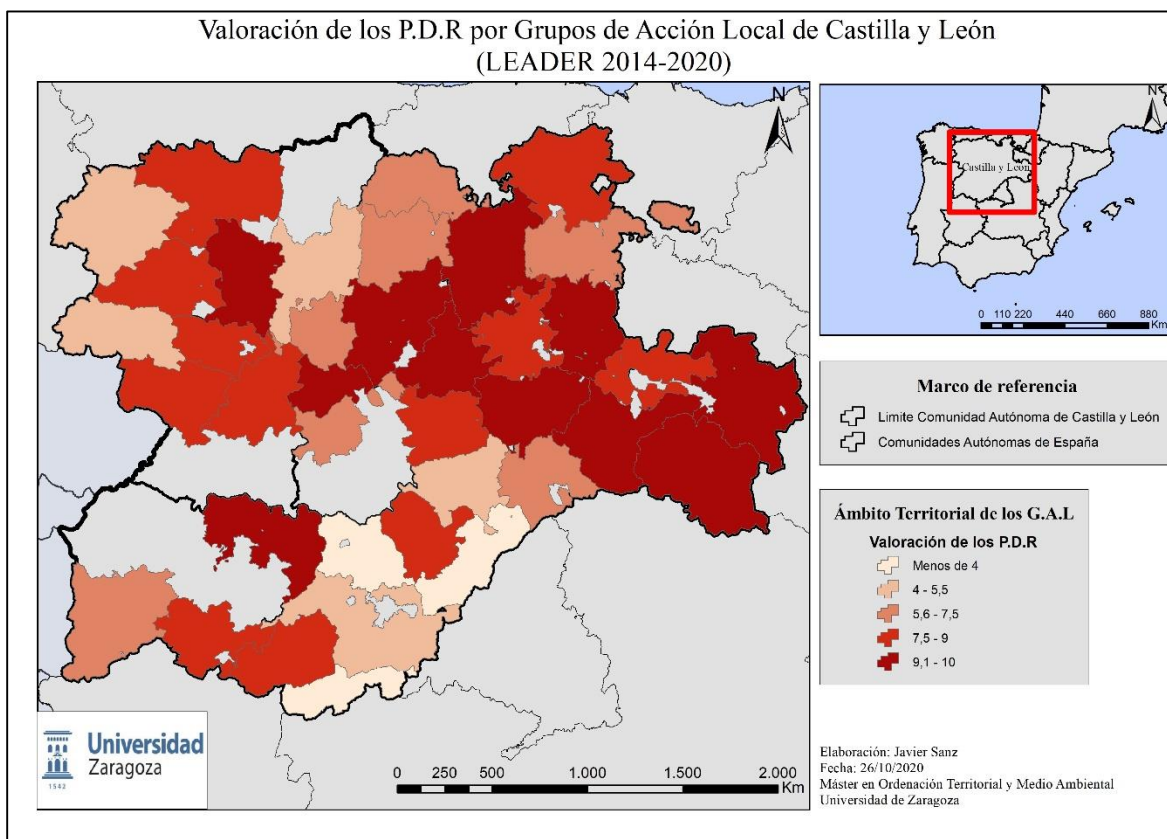
Una vez comentado el desarrollo de la tercera parte práctica del presente proyecto y mencionados junto a su posible valoración los criterios que se han situado en la tabla a desarrollar, se adjunta la tercera matriz completada:

VALORACION DE LOS PLANES/ESTRATEGIAS DE LOS GRUPOS DE ACCION LOCAL DE CASTILLA Y LEON (LEADER 2014-2020)													
GRUPOS DE ACCION LOCAL	Valoración de los objetivos (1)	Predominan las acciones no productivas (0,5)	Predominan las acciones productivas (0,5)	Seguimiento de la estrategia (0,5)	Reconocimiento territorial de todos los municipios (1)	Idoneidad ejes estratégicos (1)	Valoración de sus medios de comunicación (0,75)	Análisis específico del territorio (0,75)	Cooperación entre territorios (1)	Relación con la media 19 CyL (1,5)	Estructura del documento (0,5)	Participación (1,5)	TOTAL 10 puntos
ADRIMO	1	0,5	0	0	1	0	0,5	0	0	0	0,1	0	3,1
ADERAVI	1	0,5	0	0	1	1	0,75	0,75	0	0	0,1	0	5,1
ASIDER	1	0,5	0	0	1	1	0,75	0,75	1	0	0,5	1,5	8
CEDER TIETAR	1	0,5	0	0	0,5	0,5	0,1	0,2	1	0	0,1	0	3,9
ADECOAR	1	0,5	0	0,5	1	1	0,75	0,75	1	0	0,5	1,5	8,5
ADECO BUREBA	1	0	0,5	0,5	1	1	0,75	0,75	0	0	0,5	1,5	7,5
ADECO CAMINO	1	0	0,5	0,5	1	1	0,75	0,75	1	1,5	0,5	1,5	10
AGALSA-SIERRA DE LA DEMANDA	1	0,5	0	0,5	1	1	0,75	0,75	0,5	1,5	0,5	1,2	9,2
LAS MERINDADES	1	0	0,5	0,5	1	1	0,5	0,75	0,5	1,5	0,5	1	8,75
RIBERA DEL DUERO BURGALESA	1	0	0,5	0,5	1	1	0,75	0,75	0,5	1,5	0,5	1,2	9,2
ADESCAS	1	0,5	0	0	1	0	0,7	0	0	0	0,1	0,8	4,1
ASODEBI	1	0	0,5	0	1	0,5	0,75	0,75	0	0	0,5	0,5	5,5
CUATRO VALLES	1	0	0,5	0,5	1	1	0,4	0,75	0,5	1,5	0,5	1	8,65
POEDA	1	0,5	0	0,5	1	1	0,75	0,75	0,75	1,5	0,5	1,5	9,75
MONTAÑAS DEL TELENO	1	0,5	0	0,5	1	0,5	0,75	0,75	0,5	1,5	0,45	1,5	8,95
ARADUEY CAMPOS	1	0,5	0	0,5	1	1	0,7	0,75	0,75	1,5	0,5	1,5	9,95
CERRATO PALENTINO	1	0,5	0	0,5	1	1	0,7	0,75	0,5	1	0,5	1,5	9,2
MONTAÑA PALENTINA	1	0	0,5	0	1	1	0,2	0,75	0,75	0	0,5	1,5	7,2

PARAMOS Y VALLES	1	0	0,5	0,5	1	0,5	0,75	0,75	0,5	0	0,5	1,5	7,5
ADECOCIR	1	0,5	0	0,25	1	1	0,75	0,75	0,5	0	0,4	1	7,15
ADRISS	1	0	0,5	0,1	1	1	0,75	0,75	0,5	0	0,5	1,5	7,6
NORDESTE SALAMANCA	1	0,5	0	0,5	1	1	0,75	0,75	1	1,5	0,5	1,5	10
AIDESCOM	1	0,5	0	0,5	1	1	0,75	0,7	0,5	1,5	0,2	1	8,65
CODINSE	1	0,5	0	0,1	1	1	0,75	0,75	1	0	0,5	0,75	7,35
HONORSE-TIERRA DE PINARES	0,75	0,5	0	0	0,75	0,75	0,7	0,5	0	1	0,2	0	4,95
SEGOVIA SUR	0,5	0,5	0	0	0	0,5	0,5	0	0	0	0,2	1	3,2
ADEMA	1	0,5	0	0,3	0,75	1	0,75	0,75	1	1,5	0,5	1,5	9,55
ASOPIVA	1	0	0,5	0,5	0,8	1	0,75	0,75	0,5	1,5	0,5	0,7	8
PROYNERSO	1	0,5	0	0,1	1	1	0,7	0,75	0,75	1,5	0,5	1,5	9,3
TIERRAS DEL CID	1	0,5	0	0,5	0,75	1	0,75	0,7	1	1,5	0,2	1,5	9,4
TIERRA DE CAMPOS	1	0,5	0	0,5	1	1	0,7	0,75	1	1,5	0,5	1,5	9,95
DUERO-ESGUEVA	1	0	0,5	0,4	0,2	1	0,7	0,7	0,4	1,5	0,5	1,5	8,4
ZONA NORTE	1	0,5	0	0,4	0,75	1	0,75	0,7	0,4	0	0,3	1	6,8
ZONA CENTRO	1	0,5	0	0,5	1	1	0,7	0,7	0,8	0,5	0,5	1	7,5
ADATA	1	0,5	0	0,5	1	1	0,75	0,75	0,8	0	0,5	1,5	8,3
ADISAC-LA VOZ	1	0,5	0	0,4	0	1	0,75	0	0,6	0	0,2	0	4,45
MACOVALL	1	0,5	0	0,5	1	1	0,75	0,75	0,4	0	0,5	1,5	7,9
ADRI PALOMARES	1	0,5	0	0,2	1	1	0,75	0,75	0,7	0,5	0,5	1,5	8,4
Elaboración: Javier Sanz													
Fecha: 15/08/2020													

Tabla 8: Valoración de los Planes o Estrategias de los Grupos de Acción Local de Castilla y León (LEADER 2014-2020)

De nuevo para su mejor visualización e interpretación, se ha realizado un mapa que muestra por rangos los resultados obtenidos tras este análisis:



Mapa 9: Valoración de los P.D.R por Grupos de Acción Local de Castilla y León (2014-2020)

El mapa situado en la parte superior, muestra los resultados obtenidos representados en la matriz de la pagina anterior, pero para su mejor comprensión y visualización se ha realizado la interpretación de los resultados a través de una paleta de color rojo ascendente en función de la mayor valoración, en este caso representado a través de rangos con el fin de poder mostrar una posible relación entre las distintas provincias.

Como podemos observar, la provincia de Soria es aquella que registra una tonalidad de color rojo más oscura, por lo que los Grupos de Acción Local integrantes en la misma han obtenido una valoración superior a la del resto de provincias. Destaca principalmente el Noreste de Castilla y León, perteneciente a las provincias de Palencia, Burgos y Soria, ya comentada anteriormente. Por lo tanto sí que se puede establecer una relación de valoración positiva o negativa en función de la provincia a la que pertenezcan, pues en muchos casos la colaboración y la cooperación entre los mismos es un requisito fundamental para el correcto desarrollo y funcionamiento de los diversos Grupos de Acción Local.

Si nos centramos en la matriz (Tabla Nº8), el Grupo de Acción Local que mayor valoración ha obtenido según los criterios que se han seleccionado han sido:

- Adeco Camino
- Nordeste de Salamanca

Ambos han obtenido la ponderación más alta y no guardan ningún tipo de relación entre ellos, pues no pertenecen a la misma provincia. Cabe destacar, que los criterios que se han elegido no albergan la verdad absoluta, por lo que es una valoración más que se puede hacer en cualquier otro tipo de estudio o proyecto.

Aquellos que peor valoración han contenido según los criterios de valoración propuestos, tampoco guardan relación según su estructura y desarrollo del propio documento, ni pertenecen a la misma provincia.

En cuanto a los criterios propuestos para la valoración de los distintos programas de desarrollo rural, aquellos que menor valoración han obtenido en su conjunto han sido:

- Cooperación entre territorios
- Seguimiento del plan
- Relación con la medida 19 de LEADER

En primer lugar, la cooperación entre territorios es muy escasa, se enfrentan a un déficit muy elevado, pues en la mayoría de las ocasiones se está empezando a desarrollar a partir de una serie de proyectos tipos o líneas de actuación cuando la cooperación entre territorios debía de ser un aspecto esencial desde el primer periodo LEADER.

En segundo lugar el seguimiento del plan, pues en numerosas ocasiones se ha visto como no hay referencia, ni ningún capítulo que indique el seguimiento que va a tener el programa propuesto, lo que advierte un mal desarrollo del mismo, debido a que no se encuentren indicadores de evaluación a largo plazo, encuentros de participación ciudadana para su puesta en valor o un capítulo mínimamente descrito en la página web de la asociación. El seguimiento del plan es un aspecto a mejorar para el próximo periodo LEADER.

En tercer lugar, la relación de los programas o estrategias con la medida 19 del Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León, debería ser esencial, debido a la importancia que ofrece esta medida a los Grupos de Acción Local y la metodología LEADER, es otro de los aspectos esenciales a integrar y mejorar en el próximo periodo LEADER en la gran mayoría de los programas o estrategias.

Este tipo de valoraciones son de gran interés debido a que muestran cuales son las virtudes de cada asociación, así como sus defectos, pues solo se han valorado aspectos esenciales de la estructura que debería tener de forma correcta y de la misma manera todos los Grupos de Acción Local en sus programas. Un aspecto tan importante como la “Cooperación” entre territorios se desarrolla muy poco, bien es cierto que numerosos programas lo desarrollan como un aspecto a mejorar, pero debería de ser un aspecto esencial desde el primer periodo LEADER que se desarrolló, pues cualquier ámbito rural tiene serias dificultades que podrían beneficiarse de una buena comunicación entre los diversos G.A.L.

Del mismo modo, cabe destacar la diferencia tan elevada que presentan los documento de unas asociaciones a otras, debido a que en varios ocasiones se han analizado programas cuyas estructuras se encuentran en estados bastante dificultosos tanto para su correcta lectura como para el seguimiento acorde del programa. No puede ser que se presenten unas diferencias tan abismales entre programas o estrategias que presentan la misma solicitud para el mismo periodo y para la misma entidad superior. Por lo que para el siguiente periodo, deberían realizarse una serie de directrices que marquen el mínimo estado de presentación de los diversos capítulos que debe contener la estrategia, para que no se produzcan estas diferencias tan elevadas.

9.5. Resultados

Cada capítulo del análisis de las estrategias se ha desarrollado de forma independiente, por lo que se ha tratado con información distinta aunque siempre sobre el mismo aspecto. Por lo tanto cada capítulo de la parte práctica ha resultado tener una serie de resultados de gran interés para el posterior desarrollo y establecimiento de una serie de conclusiones finales:

1. Los Grupos de Acción Local que pertenecen a la misma provincia, coinciden practicante en su totalidad en los objetivos generales de la estrategia o programa desarrollado para el LEADER 2014-2020. En este caso son objetivos muy genéricos aplicables a cualquier territorio con bajas densidades de población, deficiencias en cuanto a infraestructuras y accesibilidad, así como una población envejecida con ciertas dificultades para que se produzca un relevo generacional.
2. Los objetivos generales de cada una de las estrategias vienen condicionados por las seis prioridades de desarrollo rural de la Unión Europea, que reflejan los objetivos temáticos correspondientes del Marco Estratégico Común.
3. Predominan las acciones No productivas en las estrategias o programas desarrollados para el periodo LEADER 2014-2020. Dentro de las acciones no productivas destacan aquellos proyectos tipo o líneas de acción derivados hacia la mejora de la calidad de vida. Por el contrario, en las acciones productivas destacan aquellas derivadas hacia el sector primario.
4. La provincia de Soria es aquella que concentra los Grupos de Acción Local que según la metodología propuesta, obtienen una mayor valoración.
5. Diferencia muy elevada entre las programas o estrategias desarrollados por los diversos Grupos de Acción Local.
6. Déficit de Cooperación.
7. Muy pocos programas hacen relación al desarrollo del mismo con la Medida 19 del Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León, siendo este el principal generador para el desarrollo de la metodología LEADER en la Comunidad Autónoma así como la figura institucional que hace referencia a las grupos de Acción Local como principales responsables de las buenas prácticas y correcto desarrollo en el ámbito rural de la región.

8. Contrastes muy elevados entre los medios de comunicación de unos y otros Grupos de Acción Local.
9. Déficit de una estructura sólida de seguimiento del plan una vez esté aprobado y en marcha a través de distintos indicadores de evaluación.
10. Los objetivos tienden a ser genéricos y en ocasiones tan generales que pueden albergar mucho espacio, no suelen ser específicos y pecan en ocasiones de ser demasiado ambiciosos.

Estos son los 10 resultados más esenciales que se han obtenido a partir del capítulo que analiza y valora las diversas estrategias, pues en numerosas ocasiones hay resultados y conclusiones de gran interés, pues con otro tipo de metodología u otro tipo de análisis nunca se hubiese llegado a este tipo de resultados, ya que analizan la estructura general del proyecto, no aspectos específicos de los mismos. En numerosas ocasiones ocurre que los proyectos se centran en aspectos tan específicos que se olvidan de los aspectos más generales, en los cuales se alberga información muy importante a la que se quiere y tiene que acceder, analizar y procesar para realizar una serie de conclusiones o resultados de gran importancia.

ENTREVISTAS

En el planteamiento inicial del trabajo se contempló la realización de trabajo de campo para recabar información de los diversos agentes del desarrollo territorial vinculados a los GAL de Castilla y León. Debido a la situación actual en la que se encuentra el panorama nacional y mundial, el trabajo de campo ha sido totalmente imposible, pues respetando las medidas de seguridad impuestas por los distintos gobiernos así como las diversas restricciones de movilidad, el desarrollo del presente capítulo se ha tenido que realizar de una forma distinta a la cual se había planteado.

La falta de comunicación por parte de los distintos Grupos de Acción Local ya descrita a lo largo del presente documento, ha impedido la realización de una serie de entrevistas de otro carácter a la cual se le asignaba una elevada importancia. Aun así, se ha conseguido realizar a diversos agentes y técnicos de desarrollo local integrantes en las asociaciones una serie de preguntas de gran interés.

Los entrevistados pertenecen a tres Grupos de Acción Local de distintas provincias y desempeñan trabajos totalmente diversos, pues uno es un técnico de desarrollo local en el Grupo de Acción Local “ADERAVI” (Provincia de Ávila), otro gerente en el Grupo de Acción Local “ADECO CIR” (Provincia de Salamanca) y el último gerente del Grupo de Acción Local “Tierra de Campo” (Provincia de Valladolid). Desde aquí se quiere agradecer de nuevo públicamente su participación en estas entrevistas.

En primer lugar, se han realizado una serie de cuestiones de carácter personal, como estudios académicos o Grupo de Acción Local al que pertenecen con el fin de entrar en materia y que los entrevistados se sintiesen a gusto contestando a las diferentes cuestiones.

En segundo lugar, se han realizado preguntas acerca de los municipios que pertenecen al Grupo de Acción Local que integran, valorando si es un número elevado o no de entidades locales para su correcto desarrollo. En ambas entrevistas se ha respondido de igual manera, es una extensión lo suficientemente acorde para el correcto desarrollo de la estrategia propuesta.

En tercer lugar, se han realizado una serie de cuestiones en relación con el funcionamiento y las buenas prácticas de los Grupos de Acción Local como “principales” dinamizadores rurales, esta cuestión se ha realizado a partir de la importancia que otorga el Programa de Desarrollo Rural a los Grupos de Acción Local. Los participantes han recalcado la importancia de los G.A.L en Castilla y León, dando valor a la capacidad de mejora constante por parte de las entidades y el buen desarrollo rural que realizan a partir de sus diversas acciones. Desde El Grupo de Acción Local “Tierra de Campos” se ha puesto en manifiesto la necesidad de volver a los “orígenes” de la metodología, dotando a los G.A.L como principales dinamizadores del territorio y no como ventanillas de subvenciones, otorgando mayores facilidades a la hora de solicitar y realizar trámites por parte de los emprendedores, así como la mayor libertad a todas las asociaciones por parte de las administraciones públicas para su correcto desarrollo y mantenimiento.

En cuarto lugar y en relación con la financiación obtenida por parte de los Fondos LEADER para el desarrollo de diversas acciones o proyectos, se ha propuesto la cuestión de si los fondos otorgados son suficientes o no para un correcto desarrollo, a lo que ambos han respondido que es insuficiente y en cierto modo nunca responde a sus necesidades completas, pues la demanda de ayudas o subvenciones está aumentando para la realización de diversos proyectos en el ámbito rural.

Finalmente y dada la situación actual, se ha realizado la cuestión: ¿Considera adecuada la gestión política que desde hace décadas ha generado una degradación continua a los municipios con menores densidades de población? La respuesta a esta cuestión ha sido bastante significativa, pues por parte del técnico de desarrollo rural de ADERAVI se ha puesto sobre la mesa un debate de gran interés, debido a la falta de comunicación y cooperación que presentan las distintas administraciones autonómicas para un correcto funcionamiento y desarrollo del medio rural. Lo que abre una cuestión interesante: ¿Se entiende el desarrollo y funcionamiento cotidiano del mundo rural por parte de las administraciones públicas superiores (Gobiernos nacional y regional)?

Desde hace décadas se ha impulsado por parte de diversas acciones políticas al movimiento y al éxodo rural de la población hacia los principales núcleos urbanos, lo que ha producido la degradación y falta de servicios debido al déficit de población en las áreas rurales. En pocas ocasiones se han desarrollado acciones sólidas y racionales para un correcto desarrollo rural, pues en un mundo globalizado donde el consumo extremo en sus múltiples versiones genera la monopolización de todas políticas, el mundo rural se ha quedado en un segundo plano, cada vez más vacío y oscuro, dando una visión del mundo rural que no es. En el territorio en el cual se desarrolla el presente trabajo es el ejemplo más claro de esta conclusión, pues es una de las regiones a nivel europeo más amplias en cuanto a superficie, pero también es una de las regiones que más deshabitadas se encuentra, debido a su elevado número de municipios que alberga.

CONCLUSIONES

A lo largo de la lectura y realización de los diversos procesos para la elaboración de la parte práctica del presente proyecto, se han observado una serie de deficiencias en cuanto a la estructura y el ámbito de trabajo en el que se desarrollan las estrategias LEADER.

En un mundo globalizado donde las políticas direccionan a la población hacia los principales núcleos urbanos, los diferentes ámbitos rurales se encuentran en la obligación de hacerse más sólidos y fuertes, por lo que sus diversas asociaciones y en primer lugar, los Grupos de Acción Local a los que pertenezcan deben servir de guía y buenas prácticas de un correcto desarrollo rural en sus múltiples variantes.

En primer lugar, los Grupos de Acción Local deben de trabajar en red, con el fin de otorgar un perfil de transparencia que en la actualidad no se está desarrollando. Uno de los principales pilares de la metodología LEADER, es la cooperación entre territorios, lo que presenta en la actualidad mucho trabajo por delante, debido a que una parte de las estrategias está empezando a plantear proyectos de cooperación y la otra parte ni si quiera lo plantea.

Con el fin de otorgar un perfil de transparencia y que la información pueda ser utilizada por los ciudadanos del medio rural para diversos usos, la creación de una plataforma virtual común para todos sería una herramienta de gran utilidad, ya que todos los Grupos de Acción Local subirían la misma información con el mismo nivel de detalle, por lo que las diferencias que se puedan establecer entre las diferentes estrategias se reducirán en gran medida. Permitiría el intercambio de información y de conocimientos entre todos los grupos, generaría interacción entre ellos, agilizaría la búsqueda de socios para proyectos comunes y avivaría los principios en los que se basa el método LEADER, suavizando el impacto derivado de la burocratización de LEADER en este último periodo de programación.

A lo largo de los diferentes análisis y valoraciones, se ha detectado la gran diferencia que presentan unas estrategias con otras, así como sus medios de comunicación o su voluntad por facilitar la información pertinente para el desarrollo del estudio. A lo largo del desarrollo del presente trabajo se han presentado numerosas dificultades y en numerosas ocasiones producidas por la falta de interés y desinformación que muestran diversos Grupos de Acción Local a la hora de ponerse en contacto con ellos, ya sea por vía telefónica o correo. Sea como fuere, el desarrollo de los distintos Grupos de Acción Local es totalmente distintos entre ellos, incluso entre provincias, pues los documentos analizados se asemejan o diferencian en gran medida en cuanto a la provincia a la que pertenecen. Por lo que de nuevo, se pone de manifiesto la necesidad de una potente red de trabajo.

En segundo lugar, se ha demostrado a partir del análisis de las estrategias, destacan en los Grupos de Acción Local, para el periodo LEADER 2014-2020 las acciones no productivas. Los proyectos o las líneas de actuación no productivas, se dividieron en tres opciones: Mejora de la calidad de vida, valoración natural y valoración cultural. Estos proyectos o líneas de actuación son más “fáciles” de plantear debido a las carencias en cuanto servicios o degradación del patrimonio que se encuentra presente en cualquier medio rural. Aunque bien es cierto que a lo largo de las diversas estrategias, el papel tradicional del medio rural ligado a las distintas

actividades agrícolas sigue adquiriendo cierta relevancia, con el fin de generar cierta innovación y mantenimiento de las mismas.

En tercer lugar, se ha detectado a partir del trabajo de campo (realizado a través de las distintas plataformas digitales debido al momento actual en el que se encuentra el panorama nacional), que la financiación obtenida por parte de la metodología LEADER así como los criterios para la obtención de la misma, deben de ser modificados, pues el número de municipios o el número de años que lleva formada la asociación no son criterios suficientemente sólidos para una mayor o menor financiación por parte de la administración pública. Un aumento de la financiación obtenida por parte de los Grupos de Acción Local, no solo produciría la capacidad de generar mayores proyectos en el medio rural, sino la capacidad de las distintas asociaciones de contratar a nuevos profesionales para la dinamización y mejor funcionamiento de los mismos.

En cuarto lugar, el presente trabajo tiene una línea de investigación de elevado interés a medio o largo plazo, ya que se podría extender en la valoración en cuanto al funcionamiento de los distintos Grupos de Acción Local, analizando cual ha sido la financiación obtenida por cada una de las asociaciones y en qué proyectos se ha destinado. Dicha línea de investigación generaría cierta relevancia en cuanto al tratamiento de datos y la interpretación de los distintos resultados a posteriori.

Finalmente, se considera que los Grupos de Acción Local en la actualidad están demasiado burocratizados, por lo que se han considerado en los últimos años como ventanillas para la solicitud de subvenciones, cuando no lo son. Los Grupos de Acción Local son los principales agentes de apoyo en el medio rural, tanto para el asesoramiento como para la dinamización de los distintos municipios de bajas densidades de población. Las distintas asociaciones deberían volver a los inicios de la metodología LEADER, apoyando y desarrollando un correcto desarrollo rural, encontrándose en la calle, estudiando, analizando, dinamizando y apoyando a los habitantes del medio rural que lo integren. El fenómeno demográfico de la despoblación es imparable, lo que no impide que a partir de un desarrollo rural adecuado y sólido en cuanto a medidas racionales y en función de su número de habitantes se refiere, no pueda ralentizarse.

ANEXO I – ENTREVISTAS

ENTREVISTA Nº1

Buenos días .

En esta entrevista, se elaborarán una serie de cuestiones de carácter general, con el fin de aprender y entender cuál es su posición y opinión de algunos aspectos relacionados con el tema de estudio de nuestro trabajo, los Grupos de Acción Local de Castilla y León. Las preguntas que se realizarán tiene por objeto, aprender desde diversos puntos de vista cuál es el estado actual de los diversos Grupos de Acción Local de Castilla y León, qué funciones desempeñan en la actualidad y cuáles son o podrían ser alguna de las propuestas de futuro.

La siguiente entrevista tiene como principal objetivo, establecer una especie de relación y cercanía con diversos integrantes de un Grupo de Acción Local. De este modo, se podrá analizar y comprender las diversas respuestas en las conclusiones del presente estudio.

Antes de empezar, me gustaría darle las gracias por su aportación y participación en esta entrevista, así como la amabilidad y el trato que he recibido desde el primer momento con ustedes.

1. ¿Cuál es su nombre?

RESPUESTA: **Juan Luis Cepa Álvarez**

2. ¿Qué tipo de estudios curso usted? Y ¿Cómo se acercó usted a la rama del desarrollo rural?

RESPUESTA: **Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Yo he vivido siempre en el medio rural, un pueblecito de la provincia de Salamanca que limita con Portugal. Empecé a trabajar en un módulo de promoción u desarrollo de la Diputación de Salamanca, y a partir de ahí, una vez que se pusieron en marcha las iniciativas LEADER he estado trabajando en ello.**

3. ¿Pertenece usted a algún Grupo de Acción Local? ¿Qué cargo desempeña?

RESPUESTA: **Director-Gerente del GAL Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Ciudad Rodrigo.**

4. ¿A qué provincia pertenece el grupo de Acción Local? ¿Cuántos municipios lo integran?

RESPUESTA: **Salamanca, 53 municipios, aunque no es auxiliables las inversiones en el casco urbano de Ciudad Rodrigo (por superar los 10.000 habitantes)**

5. ¿Considera que el número de municipios que pertenecen al Grupo de Acción Local es adecuado para su correcto mantenimiento y gestión?

RESPUESTA: Dada la configuración de la Comarca de Ciudad Rodrigo, desde un punto de vista, geográfico e histórico, es la zona de actuación normal y adecuada.

6. ¿Qué representa para usted el desarrollo rural?

RESPUESTA: Pues es importante, ya que los pueblos se están despoblando de una manera alarmante, y no se ven perspectivas de futuro. Y desde los despachos no se ve la realidad como pateando el territorio.

7. ¿Considera que en los Grupos de Acción local se alberga un desarrollo local adecuado y optimo?

RESPUESTA: Los presupuestos de los G.A.L son muy bajos para tener una incidencia directa en el desarrollo local, pero si estoy convencido que se aplican con mucha eficacia.

8. ¿Qué perspectivas de futuro se encuentran en los Grupos de Acción Local?

RESPUESTA: La normativa europea sigue exigiendo que al menos ele 5% del segundo pilar de la PAC se dedique a la metodología LEADER, por lo que se seguirá en el próximo marco financiero. Después también se ha demostrado (en Castilla y León así lo afirma el Gobierno) que durante la pandemia han seguido trabajando con normalidad y siguiendo aportando proyectos e ideas.

9. ¿Considera que la financiación obtenida de los fondos FEADER es suficiente para el mantenimiento y desarrollo del periodo 2014-2020?

RESPUESTA: Completamente insuficiente.

10. ¿Considera adecuada la gestión política que desde hace décadas ha generado una degradación continua a los municipios con menores densidades de población?

RESPUESTA: Desde los despachos de las ciudades, no entienden el mundo rural y su problemática, y no saben o no quieren afrontar este reto.

ENTREVISTA Nº2

Buenos días .

En esta entrevista, se elaborarán una serie de cuestiones de carácter general, con el fin de aprender y entender cuál es su posición y opinión de algunos aspectos relacionados con el tema de estudio de nuestro trabajo, los Grupos de Acción Local de Castilla y León. Las preguntas que se realizarán tiene por objeto, aprender desde diversos puntos de vista cuál es el estado actual

de los diversos Grupos de Acción Local de Castilla y León, qué funciones desempeñan en la actualidad y cuáles son o podrían ser alguna de las propuestas de futuro.

La siguiente entrevista tiene como principal objetivo, establecer una especie de relación y cercanía con diversos integrantes de un Grupo de Acción Local. De este modo, se podrá analizar y comprender las diversas respuestas en las conclusiones del presente estudio.

Antes de empezar, me gustaría darle las gracias por su aportación y participación en esta entrevista, así como la amabilidad y el trato que he recibido desde el primer momento con ustedes.

1. ¿Cuál es su nombre?

RESPUESTA: **Santiago Úbeda Pintos**

2. ¿Qué tipo de estudios curso usted? Y ¿Cómo se acercó usted a la rama del desarrollo rural?

RESPUESTA: **Soy de la promoción 2014-2018 del Grado de geografía y ordenación del territorio en la Universidad de Valladolid. Consciente de las circunstancias de los pueblos la motivación por el espacio rural en mi caso ha sido siempre estrecha. Con el grado de geografía, esa mirada que te permite este grado, te permite comprender y analizar un territorio de una manera técnica.**

3. ¿Pertenece usted a algún Grupo de Acción Local? ¿Qué cargo desempeña?

RESPUESTA: **Empecé en julio de 2020 gracias a un proyecto de coordinación regional y actualmente hasta el mes de octubre seguiré ejerciendo de técnico de proyectos en el grupo de acción local de ADERAVI.**

4. ¿A qué provincia pertenece el grupo de Acción Local? ¿Cuántos municipios lo integran?

RESPUESTA: **ADERAVI pertenece a la provincia de Ávila, es uno de los cuatro grupos de acción local de la provincia. Abarca un total de 87 municipios que se distribuyen en cinco comarcas (Sierra de Ávila, Valle Amblés, Valle del Voltoya, Valle del Alberche y Tierra de Pinares) y 3347 kilómetros cuadrados, que de los 8.000 que tienen la provincia supone casi la mitad. Para un total de 35.827 habitantes censados en 2018.**

5. ¿Considera que el número de municipios que pertenecen al Grupo de Acción Local es adecuado para su correcto mantenimiento y gestión?

RESPUESTA: **Los vínculos de este extenso territorio estuvieron muy ligados a la antigua Fundación ASOCIO. Una asociación fruto de la agrupación ganadera para la gestión de los pastos en estas sierras del interior mediterráneo. Abarcaba desde el límite de Madrid hasta Salamanca. Fruto de este pasado, esa herencia territorial, es hoy día planteado para Aderavi. Evidentemente las características territoriales de este grupo de acción local hacen evidente**

que nos encontramos ante un grupo de acción local considerablemente extenso a diferencia de otros grupos de acción local que impide o no favorece tener la capacidad de llegar a todo el territorio en su conjunto. Más aún cuando el número de profesionales técnicos es el mismo que en otros grupos de acción local de menor extensión.

6. ¿Qué representa para usted el desarrollo rural?

RESPUESTA: Esta claro que está marcando un antes y un después. Y aunque sí que es verdad que las tres últimas décadas, gracias al programa LEADER y nombres asociados, está consiguiendo tener un futuro muy prometedor es un ejercicio no exento de dificultades por el hecho de que buena parte de las medidas a tomar en un determinado lugar vienen muy ligadas al interés político. Aun así es una manera de entender una comarca de llanura o montaña y tener la capacidad de abrir esas oportunidades desde múltiples puntos de vista haciendo frente a las dinámicas globales. Sin duda, ante todo está logrando ser una apuesta necesaria y acertada para los pueblos.

7. ¿Considera que en los Grupos de Acción local se alberga un desarrollo local adecuado y optimo?

RESPUESTA: Siempre se puede mejorar. Está claro. En líneas generales se están logrando resultados muy positivos. Mejorables, sin duda. Pero la dirección es la correcta y realmente ese es el camino que deberían seguir otras administraciones regionales o provinciales.

8. ¿Qué perspectivas de futuro se encuentran en los Grupos de Acción Local?

RESPUESTA: Personalmente creo que es el futuro de muchas comarcas para al menos mantener una cierta escala de oportunidades. Tienen el conocimiento de los problemas que acontecen al espacio de trabajo y los mecanismos para impulsar social, económica y demográficamente ese lugar. La inversión de las administraciones cada vez es mayor a favor de los grupos de acción local y lo adecuado sería que las propias administraciones se creyeran el papel que realizan los grupos de acción local.

9. ¿Considera que la financiación obtenida de los fondos FEADER es suficiente para el mantenimiento y desarrollo del periodo 2014-2020?

RESPUESTA: Nunca es suficiente. En Aderavi el interés cada vez es mayor y se ve a la hora de convocar el periodo de subvenciones, donde ves que realmente la demanda supera la oferta. Eso demuestra que los fondos se cubren. Y hablo de proyectos productivos, es decir, emprendedores. Desgraciadamente no se han podido convocar proyectos no productivos pero me consta que también hay interés y demanda por realizar actuaciones sin ánimo de lucro.

10. ¿Considera adecuada la gestión política que desde hace décadas ha generado una degradación continua a los municipios con menores densidades de población?

RESPUESTA: Esta claro que tienen un papel relevante. En nuestro caso llama la atención que no haya una comunicación entre Diputación, Junta y determinados Ayuntamientos. La voluntad política es difícil y compleja y a veces no responde a las propias necesidades que viene demandando el territorio. Personalmente espero que la tendencia cambie, que verdaderamente se apueste por una mirada objetiva y técnica. Recursos hay, gente voluntaria de trabajar en temas como la despoblación también pero digamos que no hay esa misma atmosfera de trabajo. Estamos en salas separadas y no en una mesa de reunión juntos. La percepción cambia cuando es la visión técnica la que está por encima de la política.

ENTREVISTA Nº3

Buenos días .

En esta entrevista, se elaborarán una serie de cuestiones de carácter general, con el fin de aprender y entender cuál es su posición y opinión de algunos aspectos relacionados con el tema de estudio de nuestro trabajo, los Grupos de Acción Local de Castilla y León. Las preguntas que se realizarán tiene por objeto, aprender desde diversos puntos de vista cuál es el estado actual de los diversos Grupos de Acción Local de Castilla y León, qué funciones desempeñan en la actualidad y cuáles son o podrían ser alguna de las propuestas de futuro.

La siguiente entrevista tiene como principal objetivo, establecer una especie de relación y cercanía con diversos integrantes de un Grupo de Acción Local. De este modo, se podrá analizar y comprender las diversas respuestas en las conclusiones del presente estudio.

Antes de empezar, me gustaría darle las gracias por su aportación y participación en esta entrevista, así como la amabilidad y el trato que he recibido desde el primer momento con ustedes.

1. ¿Cuál es su nombre?

RESPUESTA: Javier Paniagua

2. ¿Qué tipo de estudios curso usted? Y ¿Cómo se acercó usted a la rama del desarrollo rural?

RESPUESTA: Educador social, acercándose al mundo rural de forma fortuita, siempre vinculados a programas de acción social en otras actividades profesionales. 16 años trabajando en el desarrollo rural. Gerente desde el 2015.

3. ¿Pertenece usted a algún Grupo de Acción Local? ¿Qué cargo desempeña?

RESPUESTA: Gerente del grupo de Acción Local Tierra de campos.

4. ¿A qué provincia pertenece el grupo de Acción Local? ¿Cuántos municipios lo integran?

RESPUESTA: Pertenece a la provincia de Valladolid, el Grupo de Acción Local lo integran a 22 municipios.

5. ¿Considera que el número de municipios que pertenecen al Grupo de Acción Local es adecuado para su correcto mantenimiento y gestión?

RESPUESTA: En principio sí, es un territorio pequeño en relación con otros Grupos de Acción Local de la Comunidad.

6. ¿Considera que en los Grupos de Acción local se alberga un desarrollo local adecuado y optimo?

RESPUESTA: Para gestionar LEADER, hay que desarrollar una estrategia por lo que hay que analizar el territorio y su capacidad, así como su población a partir de la participación ciudadana.

7. ¿Qué perspectivas de futuro se encuentran en los Grupos de Acción Local?

RESPUESTA: Buenas, ya que el año que viene la metodología LEADER hace 30 y siendo socios de la REDR, los GAL tienen que volver a los orígenes con la participación y la cooperación entre territorios, sin tanta burocracia y más acercándose a la persona. De modo que todo sea más sencillo y fácil a la hora de solicitar cualquier ayuda, los G.A.L son dinamizadores del territorio no ventanillas de subvención y todo esto se ha ido perdiendo a lo largo del tiempo.

8. ¿Considera que la financiación obtenida de los fondos LEADER es suficiente para el mantenimiento y desarrollo del periodo 2014-2020?

RESPUESTA: Siempre queremos más y pedimos más, la financiación no es del todo adecuada debido a la ponderación que se realiza para la obtención de los fondos, como es por ejemplo el tamaño o superficie de los G.A.L. Tendría que haber unas bases más sólidas y racionales para su correcta financiación.

9. ¿Considera adecuada la gestión política que desde hace décadas ha generado una degradación continua a los municipios con menores densidades de población?

RESPUESTA: Históricamente se han desarrollado una serie de políticas en función de la degradación de diversos aspectos rurales, así como la propiciación por parte de las mismas del éxodo y guida del mundo rural.

BIBLIOGRAFIA

ALARIO, M. y BARAJA, E. (2006): «Políticas públicas de desarrollo rural en Castilla y León, ¿sostenibilidad consciente o falta de opciones?: LEADER II». *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, nº 41, pp. 267-293.

MORALES PRIETO, E. y ALARIO TRIGUEROS, M. (2012): « ¿Se puede hablar de nuevos pobladores en un medio rural como el de Castilla y León? Los incipientes cambios en los primeros años del siglo XXI», en *Investigando en rural*, Actas del XVI Coloquio de Geografía Rural de Sevilla, Ulzama Ediciones, Navarra, pp. 207-216.

ALARIO TRIGUEROS, M. (2004): «Diversificación económica en el medio rural: el turismo rural», en MOLINERO HERNANDO, F.; MAJORAL MOLINÉ, R.; GARCÍA BARTOLOMÉ, J.M. y GARCÍA FERNÁNDEZ, G. (coords.): *Atlas de la España Rural*. Madrid, Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación, pp. 355-363.

Alario, M., Molinero, F. y Morales, E. (2014). Nuevos usos residenciales en el espacio rural de Castilla y León. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 66, 397-422.

Alario, M. (2004). Caracterización y tipificación de los espacios rurales. En Consejo Económico y Social de Castilla y León, *Las mujeres en el medio rural de Castilla y León* (pp. 49-66). Valladolid: Consejo Económico y Social

Alario Trigueros, M., Molinero Hernando, F. & Morales Prieto, E. (2018). La persistencia de la dualidad rural y el valor de la nueva ruralidad en Castilla y León (España) *Investigaciones Geográficas*, (70), 9-30.

Márquez, J.A (2011): Metodología del desarrollo local. Estrategias e instrumentos. VIII COLOQUIO DE DESARROLLO LOCAL DESARROLLO LOCAL EN TIEMPOS DE CRISIS: ¿EL RETORNO A LOS RECURSOS ENDÓGENOS? .Universidad de Andalucía Pg. 1-19

Perez Esparcia, J. Tur Noguera, Jo. & Garrido Pitarch, MD. (2000). LEADER en España: desarrollo rural, poder, legitimación, aprendizaje y nuevas estructuras. Universitat de València. Departament de Geografia. Pg (95-113)

Bueciga, Al .Esparcia, J. (2013). Desarrollo, Territorio y Capital Social. Un análisis a partir de dinámicas relacionales en el desarrollo rural. *Redes. Revista Hispana para el Análisis de Redes Sociales*, vol. 24, núm. 1, junio, 2013, pp. 81-113 Universitat Autònoma de Barcelona Barcelona, España.

BELTRÁN, C. (1991). «Una iniciativa para el desarrollo rural: LEADER». *Revista de Estudios Agro-sociales*, 158, p. 189-196.

Martin Carpio, J (2000). Desarrollo local para un nuevo desarrollo rural. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense* (Madrid). Pg 85-100.

Naranjo Zoido, F. (1998). Geografía y Ordenación del Territorio. Didáctica de las ciencias sociales. *Geografía e Historia*, Barcelona: nº 16, abril 1998. Nuevas fronteras de los contenidos geográficos, p. 19-31.

FUENTES LEGALES, DOCUMENTALES O ESTADÍSTICAS

Junta de Castilla y León- Estadística.

Ley 45/2007 de Desarrollo Sostenible del Medio Rural.

ACUERDO DE ASOCIACION DE ESPAÑA 2014-2020.

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO MONTAÑA PALENTINA LEADER 2014-2020.

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL “Las Merindades: por la Mejora Sostenible de la Calidad de Vida”.

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL “CAMPOS Y TOROZOS” 2014-2020.

PROGRAMA DE DESARROLLO LEADER 2014-2020, ASOCIACION COORDINADORA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL NORDESTE DE SEGOVIA.

ESTRATEGIA DE DESARROLLO RURAL PARTICIPATIVO 2014-2020, ASOCIACION CUATRO VALLES.

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO DEL RUPO DE ACCION LOCAL ADRI PALOMARES (ZAMORA).

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL ASOCIACION DUERO – EGUEVA (2014-2020).

PROGRAMA DE DESARROLLO LOCAL “PLAN ESTRATEGIO DE AGALSA: Sierra de la Demanda 2014-2020”.

PROGRAMA DE DESARROLLO LOCAL HONORSE – TIERRA DE PINARES (2014-2020).

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL ARADUEY CAMPOS 2014-2020.

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL DEL GRUPO DE ACCION LOCAL ADESCAS. PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL LEADER 2014-2020.

PROGRAMA DE DESARROLLO LOCAL 2014-2020. COMARCA BACO – PIEDRAHÍTA – GREDOS.

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL, GRUPO DE ACCION LOCAL MONTAÑAS DEL TELENO (2014-2020).

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL DEL GRUPO DE ACCION LOCAL DE ALISTE, TÁBARA Y ALBA – ADATA –

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL ASOCIACION PARA EL DESARROLLO DE LA COMARCA BERCIANA.

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL ASOCIACION PARA EL DESARROLLO DE LA COMARCA DE CIUDAD RODRIGO.

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL ADECOAR 2014-2020.

PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO LOCAL 2015-2020, ASOCIACION PARA EL DESARROLLO ENDOGENO DE ALMIZAN Y OTROS MUNICIPIOS.

PROGRAMA DE DESARROLLO LOCAL 2014-2020, GRUPO DE ACCION LOCAL ZONA CENTRO DE VALLADOLID.

PROGRAMA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO LEADER 2014-2020, ASOCIACION PARA EL DESARROLLO INTEGRADO DE SANABRIA, CARBALLEDA, LA VOZ.

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL 2014-2020, ASOCIACION PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LAS MANCOMUNIDADES DE LA COMARCA DE LOS VALLES DE BENAVENTE.

PROGRAMA DE DESARROLLO LOCAL 2014-2020 “Plan estratégico de La Ribera”, ASOCIACION PARA EL DESARROLLO RURAL E INTEGRAL DE LA RIBERA DEL DUERO BURGALESA.

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL TERRITORIO NORESTE DE SALAMANCA 2014-2020.

ASOCIACION PARA EL DESARROLLO RURAL INTEGRADO DE TIERRA DE CAMPOS – ZONA NORTE. DE VALLADOLID.

ASOCIACION PARA EL DESARROLLO RURAL INTEGRAL DE LA COMARCA DE LA MORAÑA.
PROGRAMA DE DESARROLLO LOCAL “Plan Estratégico de la Comarca de Amaya Camino de Santiago” 2014-2020.

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL 2014-2020 “Dinamización socioeconómica e igualdad de Oportunidades para la lucha contra la despoblación” ADRI Paramos y Valles Palentinos.

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL 2014-2020, ASOCIACION PARA EL DESARROLLO RURAL INTEGRAL DE LAS SIERRAS DE SALAMANCA.

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL ADRI CERRATO PALENTINO 2014-2020.

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL 2014-2020, ASOCIACION PARA EL DESARROLLO RURAL INTEGRAL TIERRAS SORIANAS DEL CID.

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL LEADER 2014-2020, ASOCIACION PARA EL DESARROLLO RURAL DE SEGOVIA SUR.

Plan Estratégico de la Bureba, Ebro – Treviño, Oca – Tirón y Río Ubierna – Las Navas (2015-2020).
Grupo de Acción Local “ADEBO BUREBA”.

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL ASOCIACION PINARES EL VALLE PARA EL DESARROLLO RURAL INTEGRAL.

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARA LAS COARCAS DEL PÁRAMO, ÓRBIGO Y ESLA (LEADER 2014-2020).

Porque importan las personas. Estrategia LEADER de Desarrollo Local Noreste de Soria 2014-2020.

CENTRO DE DESARROLLO RURAL VALLE DEL TIETAR.

Marco Nacional del Desarrollo Rural – España.

Spain - Rural Development Programme (Regional) - Castilla y León.

Carta Europea de Ordenación del Territorio, Recomendación n. R(84) 2 del Comité de Ministros a los Estados miembros del Consejo de Europa, adoptada el 26/1/1984.

Trabajo de Campo vía Online, a través de herramientas digitales como ZOOM, Google.meet, Skype o Gmail.

WEBGRAFÍA

Red Rural Nacional: <http://www.redruralnacional.es/quienes-somos>

Junta de Castilla y León (Datos abiertos): https://datosabiertos.jcyl.es/web/jcyl/set/es/medio-rural-pesca/grupos_accion_local/1284266667008

Junta de Castilla y León (Estadística): <https://estadistica.jcyl.es/web/es/estadisticas-temas/cifras-oficiales-poblacion.html>

Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/>

Áreas escasamente pobladas del Sur de Europa: <https://sspa-network.eu/sspa-elabora-un-mapa-para-mejorar-la-aplicacion-de-las-politicas-contra-la-despoblacion/>

Instituto Nacional de Estadística: <https://www.ine.es>

INDICE DE FIGURAS, TABLAS Y MAPAS

Mapa 1: Zonificación de los municipios españoles sujetos a desventajas demográficas graves y permanentes./Fuente:SSPA.....	Página 3
Tabla 1. Análisis de los objetivos.....	Página 7
Tabla 2. Estudio de las acciones productivas y no productiva.....	Página 8
Tabla 3. Matriz Valoración.....	Página 9
Mapa 2: Mapa de situación de la Comunidad Autónoma de Castilla y León.....	Página 11
Grafico 1: Número de habitantes de las provincias de Castilla y León en 2019.....	Página 13
Grafico 2: Pirámide de población de la Comunidad Autónoma de Castilla y León (2020).....	Página 14
Grafico 3: Pirámide de población de la provincia de Ávila (2020).....	Página 15
Grafico 4: Pirámide de población de la provincia de Zamora (2020).....	Página 15
Grafico 5: Pirámide de población de la provincia de Burgos (2020).....	Página 16
Grafico 6: Pirámide de población de la provincia de León (2020).....	Página 16
Grafico 7: Pirámide de población de la provincia de Soria (2020).....	Página 16
Grafico 8: Pirámide de población de la provincia de Segovia (2020).....	Página 17
Grafico 9: Pirámide de población de la provincia de Salamanca (2020).....	Página 17
Grafico 9: Pirámide de población de la provincia de Palencia (2020).....	Página 18
Grafico 10: Pirámide de población de la provincia de Valladolid (2020).....	Página 18
Grafico 11: Población extranjera en las provincias de Castilla y León.....	Página 19
Grafico 12: % Población extranjera sobre la población total de Castilla y León (2019).....	Página 19
Grafico 13: Distribución de la población de Castilla y León por el tamaño del municipio (2011).....	Página 20
Imagen 1: Ejes condicionantes del desarrollo local. Fuente: Márquez, J.A (2011): Metodología del desarrollo local. Estrategias e instrumentos.....	Página 23
Figura 1: Retos Acuerdo de Asociación de España 2014-2020. Fuente: ASE 2014-2020.....	Página 26
Tabla 4: Comparación de Objetivos.....	Página 26
Imagen 2: Portada del Acuerdo de Asociación de España 2014-2020	Página 28
Mapa 3: Clasificación de las regiones NUTS2 (CCAA) españolas.....	Página 32

Figura 2: Retos para abordar el desempleo juvenil. Fuente: Marco Nacional del Desarrollo Rural (2014-2020).....	Página 33
Figura 3: Retos para abordar la poca productividad de las PYME. Marco Nacional de Desarrollo Rural (2014-2020).....	Página 34
Figura 4: Retos para abordar el débil sistema de investigación e innovación. Fuente: Marco Nacional del Desarrollo Rural (2014-2020).....	Página 35
Figura 4: Retos para abordar el uso ineficiente de los recursos naturales. Fuente: Marco Nacional del Desarrollo rural (2014-2020).....	Página 36
Imagen 4: Portada de la página web de la Red Rural Nacional.....	Página 38
Imagen 3: Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León (2014-2020).....	Página 40
Mapa 4: Clasificación de tipología urbana-rural de Eurostat.....	Página 41
Tabla 4. Número de municipios por provincias (Castilla y León).....	Página 47
Tabla 5. Grupos de Acción Local (2014-2020).....	Página 48
Mapa 5: Mapa de situación de los G.A.L. de la Comunidad Autónoma de Castilla y León.....	Página 49
Tabla 6: Matriz de objetivos principales.....	Páginas 52-66
Tabla 7: Matriz de acciones de los G.A.L de Castilla y León.....	Página 70-111
Mapa 6: Acciones predominantes por Grupos de Acción Local de Castilla y León (2014-2020).....	Página 112
Mapa 7: Acciones No Productivas predominantes por Grupos de Acción Local de Castilla y León (LEADER 2014-2020).....	Página 113
Mapa 8: Acciones Productivas por Grupos de Acción Local de Castilla y León (LEADER 2014-2020).....	Página 114
Tabla 8: Valoración de los Planes o Estrategias de los Grupos de Acción Local de Castilla y León (LEADER 2014-2020).....	Páginas 118-119
Mapa 9: Valoración de los P.D.R por Grupos de Acción Local de Castilla y León (2014-2020).....	Página 120

